

РЕШЕНИЕ

«24» февраля 2021г.

г.Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев дело №054/05/5-70/2021, возбужденное по факту распространения в октябре 2020г. в г.Новосибирске информации посредством рекламных конструкций (щит 3х6), содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие:

заявителя: физическое лицо <...> (уведомлен),

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: Общества с ограниченной ответственностью «Этажи-Новосибирск» (ИНН: 5406768113, ОГРН: 1135476183710, Дата присвоения ОГРН: 12.12.2013, проезд Юганский, д.31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; фактический адрес: ул.Ядринцевская, д.53/1. г.Новосибирск, 630099), (уведомлено),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Новосибирского УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №20419э от 17.11.2020г.) по факту распространения в ноябре 2020г. посредством наружной рекламы в г.Новосибирске (баннер, щит ИНО22462 «RUS»), а также посредством интернет ресурсов (<https://novosibirsk.etagi.com/kvartira-v-podarok>) рекламы стимулирующего мероприятия «Квартира в подарок».

По мнению заявителя, данная реклама вводит потребителей в заблуждение относительно главного приза (фактически приз – право требования на квартиру), а также содержит нарушение ст.9 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе».

По результатам рассмотрения заявления Новосибирским УФАС России возбуждено настоящее дело, в результате рассмотрения которого установлено следующее.

Согласно ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства

индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Анализ содержания информации показал, что в данном случае объектом рекламирования является компания «Этажи», а также конкурс «Выиграй квартиру на etagi.com».

Баннер, размещенный на рекламной конструкции по адресу: г. Новосибирск, ул. Железнодорожная, д.15, содержит следующую информацию: «ЭТАЖИ Выиграй квартиру на etagi.com *розыгрыш проводится с 25 января 2020 года по 29 января 2021 года. С информацией об организаторе розыгрыша, о правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения вы можете ознакомиться на сайте <https://novosibirsk.etagi.com/kvartira-v-podarok/>».

В свою очередь, по указанному адресу в сети Интернет размещается следующая информация:

«Розыгрыш квартиры в Санкт Петербурге Розыгрыш состоится 31 января 2021 года. Все, кто купил, продал, сдал или снял недвижимость с компанией с 25 января 2020 по 29 января 2021 года, получит шанс выиграть квартиру в северной столице или один из ценных призов. Условия розыгрыша...Полные правила акции «Квартира в подарок».

В Правилах проведения стимулирующего мероприятия «Квартира в подарок» (по состоянию на 30.11.2020г.) указано:

1) наименование Организатора Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции является: ООО «Этажи», адрес местонахождения: 625000, г. Тюмень, ул. Ленина, 38, корп.1, офис 5, ИНН 7202106387, ОГРН 1027200835661;

2) главный приз – квартира (квартира-студия) общей площадью не менее 16 кв.м., расположенной в Ленинградской области. Срок сдачи не более чем 4 квартал 2023г. Дополнительные призы – бытовая электроника;

3) акция проводится в период с 25 января 2020 года по 29 января 2021 года включительно. Способы информирования Участников Акции: Информация об организаторе Акции «Квартира в подарок», о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения размещается на сайте Организатора Акции <https://www.etagi.com/kvartira-v-podarok-2020> (далее - «Сайт»);

4) срок определения победителя Акции 31 января 2021 года в форме он-лайн трансляции в 12-00 по московскому времени на странице Акции https://www.etagi.com/action_results;

5) определение обладателя главного приза (победителя акции) и обладателей дополнительных призов производится 31.01.2021г.

Также на странице <https://novosibirsk.etagi.com/kvartira-v-podarok> размещен раздел

«Часто задаваемые вопросы?», в том числе:

«Когда и где будет проходить розыгрыш квартиры? Онлайн-трансляция розыгрыша квартиры будет проходить 31 января 2021 года в 12:00 по московскому времени на странице акции.

Нужно ли присутствовать на розыгрышах?

Розыгрыш будет проходить онлайн, присутствовать в этот момент в офисе нет необходимости. Всем победителям сотрудники компании «Этажи» позвонят в течение недели после розыгрыша, а с обладателем главного приза — квартиры, свяжутся в прямом эфире».

Согласно п.2 ч.3 ст.5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Ст. 16 Жилищного Кодекса РФ установлено, что квартирой признается структурно обособленное помещение в многоквартирном доме, обеспечивающее возможность прямого доступа к помещениям общего пользования в таком доме и состоящее из одной или нескольких комнат, а также помещений вспомогательного использования, предназначенных для удовлетворения гражданами бытовых и иных нужд, связанных с их проживанием в таком обособленном помещении.

Согласно информации, предоставленной ООО «Этажи-Новосибирск», главный приз – право требования по договору долевого строительства.

При этом право участия в розыгрыше получают только лица, отвечающие следующим условиям (согласно Правил проведения мероприятия):

«В акции могут принять участие любые дееспособные физические лица, старше 18 лет, проживающие на территории Российской Федерации или Казахстана, которые заключили с Организатором акции либо с франчайзи-партнером Организатора акции Агентский договор или иной Договор оказания услуг по покупке/продаже/аренде/найму Объекта недвижимости, совершили Сделку по покупке/продаже/аренде/найму Объекта недвижимости (далее - Участники Акции/Участник) в период с 25 января 2020 по 29 января 2021г. и оплатили Организатору акции либо франчайзи-партнеру Организатора акции в полном размере агентское вознаграждение/стоимость услуг по Договору оказания услуг.

Под Сделкой в рамках настоящих Правил подразумевается действия сторон основного договора (договора купли-продажи/мены/дарения/аренды/найма/договор участия в долевом строительстве/уступке прав по договор участия в долевом строительстве),

направленные на изменение субъекта права собственности/пользования/права требования на объекты недвижимости, в т.ч. заключение основного договора, его государственная регистрация и фактическая передача объекта недвижимости, а также исполнение в полном объеме денежных обязательств и иных обязательств сторон по основному договору.

Под Объектом недвижимости в рамках настоящих Правил подразумеваются - жилые, нежилые объекты недвижимости, объекты незавершенного строительства, земельные участки, объекты в стадии строительства по Федеральному закону от 30.12.2004 №214-ФЗ, права на которые либо договоры, подтверждающие права на объекты в стадии строительства, зарегистрированы в Едином государственном реестре недвижимости».

Новосибирское УФАС России отмечает, что в рекламе существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

В соответствии с Постановлением Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе», рекламодаделец вправе выбрать форму, способ и средства рекламирования своего товара. Однако при этом он должен соблюдать обязательные требования, предъявляемые Законом «О рекламе» к рекламе, в частности о включении в рекламу предупреждающих надписей, обязательных сведений или условий оказания услуг.

Следовательно, исходя из содержания рекламы, потребитель – участник конкурса, в случае победы в конкурсе, ожидает выиграть определенный объект недвижимости, помещение в жилом доме. При этом данное ожидание является неоправданным, в силу иной природы главного приза (право требования).

Данное обстоятельство является для потребителя существенным, т.к. влияет на выбор им лица, оказывающего соответствующие услуги на рынке недвижимости.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит нарушения п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 ФЗ «О рекламе».

Ответственность за нарушение указанных норм закона несет рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно договору №19654_EKRO оказания услуг от 03.10.2020г., заключенному между ООО «Русс Аутдор» и ООО «Этажи-Новосибирск» (ИНН: 5406768113, ОГРН: 1135476183710, Дата присвоения ОГРН: 12.12.2013, проезд Юганский, д.31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; фактический адрес: ул.Ядринцевская, д.53/1. г.Новосибирск, 630099), рекламодателем является ООО «Этажи-Новосибирск».

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

РЕШИЛА:

1. Признать рекламную информацию, распространенную в октябре 2020г. в г.Новосибирске посредством размещения на рекламных конструкциях (щит 3х6), следующего содержания: «ЭТАЖИ Выиграй квартиру на etagi.com *розыгрыш проводится с 25 января 2020 года по 29 января 2021 года. С информацией об организаторе розыгрыша, о правилах его проведения, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения вы можете ознакомиться на сайте <https://novosibirsk.etagi.com/kvartira-v-podarok>», ненадлежащей,

а Общество с ограниченной ответственностью «Этажи-Новосибирск» (ИНН: 5406768113, ОГРН: 1135476183710, Дата присвоения ОГРН: 12.12.2013, проезд Юганский, д.31, стр.4, этаж 2, г.Тюмень, Тюменская обл., 625031; фактический адрес: ул.Ядринцевская, д.53/1. г.Новосибирск, 630099) нарушившим п.2 ч.3 ст.5, ч.7 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»:

- недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

2. Выдать ООО «Этажи-Новосибирск» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме "25" февраля 2021 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса РФ.