

ИП <...>

ИП <...>

РЕШЕНИЕ № Р-11/16

Резолютивная часть решения объявлена 11 мая 2016 года.

Решение изготовлено в полном объеме 25 мая 2016 года.

г. Тамбов

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Мазеева С.В.,

члены Комиссии – начальник отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мурзин К.И., заместитель начальника отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Попова Н.В., специалист - эксперт отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Абанкин А.А., специалист 1 разряда отдела регулирования деятельности естественных монополий и рекламного контроля Мясникова А.Н.,

рассмотрев дело № Р-11/16 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламной акции по бесплатной замене масла автосервиса «Бастион-Авто» в региональном эфире радиоканала «Авторadio-Тамбов», содержащей признаки нарушения пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства:

- от ИП <...> – <...> (доверенность от 19.04.2016, б/н),

У С Т А Н О В И Л А:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области поступило заявление физического лица (вх. от 06.04.2016 № 1819) о распространении в региональном эфире радиоканала «Авторадио-Тамбов» (102,9 FM) недостоверной рекламной акции по бесплатной замене масла в автосервисе «Бастион-Авто».

4 апреля 2016 заявитель обратился в автосервис «Бастион-Авто» для оказания услуги по бесплатной замене масла.

Однако, представители автосервиса «Бастион-Авто» по телефону (запись разговора прилагается) и непосредственно в помещении автосервиса по адресу: г. Тамбов, ул. Бастионная 29 сообщили заявителю, что бесплатная замена масла будет произведена только при условии покупки масла в автосервисе «Бастион-Авто», при самостоятельном приобретении моторного масла, вне магазина «Бастион-Авто», услуга по замене масла составит 400 рублей.

Согласно дополнительному соглашению от 19.02.2016 к договору на рекламно-информационное обслуживание от 20.01.2016 рекламодателем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, рекламораспространителем – ИП <...> по договору на предоставление права на размещение рекламной информации с ООО «Коралл» от 13.08.2015 (ОГРН 312682902400031, ИНН 683301552456, адрес: г. Тамбов, ул. Интернациональная, д. 16, оф. 316).

Вышеуказанная реклама вводила потребителей в заблуждение, поскольку в ней было указано о проведении бесплатной замены масла, без каких-либо условий, что не соответствовало действительности.

По факту распространения вышеуказанной рекламы, содержащей недостоверные сведения, по признакам нарушения Закона «О рекламе» определением от 12.04.2016 (исх. № 58-3-06/1194) в отношении рекламодателя ИП <...> возбуждено настоящее дело.

Согласно письменным пояснениям ИП <...> от 04.05.2016 (вх. № 2798), 20.01.2016 между ИП <...> и ИП <...> заключен договор на рекламно-информационное обслуживание с «Авторадио-Тамбов». Отсутствие в рекламе информации о дополнительных покупках произошло вследствие сокращения хронометража аудиоролика до 10 секунд в целях финансовой экономии. Все подробности акции по бесплатной замене масла потребители могли узнать по указанному номеру телефона, жалоб в автосервис за период проведения данной акции не поступало.

На рассмотрении дела 11.05.2016 представитель ИП <...> – <...>. подтвердил позицию, изложенную в письменных пояснениях от 04.05.2016 (вх. № 2798) и указал, что отсутствие существенной информации в рекламе произошло не умышленно, по причине незнания действующего законодательства.

Изучив материалы и представленные доказательства, выслушав пояснения лица, участвующего в деле, Комиссия Тамбовского УФАС России пришла к следующим

ВЫВОДАМ.

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Тамбовской области в ходе осуществления государственного контроля за соблюдением участниками рекламной деятельности законодательства Российской Федерации о рекламе установлено следующее.

В период с 26.02.2016 по 27.03.2016 и с 29.03.2016 по 06.04.2016 в региональном эфире радиоканала «Авторadio-Тамбов» (102,9 FM) распространялась реклама следующего содержания: «Бесплатная замена моторного масла на «Бастион-Авто». Твой двигатель просит набрать 71-66-95. «Бастион-Авто» – правильное место».

Согласно пункту 1 статьи 3 Закона «О рекламе», реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рекламная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена, прежде всего, на продвижение реализуемой услуги по бесплатной замене масла автосервиса «Бастион-Авто» и привлечение клиентов, формирует и поддерживает интерес к данной акции и способствуют возникновению желания обратиться именно в указанный сервис с целью оказания бесплатной услуги, следовательно, является рекламной.

В соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно [части 7 статьи 5](#) Закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и, вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В рассматриваемой рекламе содержится информация о том, что в автосервисе «Бастион-Авто» производится бесплатная замена масла, в то время как для оказания данной услуги необходимо купить масло непосредственно в автосервисе «Бастион-Авто». При условии самостоятельного приобретения масла, замена масла составит 400 рублей. Данная рекламная информация не соответствует действительности и вводит в заблуждение потребителя рекламы.

Из буквального понимания фразы «Бесплатная замена моторного масла», предлагаемая автосервисом услуга не включает в себя обязательное приобретение масла в «Бастион-Авто», а лишь указывает на то, что воспользоваться данной услугой возможно без каких-либо дополнительных условий. Кроме того, указанное в рекламе словосочетание, создает у потребителя впечатление, что при обращении непосредственно за оказанием услуги, ему будет произведена бесплатная замена масла, независимо от того, где оно будет приобретено и в каком количестве.

Данная рекламная информация не соответствовала действительности, поскольку в ней отсутствовала часть существенной информации о стоимости услуги, т.к. для того, чтобы замена масла была произведена бесплатно, необходимо было купить моторное масло. При самостоятельном приобретении моторного масла, вне магазина «Бастион-Авто», услуга по замене масла составляла 400 рублей. Данные обстоятельства в совокупности образуют платную услугу, искажают смысл рекламной информации и вводят в заблуждение потребителя рекламы.

С учетом изложенного, в рассматриваемой рекламе нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».

В соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» ненадлежащая реклама — реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, указанная реклама в соответствии со статьей 3 Закона «О рекламе» является ненадлежащей.

Статьей 38 Закона «О рекламе» установлено, что за нарушение требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

Рассматриваемая реклама размещалась в соответствии договором на рекламно-информационное обслуживание от 20.01.2016, заключенным с ИП <...>. В соответствии с приложениями 1, 2 к договору ИП <...> по поручению Заказчика (ИП <...>) обязуется оказать услуги по размещению рекламного ролика «Бастион-Авто», хронометражем 10 секунд в период с 26.02 по 27.03.2016 выходов 160 (дополнительное соглашение от 19.02.2016) и в период с 29.03 по 06.04.2016 выходов 50 (дополнительное соглашение от 25.03.2016). Согласно счетам № 29 от 09.03.2016, № 55 от 08.04.2016, актам № 0038 от 06.04.2016, № 0029 от 27.03.2016 оказанные услуги были оплачены ИП <...> в полном объеме.

С учетом изложенного, за нарушение требований пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец - ИП <...>.

Довод ИП <...>, что информацию об условиях акции можно было получить по номеру телефона, указанному в рекламе, признан необоснованным, поскольку наличие номера телефона в рекламе не отменяет указание всех условий предоставления данной услуги в самом рекламном материале.

Распространение указанной ненадлежащей рекламы прекращено.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 37-45 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006 № 508, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу автосервиса «Бастион-Авто», распространявшуюся в период с 26.02.2016 по 27.03.2016 и с 29.03.2016 по 06.04.2016 в эфире радиоканала «Авторадио-Тамбов» (102,9 FM) следующего содержания: «Бесплатная замена моторного масла на «Бастион-Авто». Твой двигатель просит набрать 71-66-95. «Бастион-Авто» – правильное место», поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 3, части 7 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. В связи с тем, что распространение указанной ненадлежащей рекламы добровольно прекращено, предписание об устранении законодательства Российской Федерации о рекламе не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Тамбовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

С.В. Мазаева

Члены Комиссии

К.И. Мурзин

Н.В. Попова

А.А. Абанкин

А.Н. Мясникова

Исп. Мясникова А.Н.,

8(4752) 72-93-54