

«23» мая 2023 г.

г. Воронеж

Резолютивная часть решения оглашена «22» мая 2023 года
В полном объеме решение изготовлено «23» мая 2023 года

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель Комиссии: А.В. Логошин - заместитель руководителя управления;
члены Комиссии: Капранчиков А.В. – начальник отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; Лисенко С.А. – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции, рассмотрев дело № 036/05/24-555/2023 по признакам нарушения индивидуальным предпринимателем <...> (далее – ИП <...>) требований части 7 статьи 24 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),
в присутствии представителя ИП <...> – <...>,

УСТАНОВИЛА:

В результате проведения 10.04.2023 г. мероприятий по контролю за соблюдением обязательных требований законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области зафиксирован факт размещения на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Воронеж, ул. Ворошилова, д. 43, информации следующего содержания: «Кабинет экологической медицины докторов <...>. Рефлексотерапия и традиционная медицина. Традиционное китайское иглоукалывание. Гомеосиннатрия. Мезотерапия. Тел. 290-36-10, <...>, www.doctor-marar.ru».

Кроме того, над входом в помещение, расположенном по вышеуказанному адресу, размещено цифровое табло. На цифровом табло, методом «бегущей строки» размещена следующая информация: «Лечение острых и хронических заболеваний. Остеохондроз, болезни суставов, кожи, органов дыхания и пищеварения, головные боли, бесплодие и многое другое. Медицинский кабинет. Тел. 290 36 10. www.doctor-marar.ru. Эстетическая медицина: омоложение лица и тела».

По определению, данному статьей 3 Федерального закона «О рекламе»: реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме, с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар - это продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Вышеуказанная информация подпадает под понятие «реклама», поскольку обладает всеми ее признаками - распространена наружным способом в адрес неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к медицинским услугам, оказываемым в медицинском кабинете докторов <...>.

Проанализировав содержание спорной информации, способы ее размещения и распространения, Воронежское УФАС России пришло к выводу, что указанная

информация по своему содержанию и целевой направленности является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования, формирование или поддержание интереса к ним и их продвижение на рынке.

Как следует из содержания Интернет сайта: www.doctor-magaz.ru, деятельность в указанном медицинском кабинете осуществляет индивидуальный предприниматель <...>.

Определением от 13.04.2023 г. (исх. № ДЧ/2832/23) Воронежским УФАС России возбуждено дело № 036/05/24-555/2023 в отношении ИП <...> по признакам нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе». Рассмотрение дела назначено на 11 ч. 30 мин. (МСК) 24.04.2023 г.

Указанным определением у ИП <...> была запрошена необходимая информация. По состоянию на 11 ч. 30 мин. 24.04.2023 г. в Управление не поступила истребованная информация.

Рассмотрение дела было отложено на 11 ч. 45 мин. 11 мая 2023 года (Определение исх. № АЛ/3247/23).

Названным определением у ИП <...> повторно была запрошена необходимая информация.

По состоянию на 11 ч. 45 мин. 11.05.2023 г. в Управление не поступила истребованная информация.

Учитывая изложенные обстоятельства, рассмотрение дела было отложено на 12 ч. 00 мин. 22.05.2023 г.

22 мая 2023 г. в ходе рассмотрения дела № 036/05/24-555/2023 представитель ИП <...> – <...> признала факт нарушения законодательства РФ о рекламе.

Ознакомившись с материалами дела, изучив объяснения, документы, предоставленные лицом, участвующим в деле, Комиссия установила следующее.

Согласно положению части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Федеральным законом от 21.11.2011 г. № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» даны понятия:

медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение;

медицинское вмешательство - выполняемые медицинским работником и иным

работником, имеющим право на осуществление медицинской деятельности, по отношению к пациенту, затрагивающие физическое или психическое состояние человека и имеющие профилактическую, исследовательскую, диагностическую, лечебную, реабилитационную направленность виды медицинских обследований и (или) медицинских манипуляций, а также искусственное прерывание беременности.

Приказом Минздрава России от 13.10.2017г. № 804н «Об утверждении номенклатуры медицинских услуг» утверждена Номенклатура медицинских услуг, представляющая собой систематизированный перечень кодов и наименований медицинских услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

Согласно положениям Номенклатуры перечень медицинских услуг разделен на два раздела «А» и «В»:

- раздел «А» включает медицинские услуги, представляющие собой определенные виды медицинских вмешательств, направленные на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющие самостоятельное законченное значение;

- раздел «В» включает медицинские услуги, представляющие собой комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

В соответствии с Номенклатурой рефлексотерапия обозначенные медицинские услуги относятся к следующим классам раздела «В»:

A21.01.011-Рефлексотерапия при заболеваниях кожи и подкожно-жировой клетчатки;

A21.03.003-Рефлексотерапия при заболеваниях костной системы;

A21.05.001-Рефлексотерапия при заболеваниях органов системы кроветворения и крови;

A21.08.001-Рефлексотерапия при заболеваниях верхних дыхательных путей;

A21.09.001-Рефлексотерапия при заболеваниях нижних дыхательных путей и легочной ткани;

A21.10.004-Рефлексотерапия при заболеваниях сердца и перикарда;

A21.12.003-Рефлексотерапия при заболеваниях крупных кровеносных сосудов;

A21.13.002-Рефлексотерапия при заболеваниях периферических сосудов;

A21.14.002-Рефлексотерапия при заболеваниях печени, желчевыводящих путей;

A21.15.001-Рефлексотерапия при заболеваниях поджелудочной железы;

A21.16.001-Рефлексотерапия при заболеваниях пищевода, желудка и двенадцатиперстной кишки;

A21.20.003-Рефлексотерапия при заболеваниях женских половых органов;

A21.21.002-Рефлексотерапия при заболеваниях мужских половых органов;

A21.22.002-Рефлексотерапия при заболеваниях желез внутренней секреции;

A21.23.002-Рефлексотерапия при заболеваниях центральной нервной системы;

A21.24.002-Рефлексотерапия при заболеваниях периферической нервной системы;

A21.25.001-Рефлексотерапия при заболеваниях органа слуха;

A21.26.003-Рефлексотерапия при заболеваниях органа зрения;

A21.28.001-Рефлексотерапия при заболеваниях почек и мочевыделительного тракта.

Кроме того, на оказание ИП <...> именно медицинских услуг указывают следующие слова, размещенные в спорной рекламе: «Кабинет экологической медицины, лечение острых и хронических заболеваний, медицинский кабинет».

В нарушение требований части 7 статьи 24 Закона о рекламе в рассматриваемой рекламе не приведена информация, предупреждающая о наличии

противопоказаний или необходимости получения консультации специалистов. Рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

Исходя из определений, данных в пункте 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», ИП <...> является рекламодателем спорной рекламы.

Кроме того, ИП <...> не отрицается, а материалами дела подтверждается, что именно указанный индивидуальный предприниматель определил содержание спорной рекламы.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных, в том числе, частью 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В связи с тем, что на момент вынесения решения в материалах настоящего дела не имеется доказательств прекращения распространения ненадлежащей рекламы, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ИП <...> предписания о прекращении нарушения ФЗ «О рекламе».

Иных документов и материалов, противоречащих позиции Комиссии Воронежского УФАС России, а также материалов, дополняющих и подтверждающих позицию ИП <...>, Комиссией не выявлено, а Ответчиком по делу не предоставлено.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 40 - 48 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24 ноября 2020 года № 1922, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу следующего содержания: «Кабинет экологической медицины докторов <...>. Рефлексотерапия и традиционная медицина. Традиционное китайское иглоукальвание. Гомеосиннатрия. Мезотерапия. Тел. 290-36-10, 8-920-42-48-999, www.doctor-marar.ru», «Лечение острых и хронических заболеваний. Остеохондроз, болезни суставов, кожи, органов дыхания и пищеварения, головные боли, бесплодие и многое другое. Медицинский кабинет. Тел. 290 36 10. www.doctor-marar.ru. Эстетическая медицина: омоложение лица и тела», распространенную 10.04.2023 г. на рекламном щите, расположенном по адресу: г. Воронеж, ул. Ворошилова, д. 43, а также, на цифровом табло, методом «бегущей строки», поскольку в ней ИП <...> нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ИП <...> предписание о прекращении нарушения требований части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Воронежского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении ИП <...>.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 АПК РФ.

Председатель Комиссии
Члены Комиссии

А.В. Логошин
А.В. Капранчиков
С.А. Лисенко

