

Главный специалист-эксперт Управления Федеральной антимонопольной службы по Тульской области, выявив факт нарушения ООО «МТК Микрохирургия глаза+» пунктов 1,20 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», признала его достаточным для возбуждения в отношении юридического лица – ООО «МТК «Микрохирургия глаза+» (248000, г. Калуга, ул. Плеханова, д. 48/8, офис 304, ИНН 4027134760; ОГРН 1174027015260) административного дела по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ).

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

#### УСТАНОВИЛА:

На интернет-сайте MySlo по адресу: <https://myslo.ru/reviews/places/novaya-era-refrakcionnoj-hirurgii-v-tyle-orlinoe-zrenie-za-10-minut> размещена статья «Новая эра рефракционной хирургии в Туле: «Орлиное зрение за 10 минут», которая содержит следующее:

«В Калужской клинике МТК «Микрохирургии глаза» Тулы **появилась уникальная технология**. Уникальная технология заключается в топографически-ориентированной фемтолазерной коррекции зрения с помощью инновационного диагностического оборудования, фемтосекундного и эксимерного лазеров.....

Калужская клиника МТК «Микрохирургия глаза» постоянно следит за новыми технологиями в мире офтальмологии, поэтому **это первая клиника в Туле**, в которой появилось инновационное лазерное оборудование для лазерной коррекции зрения.....

Вся процедура на обоих глазах Андрея заняла не более 10 минут! Сразу по окончании спрашиваем у него впечатления, параллельно внимательно рассматриваем результат работы – **даже покраснения глаз нет**. Как будто зашел на осмотр и вышел.

- **За все время операции ощущал лишь вначале давление на глазном яблоке – прикосновение. И более ничего, - добавляет молодой человек.**

Коррекция зрения проводится под местной анестезией и является безболезненной процедурой.....

Рабочая частота импульсов эксимерного лазера WVELIGHT EX500 составляет 500 Гц, что делает **его самым быстрым эксимерным лазером** этого уровня.....

Калужская клиника МТК «Микрохирургия глаза» **работает более 10-ти лет в трех городах ЦФО: Калуге, Туле и Брянске....»**

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе», является рекламой.

Пунктом 4 части 2 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недобросовестной признается реклама, которая является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством.

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда РФ от 08.10.2012г. № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качестве, потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе **сравнительной характеристики объекта рекламирования** с иными товарами, например путем употребления слов "лучший", "первый", "номер один", должно производиться с указанием конкретного критерия, по которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться недостоверной как содержащая не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами ([пункт 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе](#)).

В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара.

В соответствии со статьей 54 Гражданского кодекса РФ юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на организационно-правовую форму.

В нарушение установленных требований Закона в вышеуказанной рекламе:

- отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективно подтверждено, что клиника использует **уникальную** технологию, **это первая клиника в Туле**, в которой появилось инновационное лазерное оборудование для лазерной коррекции зрения, WAVELIGHT EX500 **самый быстрый эксимерный лазер**;
- в вышеуказанной рекламе используется наименование Калужская клиника МТК «Микрохирургия глаза», что не соответствует действительности, поскольку фактически рекламодателями и лицами, осуществляющими хозяйственную деятельность, является ООО «МТК «Микрохирургия глаза», ООО «МТК «Микрохирургия глаза+»;

Из предоставленных ООО «МТК «Микрохирургия глаза», ООО «МТК «Микрохирургия глаза+» документов и информации (вх. № 25 от 10.01.2018г.) следует, что договор № 206/18Д возмездного оказания рекламных услуг от 16.04.2018г. заключен между ООО «Слобода» и ООО «МТК «Микрохирургия глаза+».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае - ООО «МТК «Микрохирургия глаза+».

Частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ установлено, что нарушение рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь статьями 28.1, 28.7 КоАП РФ,

#### ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить дело об административном правонарушении № 071/04/14.3-21/2019 по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ в отношении юридического лица – ООО «МТК «Микрохирургия глаза+».
2. Провести административное расследование.
3. В соответствии со статьей 26.10 КоАП РФ ООО «МТК «Микрохирургия глаза+» **надлежит в трехдневный срок со дня получения настоящего определения** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Тульской области письменные объяснения по факту нарушения требований части 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

4. **Законному представителю ООО «МТК «Микрохирургия глаза+»** (в соответствии со статьей 25.4 КоАП РФ) **надлежит явиться 16 апреля 2019**

**года в 11 часов** по адресу: г. Тула, ул. Жаворонкова, д. 2, каб. 36 для дачи объяснений по факту нарушения, а также для подписания протокола об административном правонарушении, или направить своего представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в деле об административном правонарушении № 071/04/14.3-21/2019, включая полномочия на подписание протокола об административном правонарушении в соответствии с частью 5 статьи 28.2. КоАП РФ и со всеми правами, предусмотренными статьёй 25.1. КоАП РФ,

**Примечание:** В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.