

ПРЕДПИСАНИЕ № 311-92р

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» февраля 2011 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: <...>,

члены Комиссии: <...>, на основании своего решения от 15.02.2011 по делу № 311-92р о признании ненадлежащей рекламы:
«Если вам нужны глаза Катаракта, глаукома, теряете зрение? Уникальные глазные капли – «Экстракт Алоэ по Филатову /.../ Об обширных целебных свойствах алоэ известно издревле. Его очищающие гомеостатические питательные, иммуномодулирующие, противовоспалительные и регенерирующие свойства способствуют восстановлению нормализации жизнедеятельности и правильному функционированию всех зрительных анализаторов /.../ Приготовленный с особой тщательностью, «Экстракт» вызывает уникальные восстановительные процессы на тканевом уровне. Применение «Экстракта» улучшает зрение у пациентов с сахарным диабетом. «Экстракт» воздействует не химией, а за счет натуральных компонентов. Он направлен на восстановление клеток, нервов, тканей и сосудов глаз. Применяется при катаракте, глаукоме, диабетической ретинопатии, отслоении сетчатки, макулодистрофии, блефарите, кератите, близорукости, дальнозоркости, хроническом конъюнктивите, в целях профилактики.», поскольку в ней нарушены требования **пункта 6 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе»** и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства № 508 от 17 августа 2006 года «Об утверждении правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе»,

предписывает:

1. ЗАО ИД «Свободная пресса» (адрес: д.54, ул. Л. Рябцевой, г. Воронеж, ИНН 3663019033, ОГРН 1023601575337) прекратить нарушение пункта 6 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» путем снятия с распространения рекламы косметического тоника *глазные капли – «Экстракт Алоэ по Филатову»* в газете «МОЕ!», с указанием на лечебные свойства, то есть положительное влияние на течение таких болезней как: катаракта, глаукома, диабетическая ретинопатия, отслоение сетчатки, макулодистрофия, блефарит, кератит, близорукость, дальнозоркость, хронический конъюнктивит.

Срок исполнения предписания 10 рабочих дней включительно со дня получения настоящего предписания.

2. ЗАО ИД «Свободная пресса» предоставить в Воронежское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Воронежское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить штраф на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии