

Комиссия Забайкальского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – руководитель управления;

члены Комиссии:

главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля и рекламы;

в присутствии:

– помощника прокурора Центрального района г. Читы;

в отсутствие:

- представителя ООО «Клуб»;

- представителя ООО «Версаль»;

- ИП Поваляева А.Г.,

рассмотрев дело № 49 по признакам нарушения рекламодателем – ООО «Клуб», ООО «Версаль» части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) и рекламораспространителем ИП Поваляевым А.Г. части 10.2 статьи 5 Закона о рекламе;

на основании решения от 16 апреля 2015 года по делу № 49 о признании ненадлежащей рекламы ООО «Версаль», распространявшейся по адресу: г. Чита, ул. Ленина 55 и ул. Н. Островского, 15а., следующего содержания: «VIOLET, PRIVATE CLUB, ул. Н. Островского, 15а, 319-319», с изображением девушки и мужчины, поскольку она нарушает требования установленные частью 6 статьи 5 Закона о рекламе и признании ООО «Версаль» нарушившим часть 6 статьи 5 Закона о рекламе.

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, утвержденных Постановлением правительства РФ от 17.08.2006 № 508; пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденного приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12;

#### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Версаль» (ОГРН 1067536051615) в течении десяти дней, со дня получения предписания, прекратить нарушение законодательства о рекламе, не допускать нарушение требований части 6 статьи 5 Закона о рекламе, а именно, не распространять рекламу с использованием бранных слов, непристойных и

оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

2. ООО «Версаль» представить в Забайкальское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 16 мая 2015 года**.

***В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Забайкальское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф***

***на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.***

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии: