РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №054/05/18-804/2020

«10» июня 2020 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело № 054/05/18-804/2020, возбужденное по факту направления 16.03.2020г. в 16:44ч. на электронный адрес заявителя: <...> сообщений рекламного содержания: «Только хиты! Костюмы для офиса, романтические платья и сарафаны-хиты Выбирайте лучшее! DStrend Нежность и красота в весенней коллекции приглашаем к сотрудничеству с DStrend! Мы производим стильную и доступную женскую одежду с 2007 года…», от отправителя: <...>, с признаками нарушения ч. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в отсутствие заявителя – владельца электронной почты: yestepan@ya.ru (не явился, уведомлен надлежащим образом),

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе- ИП Степановой Д.А. (ИНН 541003675161),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 5272 от 26.03.2020г., вх№5951 от 07.04.2020г., вх№6049 от 08.04.2020г., 6546 от 14.04.2020г.) по факту направления 16.03.2020г. в 16:44ч. на электронный адрес заявителя: <...> сообщений рекламного содержания: «Только хиты! Костюмы для офиса, романтические платья и сарафаны-хиты Выбирайте лучшее! DStrend Нежность и красота в весенней коллекции приглашаем к сотрудничеству с DStrend! Мы производим стильную и доступную женскую одежду с 2007 года…» от отправителя: news@dstrend.ru, с признаками нарушения Закона «О рекламе».

В соответствии с п.1 ст.3 Закона «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Распространенная информация является рекламой, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (женская одежда: костюмы для офиса, романтические платья, сарафаны), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с ч.1 ст.18 Закона «О рекламе», распространение рекламы по сетям

электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им согласия, предусмотренного требованиями ч. 1 ст. 18 Закона «О рекламе», указанному лицу не давалось, следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч.1 ст.18 Закона «О рекламе».

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 Закона «О рекламе» несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»). Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Как указал заявитель, лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность под брендом «DStrend», является ИП Степанова Д.А.

Как было сообщено ИП Степановой Д.А. (вх№6814 от 17.04.20г.), указанный электронный адрес заявителя был ошибочно добавлен, электронный почтовый адрес заявителя отсутствует в базе клиентов ИП Степановой Д.А. По результатам проведения ИП Степановой Д.А. внутренней проверки было выявлено, что сотрудник, занимавшийся подготовкой отправки информационных сообщений, при вводе текста с клавиатуры опечатался в одном символе. Распространение рекламы на электронный адрес: <...> было прекращено.

Таким образом, рекламораспространителем рекламы, не имеющим надлежащим образом полученного согласия владельца электронного почтового ящика - заявителя: <...>на рассылку рекламных сообщений от отправителя <...>, является ИП Степанова Д.А.

На рассмотрение дела 10.06.2020г. ИП Степанова Д.А. не явилась, дополнительная информация по данному делу не представлена. Сведения о надлежащем уведомлении лица о дате, времени и месте рассмотрения дела Комиссией, имеются в материалах дела.

Поскольку от ИП Степановой Д.А. поступила информации о прекращении распространения рассылки сообщений по электронной почте рекламного характера на электронный адрес: <...>, а также данный факт не оспаривается заявителем, Комиссия Новосибирского УФАС России приходит к выводу об отсутствии оснований для выдачи предписания.

В силу ч.4 ст. 3 Закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию, распространенную 16.03.2020г. в 16:44ч. на электронный адрес заявителя: <...>, следующего содержания: «Только хиты! Костюмы для офиса, романтические платья и сарафаны-хиты Выбирайте лучшее! DStrend Нежность и красота в весенней коллекции приглашаем к сотрудничеству с DStrend! Мы производим стильную и доступную женскую одежду с 2007 года…», от отправителя: <...>, ненадлежащей рекламой,

а ИП Степанову Д.А. (ИНН 541003675161, адрес: 630001, г. Новосибирск, ул. Сухарная, д.35, корп.3, оф.107) нарушившим **ч.1 ст. 18 Закона «О рекламе»**, согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

2. Предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе ИП Степановой Д.А. не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.

Решение изготовлено в полном объеме «11» июня 2020г.