

П О С Т А Н О В Л Е Н И Е № 13/3 р-12
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении

«26» марта 2012 г.

г. Киров

И.о. руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области <...>, рассмотрев материалы административного дела, возбужденного ГИДН ОГИБДД МО МВД России «Вятскополянский» старшим лейтенантом полиции в отношении индивидуального предпринимателя <...> по нарушению части 3 статьи 19 Федерального закона № 38 от 13.03.2006 г. «О рекламе» (далее по тексту – Закон «О рекламе»), ответственность за которую предусмотрена ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ,

У С Т А Н О В И Л :

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области для рассмотрения по существу в порядке административного производства поступил протокол об административном правонарушении, составленный ГИДН ОГИБДД МО МВД России «Вятскополянский» старшим лейтенантом полиции <...> с материалами административного дела в отношении индивидуального предпринимателя <...>

Из представленных материалов следует, что факт нарушения был установлен сотрудником ГИ ДН ОГИБДД МО МВД России «Вятскополянский» при проверке обеспечения порядка и безопасности дорожного движения в г. Вятские Поляны Кировской области.

Нарушение заключается в следующем:

На ул. <...> в городе Вятские Поляны в районе т-образном перекрестка на одной опоре с дорожными знаками: 5.19.1 «Пешеходный переход» и 2.4 «Уступите дорогу» (непосредственно под ними), была установлена двухсторонняя конструкция – штендер с информацией следующего содержания: «Компания «Алые паруса» тел. 8(922)66-00<...>. Каркасное домостроение. Натяжные потолки. Ниже стрелка с указанием направления и расстояние – 50 м, г. Вятские Поляны, ул.<...>, т. 8(922)66-00<...>».

Согласно ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе»,

рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. Товар – это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

По своему содержанию вышеуказанная информация полностью соответствует требованиям, указанным в ст. 3 Закона, и является рекламной.

При этом в соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона № 38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Ненадлежащей признается реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ (ст.3 Закона).

Согласно части 3 статьи 19 Закона «О рекламе» не допускается распространение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

Кроме того, аналогичные требования установлены пунктом 6.1 ГОСТ Р52044-2003 – «средства наружной рекламы не должны ограничивать видимость технических средств организации дорожного движения, уменьшать габариты инженерных сооружений, а также не должны быть размещены: на одной опоре, в створе и в одном сечении с дорожными знаками и светофорами...».

Данная рекламная конструкция, содержание которой определил ИП <...> по его указанию была самостоятельно установлена работниками на одной опоре с дорожными знаками вблизи его офиса. Сам он точное место расположения для установки конструкции не объяснил и выполнение работы не проконтролировал.

Таким образом, нарушение части 3 ст. 19 Закона «О рекламе» произошло по вине рекламодателя и рекламораспространителя ИП <...>.

В соответствии с ч. 1 ст. 14.3 8 КоАП РФ размещение рекламы, имеющей сходство с дорожными знаками, или размещение рекламы на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до двухсот тысяч рублей.

Согласно ст. 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях индивидуальный предприниматель <...> подлежит административной ответственности как должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо

ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

При этом, в соответствии со ст. 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов РФ об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Оснований для применения ст. 2.9 КоАП РФ нет, так как состав административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.38 КоАП РФ, является формальным и существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается не в наступлении каких-либо материальных последствий правонарушения, а в пренебрежительном отношении виновного лица к исполнению своих публично-правовых обязанностей. Безразличное отношение лица к принятой на себя публично-правовой обязанности свидетельствует о существенной угрозе правоохраняемым интересам.

Исходя из этого, оснований для признания допущенного административного правонарушения малозначительным и освобождения <...> от административной ответственности не имеется.

Постановление о возбуждении производства об административном правонарушении рассмотрено в присутствии ИП <...>

При принятии решения о назначении размера административного штрафа материальное положение индивидуального предпринимателя <...> учтено. Отягчающих обстоятельств не установлено. В качестве смягчающих обстоятельств учтено совершение административного правонарушения впервые и добровольное устранение нарушения.

С учетом изложенного, принято решение о наложении административного штрафа в минимальном размере санкции, предусмотренном данной статьей.

Руководствуясь статьями 1.5, 2.1, 2.4, 4.1, 4.2, 4.3, ч. 1 ст. 14.38, 23.48, 29.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать индивидуального предпринимателя <...> виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного ч. 1 ст. 14.38 КоАП РФ.
2. Применить к индивидуальному предпринимателю <...> ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 10 000 (десять тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть

уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа индивидуальному предпринимателю <...> надлежит представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области копии платежных документов. В соответствии с ч. 1 ст. 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

И.о. руководителя управления

<...>