

## О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о назначении дела № 08/01/14.3-140/2019 о нарушении  
антимонопольного законодательства к рассмотрению

30 октября 2019 г. г. Москва

Председатель Комиссии ФАС России по рассмотрению дела о  
нарушении антимонопольного законодательства <...>

### У С Т А Н О В И Л:

В Федеральную антимонопольную службу поступило заявление физического лица о нарушении антимонопольного законодательства со стороны ООО «Коттон Клаб», выразившемся в недобросовестной конкуренции, связанной с некорректным сравнением хозяйствующего субъекта и его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром.

ООО «Коттон Клаб» является производителем гигиенической и косметической продукции под брендом «AURA», в том числе жидкого мыла «AURA antibacterial».

В верхней части упаковки жидкого мыла «AURA antibacterial» размещена следующая информация «АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЙ БРЕНД № 1 В РОССИИ • БРЕНД № 1 В РОССИИ». На дне упаковки жидкого мыла «AURA antibacterial» указано, что расчеты ООО «Коттон Клаб» частично основаны на данных, содержащихся в отчетах Nielsen по аудиту розничной торговли по категории «Влажные салфетки» за 2015 год в отношении рынка «Влажные салфетки» в Российской Федерации.

ФАС России был направлен запрос информации (рег. № АК/12282/19 от 20.02.2019) ООО «Коттон Клаб» с требованием представить документы, подтверждающие обоснованность использования на продукции производства ООО «Коттон Клаб» обозначения «АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЙ БРЕНД № 1 В РОССИИ • БРЕНД № 1 В РОССИИ», а также письменные пояснения по факту размещения указанного обозначения.

ООО «Коттон Клаб» письмом от 11.03.2019 № б/н сообщило, что указанная информация размещена на основании расчетов ООО «Коттон Клаб»,

частично основанных на данных, содержащихся в отчетах Nielsen по аудиту розничной торговли по категории «Влажные салфетки» за 2015 год в отношении рынка «Влажные салфетки» в Российской Федерации. Документы, подтверждающие обоснованность использования на продукции производства ООО «Коттон Клуб» обозначения «АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЙ БРЕНД № 1 В РОССИИ • БРЕНД № 1 В РОССИИ» представлены не были.

Согласно статье 10bis Парижской Конвенции по охране промышленной собственности от 20.03.1883 актом недобросовестной конкуренции считается всякий акт конкуренции, противоречащий честным обычаям в промышленных и торговых делах.

Пунктом 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее — Закон «О защите конкуренции») установлен запрет на недобросовестную конкуренцию путем некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром, в том числе сравнение с другим хозяйствующим субъектом-конкурентом и (или) его товаром путем использования слов «лучший», «первый», «номер один», «самый», «только», «единственный», иных слов или обозначений, создающих впечатление о превосходстве товара и (или) хозяйствующего субъекта, без указания конкретных характеристик или параметров сравнения, имеющих объективное подтверждение, либо в случае, если утверждения, содержащие указанные слова, являются ложными, неточными или искаженными;

При этом под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов (группы лиц), которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации (пункт 9 статьи 4 Закона «О защите конкуренции»).

ООО «Коттон Клуб» было направлено предупреждение ФАС России от 24.04.2019 № ЦА/3423/19 о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения антимонопольного законодательства.

Письмом от 08.05.2019 ООО «Коттон Клуб» было сообщено, что в соответствии с приказом <...> указанное предупреждение исполнено путем исключения размещенной на упаковке жидкого мыла «AURA

antibacterial» информации «АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЙ БРЕНД № 1 В РОССИИ • БРЕНД № 1 В РОССИИ» с 01.05.2019.

Однако в ходе мониторинга соблюдения антимонопольного законодательства специалистами ФАС России был установлен факт реализации жидкого мыла «AURA antibacterial», произведенного 21.06.2019, упаковка которого содержит информацию «АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫЙ БРЕНД № 1 В РОССИИ • БРЕНД № 1 В РОССИИ»

В связи с изложенным согласно части 8 статьи 39.1 Закона «О защите конкуренции» антимонопольный орган обязан принять решение о возбуждении дела о нарушении антимонопольного законодательства.

На основании изложенного издан приказ ФАС России от 29.10.2019 № 1434/19 о возбуждении дела и создании Комиссии по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения ООО «Коттон Клуб» (143985, Московская обл., г. Балашиха, дер. Соболиха, 1-й Липовый переулок, владение 4, ИНН 7720676268, ОГРН 1107746031634) пункта 1 статьи 14.3 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», руководствуясь частью 13 статьи 44 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции»,

## **О П Р Е Д Е Л И Л:**

1. Назначить дело № 08/01/14.3-140/2019 о нарушении антимонопольного законодательства к рассмотрению **на 02.12.2019 в 15.00** по адресу: г. Москва, Уланский пер., д. 16, корп. 1.

2. Привлечь к участию в рассмотрении дела № 08/01/14.3-140/2019 о нарушении антимонопольного законодательства в качестве ответчика:

ООО «Коттон Клуб» (143985, Московская обл., г. Балашиха, дер. Соболиха, 1-й Липовый переулок, владение 4, ИНН 7720676268, ОГРН 1107746031634).

3. ООО «Коттон Клуб» представить в ФАС России письменную позицию по обстоятельствам дела № 08/01/14.3-140/2019.

Явка ответчика по делу № 08/01/14.3-140/2019 о нарушении антимонопольного законодательства или его представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) обязательна.

## Примечания:

1. Согласно статье 43 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства с момента возбуждения дела имеют право знакомиться с материалами дела, делать выписки из них, представлять доказательства и знакомиться с доказательствами, задавать вопросы другим лицам, участвующим в деле, заявлять ходатайства, давать пояснения в письменной или устной форме комиссии, приводить свои доводы по всем возникающим в ходе рассмотрения дела вопросам, знакомиться с ходатайствами других лиц, участвующих в деле, возражать против ходатайств, доводов других лиц, участвующих в деле.

С материалами дела можно ознакомиться в Федеральной антимонопольной службе, контактный телефон (499) 755 23 23 <...>.

2. Копии документов, представленные для приобщения к материалам дела и не заверенные нотариально, должны быть заверены подписью руководителя и печатью юридического лица.

3. Для обеспечения пропусков в здание Федеральной антимонопольной службы паспортные данные представителей необходимо направить по адресу электронной почты <...> за 3 рабочих дня до рассмотрения дела.

4. В соответствии с частью 2 статьи 42 Закона «О защите конкуренции» лица, участвующие в деле о нарушении антимонопольного законодательства вправе осуществлять свои права и обязанности самостоятельно или через представителей, полномочия которых подтверждаются документами, оформленными в соответствии с законодательством Российской Федерации.