

Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

РЕШЕНИЕ

31 октября 2013 года

(изготовление решения в
полном объеме)

24 октября 2013 года

(оглашение резолютивной
части)

№ 03-01/9288

г. Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия, Коми УФАС России), в составе:

<...>,

рассмотрев материалы дела № Р 44-10/13, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Пронто-Сыктывкар», адрес места нахождения: 167982, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 149, офис 29 (далее – ООО «Пронто-Сыктывкар») и общества с ограниченной ответственностью «Ангел», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 157 (далее – ООО «Ангел») по факту распространения рекламы следующего содержания: «ООО «Ангел» изготавливаем: столы, скамейки, памятники, оградки рисунки и портреты на граните (возможно в цвете) Предоставляется кредит Выезды в район. Доставка и установка Ул. Интернациональная, д. 157 44-74-75 реклама» с признаками нарушения требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии генерального директора ООО «Ангел» <...>ой Ирины Александровны, действующей на основании Приказа от 24.04.2013;

в отсутствие ООО «Пронто-Сыктывкар», надлежащим образом извещённого о месте и времени рассмотрения настоящего дела, что подтверждается уведомлением о вручении почтового отправления № 16700077677092 от 11.10.2013,

УСТАНОВИЛА:

Коми УФАС России в ходе осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, выявлено распространение на 1 полосе газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» № 38 (420) от 30.09.2013-06.10.2013 рекламы следующего содержания: «ООО «Ангел» изготавливаем: столы, скамейки, памятники, ограды рисунки и портреты на граните (возможно в цвете) Предоставляется кредит Выезды в район. Доставка и установка Ул. Интернациональная, д. 157 44-74-75 реклама» (далее – рассматриваемая реклама).

По данному факту Определением Коми УФАС России № 03-01/8414 от 03.10.2013 возбуждено рекламное дело № Р 44-10/13 в отношении ООО «Пронто-Сыктывкар» и ООО «Ангел».

Из материалов рекламного дела № Р 44-10/13 (далее – рекламное дело) усматривается нижеследующее.

В соответствии с п. 1 ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация содержит все правовые признаки рекламы:

- распространена в периодическом печатном издании посредством размещения ее на 1 полосе газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» № 38 (420) от 30.09.2013-06.10.2013;
- адресована неопределенному кругу лиц;
- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования: ООО «Ангел» и оказываемым им услугам по изготовлению столов, скамеек, памятников, оградок, рисунков и портретов на граните, кредиту, формированию и поддержанию интереса к ним, и их продвижение на рынке.

Таким образом, указанная информация, размещенная на 1 полосе газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» № 38 (420) от 30.09.2013-06.10.2013, является рекламой.

Согласно ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального

предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу ч. 4 ст. 2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Из содержания рассматриваемой рекламы усматривается, что она не является явно не относящейся к рекламе финансовых услуг.

Исходя из части 1 статьи 819 Гражданского Кодекса Российской Федерации следует, что под кредитом понимаются денежные средства, предоставленные заемщику банком или иной кредитной организацией (кредитором) по кредитному договору в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» финансовой организацией является хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, в том числе кредитная организация.

Финансовая услуга - это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно пояснениям генерального директора ООО «Ангел» <...>ой (далее – <...>а И.А.), данным в ходе рассмотрения рекламного дела, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется НБ «Траст» (ОАО).

В соответствии с п. 2.1 договора о сотрудничестве с предприятием (торговой организацией), используемого в рамках проекта по реализации программы «кредиты в торговых точках» от 10.07.2013, заключённого между НБ «ТРАСТ» (ОАО) и ООО «Ангел», предметом заключённого договора является порядок взаимодействия сторон в процессе реализации ООО «Ангел» товаров и других услуг клиентам по их выбору с использованием кредита, предоставляемого НБ «ТРАСТ» (ОАО).

Таким образом, кредит, указанный в рассматриваемой рекламе, предоставляется банком, а именно – НБ «ТРАСТ» (ОАО), который является финансовой организацией, а его услуги по предоставлению кредита – финансовыми услугами.

Указание реквизитов организации, предоставляющей услуги по кредиту (финансовой услуге), является одной из гарантий соблюдения информационного права потребителей и является существенной для потребителя информацией.

В рассматриваемой рекламе отсутствует наименование организации, оказывающей услуги по предоставлению кредита.

В силу ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл

информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая реклама размещена в нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В силу положений, установленных п. 4 ст. 3 Закона о рекламе ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, согласно частям 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, несет и рекламодаделец, и рекламодатель, и рекламодатель.

Ответственность за нарушение требований, установленных ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе, несет рекламодаделец.

Частью 8 ст. 38 Закона о рекламе предусмотрено, что рекламопроизводитель несет ответственность за нарушение требований частей 6, 7 ст. 38 Закона о рекламе, если будет доказано, что нарушение произошло по его вине.

В соответствии с п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В силу п. 7 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно п. 6 ст. 3 Закона о рекламе, рекламопроизводитель - лицо, осуществляющее полностью или частично приведение информации в готовую для распространения в виде рекламы форму.

Рассматриваемая реклама размещена в газете «Из руки в руки г. Сыктывкар», учредителем которой, согласно свидетельству о СМИ ПИ № 3-6841 от 10.10.2003, копия которого имеется в материалах рекламного дела, является ООО «Пронто-Москва»; примерная тематика и (или) специализация – публикация бесплатных объявлений, информация о местном рынке рекламы; реклама до 40%, территория распространения – г. Сыктывкар Республики Коми.

Согласно материалам рекламного дела и выходным данным газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» № 38 (420) 2013, её издателем является ООО «Пронто-Сыктывкар».

В соответствии с положениями издательского договора № 359/2012 от 08.11.2012, заключённого между учредителем СМИ газета «Из рук в руки г. Сыктывкар» - ООО «Пронто-Москва», издателем СМИ газета «Из рук в руки г. Сыктывкар» - ООО «Пронто-Сыктывкар» и редакцией СМИ газета «Из рук в руки г. Сыктывкар» в лице главного редактора <...>ой (далее – <...>а О.Г.), редакция является структурным подразделением Издателя. Редакция осуществляет, в том числе сбор и обработку рекламы, подготовку её к публикации.

Издатель, согласно п. 2.3.3 указанного договора, обязан не допускать публикацию рекламы, нарушающей требования действующего законодательства. В

соответствии с п. 6.3 договора Издатель несёт полную ответственность за надлежащее исполнение Редакцией своих обязательств.

Согласно Уставу редакции газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» от 02.12.2012, копия которого имеется в материалах рекламного дела, редакция не является юридическим лицом, самостоятельным хозяйствующим субъектом. Редакция осуществляет свою деятельность как структурное подразделение ООО «Пронто-Сыктывкар».

В силу п. 4.3 указанного Устава СМИ «Из рук в руки г. Сыктывкар» Редакция обязана проводить проверку рекламы и объявлений на соответствие требованиям действующего законодательства.

Согласно письменным пояснениям ООО «Пронто-Сыктывкар», имеющимся в материалах дела, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ангел», рекламопроизводителем и рекламораспространителем – ООО «Пронто-Сыктывкар». Текст рассматриваемой рекламы был принят менеджером газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» по телефону от генерального директора ООО «Ангел» <...>ой И.А. Впоследствии 04.07.2013 по электронной почте реклама была отправлена на согласование, позднее в неё были внесены изменения на основании письма, полученного по электронной почте от <...>ой И.А. о необходимости включения в текст рекламы фразы «предоставляется кредит». Реклама была опубликована в номерах 26, 28, 30, 32, 36, 38 в период с 22 июля по 30 сентября 2013 года, газета распространяется в г. Сыктывкаре.

Согласно письменным пояснениям ООО «Ангел», представленным в материалы рекламного дела, и пояснениям, данным генеральным директором ООО «Ангел» <...>ой И.А. в ходе рассмотрения рекламного дела, 02.07.2013 на адрес электронной почты генерального директора Общества <...>ой И.А. поступило коммерческое предложение от менеджера отдела рекламы газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» <...>а о размещении рекламы на титуле указанного СМИ. Впоследствии, в ходе личной беседы <...> Леонид пояснил, что рекламу сотрудники газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» производят сами, для чего им необходимо только примерное её содержание, которое возможно предоставить даже в устной форме. В ходе беседы <...>ой И.А. были высказаны пожелания по содержанию рекламы, а также было указано, что Общество планирует заключить договор о сотрудничестве с НБ «ТРАСТ» (ОАО) для оказания рекламируемых услуг в кредит. Затем на электронный адрес <...>ой И.А. поступило письмо от сотрудника газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» <...>а, содержащее примерный текст рекламы. Изучив представленное, <...>а И.А. попросила поменять содержание рекламы, после чего 05.07.2013 в телефонной беседе <...> сообщил, что направил исправленную рекламу на электронный адрес ООО «Ангел». Впоследствии, после заключения 10.07.2013 договора о сотрудничестве с НБ «ТРАСТ» (ОАО), <...>ой И.А. на электронный адрес менеджера отдела рекламы газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» <...>а было направлено письмо с просьбой о внесении в содержание рекламы изменений в части указания информации о предоставлении кредита. При этом, договор на размещение рассматриваемой рекламы не заключался, 02.09.2013 на адрес электронной почты <...>ой И.А. поступил счёт на оплату, который был оплачен ООО «Ангел» 09.09.2013.

В материалы рекламного дела лицами, участвующими в деле, представлены: копия электронной переписки по вопросу размещения рассматриваемой рекламы

в газете «Из рук в руки г. Сыктывкар» за период с 02.07.2013 по 23.07.2013; копия счёта № 447 от 02.09.2013, выставленного ООО «Пронто-Сыктывкар» за размещение 3 модулей в газете «Из рук в руки г. Сыктывкар» в номерах 34, 36, 38, 40, 42 в адрес ООО «Ангел»; платёжного поручения № 129 от 09.09.2013, согласно которому ООО «Ангел» оплачены услуги по счёту № 447 от 02.09.2013.

Из материалов рекламного дела усматривается, что ООО «Ангел» определило объект рекламирования и содержание рекламы, а ООО «Пронто-Сыктывкар» привело представленную Обществом информацию в готовую для распространения в виде рекламы форму, разместив на 1 полосе газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» № 38 (420) от 30.09.2013-06.10.2013, а затем распространило рассматриваемую рекламу посредством указанного печатного средства массовой информации.

При таких обстоятельствах рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Ангел», рекламопроизводителем и рекламораспространителем – ООО «Пронто-Сыктывкар».

В соответствии с п. 4 ст. 1 Устава ООО «Пронто-Сыктывкар», копия которого имеется в материалах рекламного дела, Общество является коммерческой организацией и преследует извлечение прибыли в качестве основной цели своей деятельности. В силу п. 2 ст. 2 Устава Общество осуществляет, в том числе рекламную деятельность.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 3059 от 07.10.2013 в отношении ООО «Пронто-Сыктывкар», копия которой представлена в материалы рекламного дела, одним их дополнительных видов деятельности Общества является рекламная деятельность (код по ОКВЭД 74.40).

В соответствии с п. 2.1 Устава ООО «Ангел», копия которого имеется в материалах рекламного дела, целями деятельности Общества являются расширение рынка товаров и услуг, а также извлечение прибыли.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 3060 от 07.10.2013 в отношении ООО «Ангел», копия которой представлена в материалы рекламного дела, видами экономической деятельности Общества являются, в том числе: резка, обработка и отделка камня для памятников (код по ОКВЭД 26.70.2), розничная торговля сувенирами, изделиями народных художественных промыслов, предметами культового и религиозного назначения, похоронными принадлежностями (код по ОКВЭД 52.48.34).

Из вышеизложенного следует, что рассматриваемая реклама размещена ООО «Пронто-Сыктывкар» и ООО «Ангел» с целью получения прибыли от их экономической деятельности, что отвечает целям предпринимательской деятельности.

В письменных пояснениях, представленных ООО «Ангел» в материалы рекламного дела, указано, что в рассматриваемом случае вина Общества в нарушении требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе отсутствует, поскольку договор на размещение рассматриваемой рекламы не заключался, окончательный вариант рекламы с ООО «Ангел» согласован не был, газета «Из рук в руки г. Сыктывкар» с рекламным модулем ООО «Ангел» в адрес Общества не поступала. Размещение в

тексте рассматриваемой рекламы фразы «предоставляется кредит» в нарушение требований рекламного законодательства является исключительной инициативой сотрудников газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар».

Указанный довод Комиссией отклонён по следующим основаниям.

Согласно имеющейся в материалах дела электронной переписке между <...>ым Леонидом - сотрудником газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» и ООО «Ангел» инициатива указания в тексте рассматриваемой рекламы фразы «предоставляется кредит» исходила непосредственно от рекламодателя – ООО «Ангел», который в электронном письме от 23.07.2013 просил сотрудника газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» внести соответствующие изменения в рекламный материал, при этом в указанном письме не содержалось наименования лица, оказывающего услуги по предоставлению кредита, а именно - НБ «ТРАСТ» (ОАО).

Исходя из положений Закона о рекламе, рекламодатель, являющийся лицом, определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы, несёт исключительную ответственность именно за содержание рекламы, в том числе, за её соответствие специальным требованиям и ограничениям, предусмотренным Законом о рекламе. Из материалов рекламного дела не следует, что ООО «Ангел» были приняты необходимые и достаточные меры по соблюдению требований, установленных ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, что, в том числе и привело к рассматриваемому нарушению.

В письменных пояснениях, имеющихся в материалах рекламного дела, ООО «Пронто-Сыктывкар» указывает, что в рассматриваемом случае сотрудники газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» были введены ООО «Ангел» в заблуждение, поэтому, не зная, кто вправе предоставлять кредиты и решив, что Общество самостоятельно оказывает данные услуги, а не действует через какой-либо банк, внесли исправления в текст рассматриваемой рекламы согласно пожеланиям заказчика.

Согласно ст. 13 Закона о рекламе рекламодатель по требованию рекламодателя обязан предоставлять документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям настоящего Федерального закона. Из материалов рекламного дела не усматривается, что рекламодателем – ООО «Пронто-Сыктывкар» были приняты меры по истребованию документального подтверждения сведений, обеспечивающие соответствие рекламы требованиям рекламного законодательства, в том числе Общество не уточнило у рекламодателя информацию о том, кем предоставляются указанные в рассматриваемой рекламе услуги по кредитованию. Таким образом, рекламодатель – ООО «Пронто-Сыктывкар», на которого в силу ч. 7 ст. 38 Закона о рекламе возложена ответственность за нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе, не предпринял достаточных мер по соблюдению требований рекламного законодательства в рассматриваемом случае.

В соответствии с п. 1 ст. 14 Устава ООО «Пронто-Сыктывкар», руководство текущей деятельностью Общества осуществляет лицо, осуществляющее функции единоличного исполнительного органа – директор.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 3059 от 07.10.2013 в отношении ООО «Пронто-Сыктывкар» лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени Общества, является директор <...>а О.Г.

Таким образом, должностным лицом, ответственным за соблюдение ООО «Пронто-Сыктывкар» Закона о рекламе, является директор <...>а О.Г.

Согласно пояснениям генерального директора ООО «Ангел» <...>ой И.А., данным в ходе рассмотрения рекламного дела, она является должностным лицом ООО «Ангел», ответственным за соблюдение Обществом Закона о рекламе.

В соответствии с п. 10.1 Устава ООО «Ангел», руководство текущей деятельностью Общества осуществляется генеральным директором.

Согласно выписке из ЕГРЮЛ № 3060 от 07.10.2013 в отношении ООО «Ангел» лицом, имеющим право без доверенности действовать от имени Общества, является генеральный директор <...>а И.А.

Таким образом, должностным лицом, ответственным за соблюдение ООО «Ангел» Закона о рекламе, является генеральный директор <...>а И.А.

Комиссией в ходе рассмотрения рекламного дела установлено, что нарушение требований рекламного законодательства произошло как по вине ООО «Пронто-Сыктывкар» и его должностного лица – директора <...>ой О.Г., так и по вине ООО «Ангел» и его должностного лица – генерального директора <...>ой И.А.

Из материалов рекламного дела усматривается, что со стороны ООО «Пронто-Сыктывкар», директора Общества <...>ой О.Г., ООО «Ангел», генерального директора Общества <...>ой И.А. должных мер по контролю за соответствием рассматриваемой рекламы требованиям Закона о рекламе не принято.

Таким образом, ООО «Пронто-Сыктывкар» и его должностным лицом – директором <...>ой О.Г. нарушены требования ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе; ООО «Ангел» и его должностным лицом – генеральным директором <...>ой И.А. нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

Из материалов рекламного дела следует, что рассматриваемая реклама распространялась на территории г. Сыктывкара в период с 30.09.2013 по 06.10.2013.

На дату принятия Комиссией решения в материалах рекламного дела отсутствуют доказательства прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

В связи с изложенным, Комиссия приходит к выводу о необходимости выдачи ООО «Пронто-Сыктывкар» и ООО «Ангел» предписаний о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

На основании изложенного, руководствуясь п. 4 ст. 3, п. 2 ч. 1 ст. 33, п. 7 ч. 2 ст. 33, ч. 1 ст. 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37 – 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, п. 3.58 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по

признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утверждённого Приказом ФАС России от 23.11.2012 № 711/12, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, размещённую на 1 полосе газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» № 38 (420) от 30.09.2013-06.10.2013, следующего содержания: «ООО «Ангел» изготавливаем: столы, скамейки, памятники, ограды рисунки и портреты на граните (возможно в цвете) Предоставляется кредит Выезды в район. Доставка и установка Ул. Интернациональная, д. 157 44-74-75 реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «Ангел» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать ООО «Пронто-Сыктывкар» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе и прекращении распространения указанной в п. 1 Решения ненадлежащей рекламы.

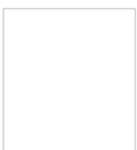
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Ангел» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении генерального директора ООО «Ангел» <...>ой И.А. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

6. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Пронто-Сыктывкар» дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Коми УФАС России для возбуждения в отношении директора ООО «Пронто-Сыктывкар» <...>ой О.Г. дела об административном правонарушении, предусмотренном ч. 1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение в полном объеме изготовлено 31 октября 2013 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

31 октября 2013 года

№ 03-01/9289

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 31.10.2013 по делу № Р 44-10/13 о признании рекламы, размещённой на 1 полосе газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» № 38 (420) от 30.09.2013-06.10.2013, следующего содержания: «ООО «Ангел» изготавливаем: столы, скамейки, памятники, оградки рисунки и портреты на граните (возможно в цвете) Предоставляется кредит Выезды в район. Доставка и установка Ул. Интернациональная, д. 157 44-74-75 реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Пронто-Сыктывкар», адрес

места нахождения: 167982, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 149, офис 29, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Из рук в руки г. Сыктывкар» рекламы следующего содержания: ООО «Ангел» изготавливаем: столы, скамейки, памятники, оградки рисунки и портреты на граните (возможно в цвете) Предоставляется кредит Выезды в район. Доставка и установка Ул. Интернациональная, д. 157 44-74-75 реклама» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Пронто-Сыктывкар», адрес места нахождения: 167982, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Первомайская, д. 149, офис 29, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 ноября 2013 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.



Управление Федеральной антимонопольной службы
по республике Коми

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

31 октября 2013 года

№ 03-01/9290

Сыктывкар

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

<...>,

на основании своего Решения от 31.10.2013 по делу № Р 44-10/13 о признании рекламы, размещённой на 1 полосе газеты «Из рук в руки г. Сыктывкар» № 38 (420) от 30.09.2013-06.10.2013, следующего содержания: «ООО «Ангел» изготавливаем: столы, скамейки, памятники, оградки рисунки и портреты на граните (возможно в цвете) Предоставляется кредит Выезды в район. Доставка и установка Ул. Интернациональная, д. 157 44-74-75 реклама» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закона о рекламе), и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Ангел», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 157, в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение в газете «Из рук в руки г. Сыктывкар» рекламы следующего содержания: ООО «Ангел» изготавливаем: столы, скамейки, памятники, оградки рисунки и портреты на граните (возможно в цвете) Предоставляется кредит Выезды в район. Доставка и установка Ул. Интернациональная, д. 157 44-74-75 реклама» в нарушение требований ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Ангел», адрес места нахождения: 167000, Республика Коми, г. Сыктывкар, ул. Интернациональная, д. 157, представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Коми письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 ноября 2013 года.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе, Управление Федеральной

антимонопольной службы по Республике Коми вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридическое лицо административный штраф в размере от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.