

РЕШЕНИЕ

Дата оглашения решения: 06 сентября 2012 г.
Дата изготовления решения: 07 сентября 2012 г.

г. Иваново

Комиссия Ивановского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее - Комиссия): <...>; рассмотрев дело № 07-18/2012-037, возбужденное по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

- ИП Хади Абдул (г. Кохма, ул. Запрудная, д. 20, кв. 118; свидетельство о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя № 306371102700077 от 27.01.2006),

УСТАНОВИЛА:

При мониторинге наружной рекламы, размещенной на территории г. Кохма, Ивановским УФАС России выявлены признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Так, в г. Кохма на стене д. 5 на пл. Октябрьская размещается реклама следующего содержания: «Мебельный магазин Моника. Мебель на заказ. Доставка. Сборка. Гарантия. Кредит. Рассрочка».

Данная реклама содержит признаки нарушения ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя – фамилию, имя, отчество).

Факт установления сотрудниками Ивановского УФАС России распространения указанной рекламы подтверждается фотографиями рекламы, актом осмотра места распространения рекламы от 25.06.2012.

Установлено, что на обозначенной территории хозяйственную деятельность осуществляет ИП Хади Абдул.

Ивановским УФАС России по факту распространения указанной рекламы 10 августа 2012 года возбуждено дело № 07-18/2012-037 по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе.

Рассмотрев материалы дела, выслушав объяснения ИП Хади Абдула, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащей является реклама не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержания интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация: «Мебельный магазин Моника. Мебель на заказ. Доставка. Сборка. Гарантия. Кредит. Рассрочка» подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки:

- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к товарам, реализуемым ИП Хади Абдул

(мебель), а также к финансовой услуге по предоставлению кредита на покупку рекламируемых товаров;

- призвана формировать и поддерживать интерес к объектам рекламирования, способствует их продвижению на рынке.

Согласно п. 2 ст. 4 Федерального закона № 135-ФЗ от 26.07.2006 «О защите конкуренции» финансовая услуга – банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Выдача кредита является финансовой услугой, так как оказывается банком или иной финансовой организацией и связана с привлечением денежных средств. В рассматриваемом случае данное обстоятельство подтверждается и тем, что ИП Хади Абдулом были представлены договоры о сотрудничестве с ЗАО «Банк Русский Стандарт» от 09.12.2009, ОАО «АЛЬФА-БАНК» от 26.01.2010, ООО «Накта-Кредит-Запад» от 03.05.2012. Указанные договоры устанавливают порядок и условия взаимодействия сторон по организации безналичных расчетов.

Поскольку в рекламе указывается финансовая услуга, которая направлена на формирование у потребителей желания воспользоваться ею, то существенной является информация, относящаяся к реквизитам (наименование) организации, предоставляющей соответствующую услугу.

В части 1 статьи 28 Закона о рекламе регламентирован порядок исполнения рекламодателями и рекламодателями обязанности по указанию всех реквизитов организаций, оказывающих финансовые услуги. Данная императивная обязанность не была соблюдена ИП Хади Абдулом.

Таким образом, в размещенной рекламе должно было быть указано наименование лица, предоставляющего финансовую услугу по кредиту, что сделано не было. Указанное обстоятельство свидетельствует о нарушении ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 6, частью 7 статьи 38 Закона о рекламе за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, несет ответственность, как рекламодатель, так и рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем в данном случае является ИП Хади Абдул.

На заседании Комиссии ИП Хади Абдул факт нарушения законодательства РФ о рекламе признал и пояснил, что нарушение произошло вследствие незнания положений действующего законодательства о рекламе.

Таким образом, Комиссия Ивановского УФАС России считает, что вина за распространение рассматриваемой рекламы с нарушением требований законодательства о рекламе в данном случае лежит на рекламодателе и рекламодателе – ИП Хади Абдуле.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу «Мебельный магазин Моника. Мебель на заказ. Доставка. Сборка. Гарантия. Кредит. Рассрочка», размещенную в г. Кохма на стене д. 5

на пл. Октябрьская ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП Хади Абдулу предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе, а именно требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ивановского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

< Подписи членов комиссии >