

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 08/05/24-21/2024

и назначении дела к рассмотрению

18 марта 2024 г.

г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, Таукенова К.М., рассмотрев материалы о распространении рекламы лекарственного препарата «Артра» в эфире телеканала «Домашний» 07.12.2023,

### У С Т А Н О В И Л А:

В ФАС России поступило обращение гражданина с жалобой на рекламу лекарственного препарата «Артра» в эфире телеканала «Домашний» 07.12.2023.

В рекламе сообщается:

«Боль и дискомфорт в суставах могут сообщать о первых признаках остеоартрита. Курс Артра способствует предотвращению разрушения хряща и уменьшает количество обострений. Артра. Восстанавливает суставы, возвращает активность. Для усиления действия крем Артраксикам».

Реклама завершается демонстрацией лекарственных препаратов с упаковкой и утверждением «Артра. Восстанавливает суставы, возвращает активность», «Крем Артраксикам для усиления действия».

В рекламе утверждается, что лекарственный препарат «Артра» уменьшает количество обострений, восстанавливает суставы, возвращает активность.

Тем самым реклама лекарственного препарата «Артра» заверяет потребителей в положительном результате от применения препарата в лечении остеоартрита, гарантируя положительное действие препарата и его эффективность.

Согласно пункту 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна гарантировать положительное действие объекта рекламирования, его безопасность, эффективность и отсутствие побочных действий.

В рекламе сообщается «Боль и дискомфорт в суставах могут сообщать о первых признаках остеоартрита».

Соответственно в рекламе содержится предположение о том, что если потребители чувствуют боль и дискомфорт в суставах, они могут быть больны остеоартритом.

Согласно пункту 5 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

С учетом изложенного, в рекламе лекарственного препарата «Арта» в эфире телеканала «Домашний» 07.12.2023, усматриваются признаки нарушения пунктов 5, 8 части 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем является АО «Нижфарм» (адрес: 603105, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, Салганская ул., 7, ОГРН: 1025203731937, Дата присвоения ОГРН: 22.10.2002, ИНН: 5260900010, КПП: 526201001).

На основании пунктов 5, 8 части 1 статьи 24, пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе" и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### **ОПРЕДЕЛИЛА:**

1. Возбудить производство по делу № **08/05/24-21/2024** по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

рекламодатель - АО «Нижфарм» (адрес: 603105, Нижегородская область, г. Нижний Новгород, Салганская ул., 7, ОГРН: 1025203731937, Дата присвоения ОГРН: 22.10.2002, ИНН: 5260900010, КПП: 526201001).

3. Назначить дело № **08/05/24-21/2024** к рассмотрению на **25 апреля 2024**

**года в 14:00** по адресу: г. Москва, ул. Садовая-Кудринская, д. 11, каб. 207 КУБ т. <...> (вн. <...>, <...>).

4. АО «Нижфарм» надлежит в срок до **22 апреля 2024 года** представить в ФАС России следующие документы и материалы:

копии учредительных документов АО «Нижфарм» (устав, свидетельство о постановке на налоговый учет, свидетельство ЕГРЮЛ и иные) с последующими изменениями;

копии документов, подтверждающих полномочия генерального директора;

копии разрешительных документов (регистрационного удостоверения, лицензии на производство и пр.) на лекарственный препарат «Артра»;

копии инструкции по применению лекарственного препарата «Артра»;

копии договоров, платежных поручений и иных финансовых документов, на основании которых распространялась реклама лекарственного препарата «Артра» в эфире телеканала «Домашний» 07.12.2023;

копии рекламы (макеты, образцы и пр.) лекарственного препарата «Артра», распространявшейся в эфире телеканала «Домашний» 07.12.2023;

информацию о масштабах (средствах и способах, периоде и территории распространения) рекламной кампании лекарственного препарата «Артра» в 2023 г.;

справку о полной стоимости рекламной компании за период рекламирования лекарственного препарата «Артра» в 2023 г.;

письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Предоставляемые документы и материалы должны быть надлежаще заверены.

Явка представителей АО «Нижфарм», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (для представителей организаций – подлинная доверенность на представление интересов организации, в том числе по делу **№ 08/05/24-21/2024**).

Лица, участвующие в деле, вправе ходатайствовать об участии в

рассмотрении дела с использованием системы видео-конференц-связи. Ходатайство необходимо направить за пять рабочих дней до рассмотрения дела (на почту <...>@fas.gov.ru) с указанием контактных данных представителей.

Председатель Комиссии

К.М. Таукенова