

УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

**ПО С Т А Н О В Л Е Н И Е**

о прекращении производства по делу №02/11-53-2015

об административном правонарушении

25 июня 2015 года г.Курск

Руководитель управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области ....., рассмотрев дело №02/11-53-2015 о совершении ООО «Доктор Смайл» (ИНН 4632166953; ОГРН 1124632010470; г.Курск, пр-т.В.Клыкова, 16, офис 13) административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ, в отсутствие законного представителя ООО «Доктор Смайл» (о времени и месте рассмотрения дела общество уведомлено по юридическому адресу),

**УСТАНОВИЛ:**

27.03.2015г. на фасаде многоквартирного жилого дома по адресу: г.Курск, проспект В.Клыкова, 16, размещалась реклама следующего содержания: *«Стоматология «Доктор Смайл». Бесплатная консультация, рентгендиагностика, безболезненное лечение зубов, протезирование, профессиональная гигиена, отбеливание зубов, эстетическая стоматология. Т.31-21-18. Проспект В.Клыкова, 16».*

В соответствии со статьёй 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация содержит все признаки рекламы, установленные ст.3 ФЗ «О рекламе», следовательно, является рекламой.

В соответствии с ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться

предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В содержании вышеуказанной рекламы медицинских услуг отсутствует информация о наличии противопоказаний к их применению и использованию и о необходимости получения консультации специалистов.

Изложенные обстоятельства и имеющиеся материалы свидетельствуют о размещении ООО «Доктор Смайл» рекламы медицинских услуг с нарушением ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Решением комиссии по делу №02/10-31-2015 ООО «Доктор Смайл» признано нарушившим ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе».

Материалами дела установлено наличие в действиях ООО «Доктор Смайл» вины в совершении административного правонарушения, поскольку у него имелась возможность для соблюдения требования законодательства РФ о рекламе, но им не были предприняты все необходимые меры для соблюдения требований закона.

Обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении в соответствии со ст.24.5 КоАП РФ, в ходе рассмотрения дела не установлено.

Смягчающими административную ответственность обстоятельствами признается совершение ООО «Доктор Смайл» административного правонарушения в сфере законодательства РФ о рекламе впервые, совершение действий по своевременному исполнению предписания о прекращении распространения рекламы с нарушением закона.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность при рассмотрении дела не установлено.

В соответствии со ст.2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения должностное лицо, уполномоченное на рассмотрение дела об административном правонарушении, может освободить лицо, совершившее правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Учитывая, что распространение вышеуказанной рекламы, противоречащей ч.7 ст.24 ФЗ «О рекламе», не повлекло существенного ущерба охраняемых законом интересам, ранее Общество не привлекалось к административной ответственности, в силу ст. 2.9 КоАП РФ данное административное правонарушение признается малозначительным.

На основании вышеизложенного, руководствуясь ст.1.5, ст.2.1, ст.2.9, ст.4.2, ст.4.5, ч.1 ст.14.3, ст.23.48, п.1 ч.1 ст.29.9, ст.29.10, ст.29.11 Кодекса Российской Федерации

об административных правонарушениях,

**ПОСТАНОВИЛ:**

1. Признать ООО «Доктор Смайл» (ИНН 4632166953; ОГРН 1124632010470; г.Курск, пр-т.В.Клыкова, 16, офис 13) виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.5 ст.14.3 КоАП РФ.

2. Освободить ООО «Доктор Смайл» от административной ответственности за совершенное правонарушение на основании ст.2.9 КоАП РФ, в связи с малозначительностью, ограничившись устным замечанием.

3. Дело №02/11-53-2015 об административном правонарушении, возбужденное в отношении ООО «Доктор Смайл», производством прекратить.

В соответствии с п.3 ст.30.1 и ст.30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Руководитель управления

ФАС по Курской области