

Генеральному директору ООО
«Маклер»

Е.В. Семенову

660131, г. Красноярск

ул. Воронова, д.14/6

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р1001-14.3-14 об административном правонарушении

Резолютивная часть постановления оглашена 18.12.2014.

В полном объеме постановление изготовлено 18.12.2014.

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович,
рассмотрев материалы дела № Р1001-14.3-14 об административном

правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении генерального директора ООО «Маклер» Семенова Евгения Владимировича,

в отсутствие генерального директора ООО «Маклер» Семенова А.В.,

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: нарушение законодательства о рекламе (части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»)).

Время и место совершения административного правонарушения: 14 октября 2014 года, г. Красноярск.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России было рассмотрено дело № 344 в отношении общества с ограниченной ответственностью «Маклер» (660131, г. Красноярск, ул. Воронова, д.14/6) (далее – ООО «Маклер») по признакам нарушения части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» (далее – Дело). В результате рассмотрения Дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов Дела должностному лицу Красноярского УФАС России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях, которым было возбуждено дело об административном правонарушении.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г.Красноярске 14 октября 2014 года сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение на шумозащитном ограждении вдоль проезжей части по ул. Дмитрия Мартынова в районе многоквартирного жилого дома по адресу: ул. Дмитрия Мартынова, 41 наружной рекламы следующего содержания: «Все операции с недвижимостью. Новостройки без комиссии. Квартиры. Дома. Ипотека-0,5%. 28-000-50. Маклер недвижимость» (далее — Реклама) Иной информации Реклама не содержит.

В соответствии со статьей 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой

организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

В соответствии с пунктом 6 статьи 4 Федерального закона «О защите конкуренции» финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, микрофинансовая организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

Согласно части 1 статьи 1 Федерального закона от 16.07.1998 № 102-ФЗ «Об ипотеке (залоге недвижимости)» по договору о залоге недвижимого имущества (договору об ипотеке) одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны - залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Учитывая вышеизложенное, принимая во внимание содержание Рекламы, указанная Реклама является рекламой финансовых услуг.

Согласно части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В силу части 1 статьи 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму.

Рассматриваемая Реклама не содержит наименование или имя лиц, оказывающих финансовые услуги, указанные в Рекламе, что свидетельствует о наличии признаков нарушения требований части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

Согласно пункту 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

В рассматриваемой Рекламе сообщено одно из условий, влияющих на стоимость финансовой услуги – 0,5 %, в то время как иные условия не указаны. Иные условия, влияющие на стоимость финансовой услуги, являются существенной информацией, отсутствие которой может ввести в заблуждение потенциальных потребителей Рекламы.

В силу части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, в рассматриваемой Рекламе содержатся признаки нарушения требований части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 и пункта 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 статьи 28 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», рекламодателем вышеуказанной Рекламы является ООО «Маклер».

Определение о возбуждении Дела (исх. № 19786 от 21.10.2014) было направлено в адрес ООО «Маклер» заказным письмом с уведомлением. В назначенное время на рассмотрение Дела явился генеральный директор ООО «Маклер» Семенов Е.В. Запрошенные определением возбуждении Дела документы и сведения представлены.

Согласно свидетельству Федеральной налоговой службы, ООО «Маклер» зарегистрировано в качестве юридического лица 21 августа 2012 года межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы № 23 по Красноярскому краю за основным государственным регистрационным номером 1122468046250.

Из письменных пояснений генерального директора ООО «Маклер» Семенов Е.В. следует, что ООО «Маклер» не занимается оказанием банковских, страховых и иных финансовых услуг. Основное направление деятельности – предоставление посреднических услуг, связанных с недвижимым имуществом (Агентство недвижимости).

Также из пояснений генерального директора ООО «Маклер» Семенова Е.В. следует, что при заказе рекламных баннеров и согласовании макета нарушения требований Федерального закона «О рекламе» было допущено ООО «Маклер» по невнимательности.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 7 статьи 5, частью 1 и пунктом 2 части 2 статьи 28 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исследовав материалы Дела, заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установил, что в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «Маклер».

Письмом Красноярского УФАС России от 13.11.2014 исх. № 21669 генеральному

директору ООО «Маклер» Семенову Е.В. было предложено явиться 04 декабря 2014 года в 15 часов 10 минут в Красноярское УФАС России для составления протокола об административном правонарушении.

Вызов на составление протокола об административном правонарушении (исх. № 21669 от 13.11.2014) был направлен в адрес генерального директора ООО «Маклер» Семенова Е.В. заказным письмом с уведомлением и вручен 17.11.2014 (№ 660 017 23 79 024 3).

В указанное время генеральный директор ООО «Маклер» Семенов Е.В. на составление протокола об административном правонарушении не явился. Копия протокола и определение о назначении времени и места рассмотрения дела № Р1001-14.3-14 были направлены в адрес генерального директора ООО «Маклер» Семенова Е.В. и вручены 11.12.2014 (№ 660 017 23 86 577 4).

В указанное в определении о назначении времени и места рассмотрения дела № Р1001-14.3-14 время генеральный директор ООО «Маклер» Семенов Е.В. не явился. Дополнительные пояснения и сведения, опровергающие факт нарушения до рассмотрения дела № Р1001-14.3-14 об административном правонарушении генеральным директором ООО «Маклер» Семеновым Е.В. не представлены.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным кодексом установлена административная ответственность. Совершение должностным лицом рекламодателя – генеральным директором ООО «Маклер» Семеновым Е.В., рассматриваемых действий, подтверждает наличие вины в совершении административного правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. было установлено наличие вины в действиях должностного лица рекламодателя – генерального директора ООО «Маклер» Семенова Е.В.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного правонарушения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р1001-14.3-14 заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (ст. 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (ст. 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями

29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать генерального директора ООО «Маклер» Семенова Е.В. виновным в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Привлечь генерального директора ООО «Маклер» Семенова Е.В. к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4 000 (четыре тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКТМО 04701000

КБК 161 116 26000 01 6000 140

Назначение платежа за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона «Об исполнительном производстве» срок предъявления постановления к исполнению 1 год.

Подпись: Заместитель руководителя управления

О.П. Харченко

Крицкая Юлия Николаевна

(391) 211-24-54