

ООО «ИД «Алтапресс»

Короленко ул. д. 107, каб. 206

г. Барнаул, 656043

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 022/05/16-5/2020

Решение в полном объеме изготовлено 22 января 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель:

<...> – заместитель руководителя управления,

Члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/16-5/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Свободный курс» рекламы, в которой усматриваются признаки нарушения ст.16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, – ООО «Издательский дом «Алтапресс», в лице представителя по доверенности – <...> (доверенность б/н от 11.01.2020г.),

УСТАНОВИЛА:

Алтайским краевым УФАС России установлен факт распространения в газете «Свободный курс» №48 (1466) от 27 ноября 2019г. на странице №4 рекламы следующего содержания: «AQUANOVA DECOR ДЕКОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЕКАРАТИВНЫЕ ШТУКАТУРКИ ТЕКСТУРАНЫЕ КРАСКИ ФИНИШНЫЕ ПОКРЫТИЯ Создай свой шедевр! AQUANOVA DECOR С фактурными нанесения можно ознакомиться в ТД «ЗНАК», пр. Строителей, 94. Срок службы покрытия более 10 лет! <...>».

Усмотрев в рассматриваемой рекламе признаки нарушения ст.16 Федерального закона «О рекламе», антимонопольным органом 10.01.2020г. возбуждено производство по настоящему делу. Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «ИД «Алтапресс».

Изучив материалы дела, дав им надлежащую оценку, и заслушав представителя ООО «ИД «Алтапресс» <..>, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В соответствии со ст. 16 Федерального закона «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой на «правах рекламы». В указанной рекламе данная пометка отсутствует.

В выходных данных периодического печатного издания газеты «Свободный курс», а также на обложке газеты, не содержится информация о том, что она специализируется на сообщениях и материалах рекламного характера, т.е. является рекламным изданием.

Из документов и материалов, представленных в антимонопольный орган ООО «ИД «Алтапресс» (вхд.№20547 от 20.01.2020г.) следует, что обязанность по контролю размещения необходимых пометок на используемых материалах и передачи обязательных условий на стадию печати издания возложена на руководителя отдела поддержки продаж, в профессиональные полномочия которого, согласно Должностной инструкции, относится, в частности: контроль соответствия материалов закону «О рекламе»; несение ответственности за соблюдением закона «О рекламе». На момент формирования и выпуска газеты «Свободный курс» №48 от 27.11.2019г. функции руководителя отдела поддержки продаж осуществляла <...>.

На заседании Комиссии, представитель ООО «ИД «Алтапресс» - <...> отзыв на определение Общества поддержала, пояснив, что нарушение произошло по вине сотрудника.

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании изложенного, Комиссией установлен факт нарушения ООО «ИД «Алтапресс» ст.16 Федерального закона «О рекламе», что выражается в распространении рекламы в газете «Свободный курс» №48 от 27.11.2019г. без пометки «реклама».

Согласно ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требования, установленного ст. 16 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Установлено, что рекламораспространителем указанной рекламы является ООО

«Издательский дом «Алтапресс» (ОГРН 1022201769721, ИНН 2225017254).

Договор №А/9/Р на размещение рекламы был заключен ООО «ИД «Алтапресс» с ООО «Завод отделочных материалов НОВА», срок действия договора – с 04.02.2019г. по 31.12.2019г.

Согласно п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, при добровольном устранении лицом (лицами) совершенного нарушения антимонопольный орган вправе не выдавать предписание о прекращении законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пп.37-42, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию: «AQUANOVA DECOR ДЕКОРАТИВНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЕКАРАТИВНЫЕ ШТУКАТУРКИ ТЕКСТУРАНЫЕ КРАСКИ ФИНИШНЫЕ ПОКРЫТИЯ Создай свой шедевр! AQUANOVA DECOR С фактурными нанесения можно ознакомиться в ТД «ЗНАК», пр. Строителей, 94. Срок службы покрытия более 10 лет! <...>», распространенную в газете «Свободный курс» №48 (1466) от 27 ноября 2019г. на странице №4, ненадлежащей.
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>

<...>