

**ФЕДЕРАЛЬНАЯ**

**АНТИМОНОПОЛЬНАЯ  
СЛУЖБА**

**УПРАВЛЕНИЕ**

**Федеральной антимонопольной  
службы**

**по Псковской области**

ул. Кузнецкая, 13, г. Псков, 180017

тел. (8112) 66-55-53, факс (8112) 66-55-53

e-mail: to60@fas.gov.ru

\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

**Лицо, в действиях которого  
содержатся признаки нарушения  
законодательства о рекламе:**

**ООО «АСТИ»**

**ул. Советская, д.20, оф. 25, г. Псков,  
180000;**

**ул. Алехина, д. 6а, кафе «Пробка»,  
г. Псков, 180020**

**Заявитель: <...>**

**РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ**

**№ 060/05/21-530/2021**

Резолютивная часть решения оглашена 22 ноября 2021 года  
Псков

г.

В полном объеме решение изготовлено 26 ноября 2021 года

Комиссия Псковского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Заместитель председателя Комиссии:

<...>– заместитель руководителя - начальник отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

Члены Комиссии:

<...>– главный специалист-эксперт отдела товарных рынков и естественных монополий Псковского УФАС России;

<...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля закупок, антимонопольного контроля органов власти и рекламы Псковского УФАС России,

**рассмотрев материалы дела № 060/05/21-530/2021, возбужденного в отношении Общества с ограниченной ответственностью «АСТИ» по признакам нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5; пункта 5 части 2, части 3, пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе)**

**в отсутствие представителя ООО «АСТИ», уведомленного о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом,**

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Псковской области (далее - Псковское УФАС России) поступило заявление (Вх. № 687-з от 07.07.2021) о признаках нарушения Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) по факту размещения баннеров на фасаде здания, расположенного по адресу: ул. А.Алехина, д.6-а, г. Псков, с признаками нарушения требований пункта 3 части 5 статьи 5; пункта 5 части 2, части 3, пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

В ходе осмотра внешнего фасада здания, расположенного по адресу: ул.

А.Алехина, д.6-а, г. Псков установлено размещение информации с признаками рекламы следующего содержания:

1. Баннера с содержанием: «Пиво, вино, водка, коньяк» с изображением двух кружек, наполненных жидкостью, напоминающей пиво – баннер №1;
2. Баннера с изображением трех молодых людей, демонстрирующих потребление напитка, похожего на пиво – баннер №2;
3. Конструкции с содержанием: «Пива, водка, вино, коньяк, закуски, снеки, чипсы, табак»;
4. Баннера с содержанием: «Пиво, вино, водка, коньяк, закуски, табак» с изображением стеклянной банки, наполненной жидкостью и кружки, наполненной жидкостью с пеной, похожей на пиво, а также с изображением закусок к этим напиткам – баннер №3;
5. Баннера с изображением трех молодых людей, демонстрирующих потребление напитка, похожего на пиво – баннер №4.

Содержание рекламной информации и её место размещения зафиксировано с помощью камеры мобильного телефона (фото прилагаются). Составлен акт осмотра от 11.08.21.

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

*Объект рекламирования* - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама (п. 2 ст. 3 Закона о рекламе).

Размещенная на конструкции информация обладает оценочным, ассоциативным эффектом, способным воздействовать на сознание потребителя и подтолкнуть его к выбору соответствующего товара именно в указанном кафе.

Следовательно, информация, размещенная на фасаде кафе «ПРОБКА» направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц, формирование интереса, как к продавцу товара, так и к реализуемой продукции, что способствует увеличению объема продаж в данном магазине.

Таким образом, учитывая специфику кафе, реализующего по профилю своей деятельности алкогольную продукцию, распространяемая на баннере информация, о том, что в магазине реализуются пенные напитки разных сортов, является рекламой кафе и его услуг по реализации алкогольной продукции (пива).

Учитывая, что вышеуказанная информация, размещенная на баннерах, содержит в себе указание средств индивидуализации продукции, то объектом рекламирования является товар - алкогольная продукция – пиво.

2. Информация, распространенная на баннерах размещена на внешних сторонах стен здания и обращена к прохожим, а значит адресована неопределенной группе лиц.

Таким образом, указанная информация доступна для всех категорий населения и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (алкогольной продукции – пиву) и поддержание интереса к товару.

Следовательно, информация, размещенная на баннерах на входной группе кафе «ПРОБКА», расположенного по адресу: Псковская область, г. Псков, ул. А.Алехина, д. 6а, отвечает всем признакам рекламы в соответствии с пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе и является рекламой алкогольной продукции - пива.

Согласно **пункту 3 части 5 статьи 5** Закона о рекламе, в рекламе не допускается демонстрация процессов курения и потребления алкогольной продукции.

К признакам демонстрации процесса потребления алкогольной продукции, в первую очередь, относится показ в рекламе человека, пьющего алкогольную продукцию, держащего в руках бокал, стакан, кружку и т.п. с алкогольной продукцией, открытую бутылку, бочку, пакет, банку для алкогольной продукции.

Установлено, что на баннере № 2 размещается рекламная информация об алкогольной продукции с использованием образа женщины и 2 мужчин, держащих в руках кружки с жидкостью, напоминающей пиво, на баннере №4 использован образ 3 мужчин, держащих в руках кружки с жидкостью, напоминающей пиво, что указывает на демонстрацию процесса потребления алкогольной продукции (пива).

В статье 21 Закона о рекламе содержатся требования, предъявляемые к рекламе алкогольной продукции.

В силу **пункта 6 части 1 статьи 21** Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и

животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации). На баннере № 2 используется образ женщины и 2 мужчин, на баннере № 4 используется образ 3 мужчин, что свидетельствует о нарушении пункта 6 части 1 статьи 21 Закона о рекламе.

В соответствии с **частью 3 статьи 21** Закона о рекламе реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде её чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Как было установлено в ходе осмотра, информация, размещенная на баннерах не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции.

В соответствии с **пунктом 5 части 2 статьи 21** Закона о рекламе реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

Как было установлено, вышеуказанные рекламные конструкции располагаются на внешних стенах здания.

В силу **статьи 38** Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п. 3 ч. 5 ст. 5, п. 6 ч. 1 ст. 21 Закона о рекламе несет рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель, ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 21 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламораспространитель.

В соответствии с пунктом 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы является ООО «АСТИ» (ИНН: 6027192621, КПП: 602701001, 180000, г. Псков, ул. Советская, д.20 оф. 25), как лицо, определившее объект рекламирования и осуществляющее распространение рекламы посредством размещения рекламных конструкций № 1, № 2, № 3, № 4 на фасаде здания по адресу: г. Псков, ул. А.Алехина, д. 6а.

В соответствии с информацией Комитета по управлению муниципальным имуществом города Пскова Администрации города Пскова (вх. 1505-р от 12.08.21), согласно сведениям из Реестра выданных разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории МО «Город Псков» разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресу: ул. А.Алехина, д. 6а ООО «АСТИ» не выдавалось.

Согласно ответу Комитета по экономическому развитию и инвестиционной политике Псковской области (вх. 1508-р от 12.08.2021) по адресу: ул.

А.Алехина, д. 6а, г. Псков отсутствует лицензия на розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных п.3 ч.5 ст.5 и п.6 ч.1 ст.21 Закона о рекламе несет рекламодатель, п.5 ч.2 ст.21 - рекламодатель, ответственность за нарушение требований, установленных ч.3 ст.21 Закона о рекламе, несет рекламодатель и рекламодатель.

В соответствии с пунктом 5 и 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодателем и рекламодателем вышеуказанной рекламы является ООО «АСТИ» (ИНН: 6027192621, КПП: 602701001, 180000, г. Псков, ул. Советская, д.20 оф. 25), как лицо, определившее объект рекламирования и осуществляющее распространение рекламы посредством баннеров на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Псков, ул. А.Алехина, д. 6а.

Порядок выдачи антимонопольным органом предписаний о прекращении нарушения требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлен Правилами рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными Постановлением Правительства РФ от 27.11.2020 № 1922 (далее - Правила).

Согласно пункту 49 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу, обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь статьями 1, 3, 5, 21 и 38 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктом 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия Псковского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную на фасаде здания, расположенного по адресу: г. Псков, ул. А.Алехина, д. 6а., так как она противоречит требованиям пункта 3 части 5 статьи 5; пункта 5 части 2, части 3, пункта 6 части 1 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «АСТИ» предписание об устранении нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы уполномоченному должностному лицу Псковского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**Заместитель**

**председателя Комиссии**

\_\_\_\_\_ <...>

**Члены Комиссии:**

\_\_\_\_\_ <...>

\_\_\_\_\_ <...>