

## РЕШЕНИЕ

« 27 » сентября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии –

Члены Комиссии –

рассмотрев дело №144 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выразившихся в распространении ненадлежащей рекламы медицинских услуг, в отсутствие ИП... (уведомлен надлежащим образом, уведомление от 15.09.2010г.),

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России в августе 2010г. была обнаружена рекламная конструкция, размещенная на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Дуки, д. 4 содержащий информацию о предоставлении услуги пирсинга в салоне красоты «Совершенство».

Данная рекламная информация содержит нарушение требований ч. 7 ст. 24 ФЗ «О рекламе» от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ, согласно которой реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению или использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов, причем объем данного предупреждения должен быть не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии со ст. 3 ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Постановлением Госстандарта России от 06.08.1993 №17 – прокол мочек ушных раковин (9312422) (пирсинг) отнесен к разделу 9312420 – услуги, предоставляемые косметологическими поликлиниками, лечебницами и кабинетами. Процедуры врачебные (врач-косметолог). Данное обстоятельство указывает на то, что при рекламе данного вида услуг (пирсинг) должна обязательно присутствовать пометка о необходимости получения консультации специалиста и возможных противопоказаний. Однако, реклама индивидуального предпринимателя Костиной О. Н., размещенная на рекламной конструкции на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Дуки, д. 4 не сопровождается указанным предупреждением.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинской услуги (пирсинг), размещаемую на рекламной конструкции по адресу: г. Брянск, ул. Дуки, д. 4 в нарушение требований ч. 7 ст. 24 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.
2. ИП .... выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в связи с устранением нарушений до рассмотрения дела.
3. Передать материалы дела уполномоченному лицу для возбуждения дела об административном правонарушении по ч. 1 ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме « 05 » сентября 2010 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Зам. руководителя

Брянского УФАС России

Члены Комиссии

### ПРЕДПИСАНИЕ О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 27 » октября 2010 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

зам. руководителя Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

зам. руководителя – начальник отдела естественных монополий и рекламы; государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы;

на основании своего решения от « 27 » октября 2010 г. по делу № 144 о признании ненадлежащей рекламы медицинской услуги

(пирсинг) размещенную на рекламной конструкции по адресу: г. Брянск, ул. Дуки, д. 4 в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ИП .... в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на рекламной конструкции по адресу: г. Брянск, ул. Дуки, д. 4 в соответствие требованиям ч. 7 ст. 24 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.
2. ИП ...представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 22 » октября 2010 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Зам. руководителя  
Брянского УФАС России  
Председатель Комиссии

Члены Комиссии