АО «ВМЗ»

ул. Братьев Баташевых, д. 45, г. Выкса, Нижегородская обл., 607061

РЕШЕНИЕ

по делу № 1-00-158/00-05-18

02 августа 2019 г. г. Москва

Резолютивная часть решения оглашена 18 июля 2019 г.

В полном объеме решение изготовлено 02 августа 2019 г.

Комиссия ФАС России по рассмотрению дела о нарушении антимонопольного законодательства рассмотрев дело № 1-00-158/00-05-18 по признакам нарушения акционерным обществом «Выксунский металлургический завод» (место нахождения: улица Братьев Баташевых, 45, г. Выкса, Нижегородская обл., 607061, ИНН: 5247004695) пункта 1 части 1 статьи 10 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции), выразившимся в установлении и поддержании монопольно высокой цены на колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания,

УСТАНОВИЛА:

I. Основанием для возбуждения антимонопольным органом дела о

нарушении антимонопольного законодательства являются признаки нарушения пункта 1 части 1 статьи 10 ФЗ от 26.07.2006 № 135-ФЗ«О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) в действиях акционерного общества «Выксунский металлургический завод» (далее АО «ВМЗ») и акционерного общества «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» (далее АО «ЕВРАЗ НТМК»), выявленные по итогам анализа информации, представленной в обращении ОАО «РЖД», сообщений средств массовой информации о ситуации на рынке запасных частей железнодорожных вагонов, в том числе колес цельнокатаных, а также собственного исследования ФАС России информации, представленной АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК».

Самый распространенный вид колеса, основное колесо для железнодорожного подвижного состава в Российской Федерации колесо цельнокатаное диаметром 957 мм по кругу катания.

Производителями колес цельнокатаных диаметром 957 мм на территории Российской Федерации являются АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК».

Установлено, что в период со 2 квартала 2017 года по 2 квартал 2018 года цены реализации АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» колес цельнокатаных диаметром 957 мм возросли. При этом рост цен следовал непропорционально изменению себестоимости: в рассматриваемом периоде себестоимость производства колес цельнокатаных диаметром 957 мм снизилась.

При этом на протяжении всего периода роста цен рентабельность производства АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» колес цельнокатаных диаметром 957 мм была положительной.

В соответствии с приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220 «Об утверждении Порядка проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке», был проведен анализ состояния конкуренции на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания на территории Российской Федерации, по результатам которого было установлено, что АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» в рассматриваемом периоде занимают доминирующее положение на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в границах Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц

(хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе установление, поддержание монопольно высокой или монопольно низкой цены товара.

При этом согласно пункту 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли, в том числе установленная путем повышения ранее установленной цены товара.

Таким образом, цены на колеса цельнокатаные диаметром 957 мм, устанавливаемые АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» на внутреннем рынке Российской Федерации в период со 2 квартала 2017 года по 2 квартал 2018 года, содержали признаки монопольно высокой цены.

На основании изложенного издан приказ ФАС России от 10.10.2018 № 1401/18 о возбуждении дела и создании комиссии по рассмотрению дела
о нарушении антимонопольного законодательства по признакам нарушения
АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» пункта 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции.

В соответствии с Определениями о привлечении лица, располагающего сведениями о рассматриваемых комиссией обстоятельствах дела от 21.03.2019 № 05/22469/19; от 05.06.2019 № 05/47116/19; от 17.06.2019 № 05/50524/19;
АО «ТД «РЖД», ОАО «РЖД» и СРО Союз операторов железнодорожного транспорта (СОЖТ) привлечены к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве лиц, располагающих сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах дела.

**II. В ходе рассмотрения дела № 1-00-158/00-05-18 представителями АО «ВМЗ» АО «ЕВРАЗ НТМК» были представлены письменные и устные пояснения относительно обстоятельств дела № 1-00-158/00-05-18 (письма АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг» от 17.09.2018 № АЦ/74179/18; от 08.11.2018 № 183520-ДСП/18; от 20.12.2018 № 212518-ДСП/18; 18.01.2019 № 8306-ДСП/19; от 14.12.2018 № 208580-ДСП/18; от 15.11.2018 № 188239-ДСП/18; от 04.03.2019 № 36384-ДСП/19; от 22.05.2019 № 87253-ДСП/19; от 12.04.2019 № 64037-ДСП/19; от 12.04.2019 № 64041-ДСП/19; от 04.07.2019 №115835-ДСП/19 письма АО «ВМЗ» от 27.05.2019
№ 90133-ДСП/19; от 15.11.2018 № 188318-ДСП/18; от 27.09.2018 № 157369-**

ДСП/18; от 30.11.2018 № 198699-ДСП/18; от 15.04.2019 № 65041-ДСП/19; от 27.05.2019 № 90133-ДСП/19; от 11.07.2019 № 119998-ДСП/19).

1. Доводы «АО ВМЗ»

Для обоснования выводов Комиссии необходимо исследовать обстоятельства и доказательства, произвести расчеты с использованием информации, содержащей коммерческую тайну как участников дела, так и их контрагентов. В соответствии с изложенным, данная информация включена в соответствующий Акт, который прилагается к настоящему решению.

В связи с тем, что доводы и доказательства, представлены АО «ВМЗ» с грифом «коммерческая тайна», информация изложена в пункте № 1 Акта (прилагается к настоящему Решению).

Согласно позиции АО «ВМЗ» организация не злоупотребляла своим доминирующим положением путем установления, поддержания монопольно высоких цен на железнодорожные колеса по следующим причинам:

1.1 АО «ВМЗ» не занимает доминирующее положение на рынке железнодорожных колес.

1.1.1 По оценкам организации доля АО «ВМЗ» на рынке железнодорожных колес диаметром 957 мм менее 50%.

1.1.2 Ввиду значительного импорта железнодорожных колес с территории Украины есть основания для расширения географических границ за пределы Российской Федерации.

В случае учета всех вышеуказанных обстоятельств положение АО «ВМЗ» на рынке колес цельнокатаных не будет доминирующим.

1.1.3 На российском рынке колес 957 мм присутствуют входные барьеры в виде значительных капитальных и временных затрат на строительство новых мощностей, умеренных импортных пошлин и требований по сертификации, которые препятствуют появлению на рынке новых конкурентов в мгновенном периоде, однако в среднесрочной перспективе (от 1 года до 5 лет) возможно сооружение новых мощностей, а налаживание дополнительных импортных поставок может начаться в перспективе 2-4 месяцев.

1.2 Установленная АО «ВМЗ» цена реализации товара не отвечает признакам монопольно высокой цены, предусмотренным статьей 6 Закона
о защите конкуренции по следующим причинам:

1.2.1 В рассматриваемый Комиссией период АО «ВМЗ» осуществляло деятельность в условиях максимальных загрузок мощностей по производству цельнокатаных колес. АО «ВМЗ» проводило инвестиционную деятельность и наращивало производственные мощности по выпуску железнодорожных колес (доводы с грифом «коммерческая тайна» изложены в пункте № 1 Акта).

1.2.2 На рынке произошло резкое увеличение спроса на железнодорожные колеса.

1.2.3 В 2018 году на рынке стальных колес цельнокатаных наблюдался высокий спрос, обусловленный последствиями списания старого вагонного парка в количестве около 260 тыс. штук вагонов за 2014-2016. Это позволило вагоноремонтным предприятиям производить ремонт б/у колесами, что привело к сокращению закупок новых колес в 2014-2016 года. Как следствие сформировался отложенный спрос и в 2018 году произошел значительный рост в закупках новых колес.

1.2.4 Увеличение железнодорожных перевозок и как следствие увеличение количества ремонта.

Начиная с 2015 года по настоящее время наблюдается рост перевозок, который привел к росту спроса на подвижной состав и росту ставок предоставления вагонов. Грузооборот вырос с 2244 млрд км в 2015 году до 2585 млрд км в 2018 году. Как следствие произошел рост производства новых вагонов с 30,8 тысяч вагонов в 2015 году до 68,8 тысяч в 2018 году.

Рост грузооборота привел к росту необходимости ремонта старых вагонов, вследствие чего произошло наложение 2 пиков: объективной потребности в ремонте вагонов, отремонтированных новыми колесами 7-8 лет назад и вынужденной потребности в ремонте вагонов, отремонтированных б/у колесами.

1.2.5 В 2017 году производители колес не имели информации о потребности вагоностроительных компаний в колесах. По прогнозам спрос в 2018 году был на уровне 2017 года, либо с ростом не превышающем 3%. Кроме того, потребители не давали предложений по заключению долгосрочных контактов с конкретным объемом необходимых колес.

1.2.6 Рост цен на колесные пары опережает рост цен на колеса цельнокатаные. Кроме того, существенно выросли цены на полувагоны. Таким образом, цены на цельнокатаные колеса росли более низкими темпами, чем на смежных рынках (доводы с грифом «коммерческая тайна» изложены в пункте № 1 Акта).

2. <u>Доводы АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг»</u>

Согласно позиции АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг», организации не злоупотребляли своим доминирующим положением путем установления, поддержания монопольно высоких цен на железнодорожные колеса по следующим причинам:

2.1. АО «ЕВРАЗ НТМК» не занимает доминирующее положение на рынке железнодорожных колес.

2.1.1 Доля АО «ЕВРАЗ НТМК» на рынке цельнокатаных колес менее 50%.

2.1.2 АО «ЕВРАЗ НТМК» не имеет возможности оказывать решающее влияние на общие условия обращения колес цельнокатаных.

2.1.3 АО «ЕВРАЗ НТМК» не является хозяйствующим субъектом, занимающим коллективное доминирующее положение на рынке, ввиду того, что качественные критерии доминирующего положения на рынке цельнокатаных колес не выдерживаются.

2.1.4 Барьеры входа на рынок новых участников не являются непреодолимыми, что подтверждается выходом в 2017 году нового участника – ТОО «Проммашкомплект».

Доводы ООО «ТК «ЕвразХолдинг» и АО «ЕВРАЗ НТМК» с грифом «коммерческая тайна» изложены в пункте № 2 Акта.

2.2 Установленная ООО «ТК «ЕвразХолдинг» цена товара не отвечает признакам монопольно высокой цены, предусмотренным статьей 6 Закона о защите конкуренции по следующим причинам:

2.2.1 Условия обращения колес цельнокатаных в 2017 году существенным образом изменились по сравнению с предыдущими периодами, следствием чего стало повышение цен на товар.

Рынок колес цельнокатаных характеризуется наличием периодов высокого и низкого спроса на колесную продукцию. Рынок колес, как и смежные с ним рынки, является цикличным: на 2-3 года высокого спроса на колеса приходится 3-4 года низкого потребления. Периоды повышенного спроса на колеса обусловлены периодами обновления и ремонта подвижного железнодорожного состава, когда вагоноремонтные и вагоностроительные предприятия закупают колеса. Эксплуатация колес составляет 5-6 лет, после чего требуется их замена. По этим причинам каждые несколько лет после масштабного обновления вагонного парка рынок колес входит в стадию падения до следующего периода обновления/ремонта подвижного состава.

Так с 2013 по 2015 год наблюдалось стремительное падение (-191%) потребления колес в Российской Федерации, пик которого пришелся на 2015 год.

С конца 2016 года началась плановая массовая замена колес у вагонов 2010-2012 года выпуска на фоне начала обновления вагонного парка грузовых вагонов после их списания в предыдущие годы. Кроме того, в 2017-2018 года началась замена ранее установленных на вагоны б/у колес со сниженным сроком службы, появившегося на рынке в результате списания вагонов в 2015-2016 годах.

Таким образом, до 2017 года был сильный спад спроса, а после 2017 года – резкий рост спроса, что создало дефицит товара на рынке по объективным причинам и обусловило рост цен.

Кроме того, данные предприятия на фоне увеличенного реального спроса стремились создать запас колес с целью получения большего количества заказов на ремонты от операторов подвижного состава. Также условия обращения колес в 2017 году существенным образом изменились по сравнению с предыдущими периодами, следствием чего стало повышение цен на товар.

2.2.2 Все металлургические рынки показали существенный рост цен в 2017-2018 годах от 30% до 130%, тогда как рост средневзвешенной цены на товар не превышал 25 % в период рассмотрения дела.

2.2.3 В марте-апреле 2018 года основной импортер ООО «Интерпайп-М» планомерно сокращал объем импорта в Россию, что сократило объем предложения на рынке Российской Федерации.

Таким образом в исследуемый в настоящем деле период произошел стремительный рост спроса на колеса, вызванный объективными причинами. Это повлекло изменение условий обращения и ценообразования на колеса.

Доводы ООО «ТК «ЕвразХолдинг» и АО «ЕВРАЗ НТМК» с грифом «коммерческая тайна» изложены в пункте № 2 Акта.

III. Комиссия ФАС России, заслушав доводы сторон по делу, исследовав доказательства, имеющиеся в материалах настоящего дела, установила.

3. АО «ВМЗ» в период с января 2016 года по декабрь 2018 года занимало доминирующее положение на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм в границах Российской Федерации.

3.1. Согласно позициям АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» (Том № 11 ДСП) Аналитический отчет о состоянии конкуренции на рынке колес

цельнокатаных диаметром 957 мм в Российской Федерации от 05.11.2018 требует доработки.

Комиссия рассмотрела представленные участниками дела доводы и документы и, в целях установления доминирующего положения АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» на товарном рынке и учета позиции сторон, отправила аналитический отчет на доработку в ответственное структурное подразделение ФАС России.

Доработанный аналитический отчет от 27.05.2019 приобщен к материалам дела № 1-10-158/00-05-18 (далее – Аналитический отчет от 27.05.2019).

Предметом анализа являлась оценка рыночной власти АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» и возможности хозяйствующих субъектов оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынке колес цельнокатаных диаметром 957.

Методическую основу аналитического отчета составил Порядок проведения анализа состояния конкуренции на товарном рынке, утвержденный приказом ФАС России от 28 апреля 2010 г. № 220 (далее – Порядок).

Временной интервал исследования товарного рынка определен исходя из цели исследования. В рамках рассмотрения дела № 1-10-158/00-05-18 анализируется период со второго квартала 2017 года. С целью всестороннего и полного изучения особенностей и сложившихся характеристик рассматриваемого товарного рынка проведен ретроспективный анализ состояния конкуренции. Временным интервалом исследования установлен период с 01.01.2016 по 31.12.2018.

В связи с тем, что основанием для возбуждения дела о нарушении антимонопольного законодательства послужили выявленные по итогам анализа информации, представленной в обращении ОАО «РЖД», сообщений средств массовой информации о ситуации на рынке запасных частей грузовых вагонов, в том числе колес цельнокатаных диаметром 957 мм, предварительными продуктовыми границами товарного рынка определен наиболее конкретный товар, который приобретали потребители, исходя из информации, содержащейся в материалах дела и послужившей основанием для возбуждения данного дела.

Таким образом, предварительными продуктовыми границами товарного рынка определено колесо цельнокатаное диаметром 957 мм с набором характеристик: марка стали, внутренний диаметр отверстия ступицы (далее – предварительно определенный товар).

Предварительно определенный товар представляет собой цельную деталь с ободом, дисковой частью и ступицей, при вращении которой в непосредственном контакте с рельсами осуществляется перемещение вагонов.

Согласно ГОСТ 10791-2011 «Колеса цельнокатаные. Технические условия» колесо цельнокатаное – колесо, изготавливаемое из цельной заготовки методом деформирования в нагретом состоянии (горячего деформирования) и состоящее из обода, диска и ступицы.

Предварительно определенный товар применяется для комплектования колесных пар железнодорожного подвижного состава. Колесные пары предназначены для грузовых и пассажирских вагонов локомотивной тяги, пассажирских грузовых и маневренных локомотивов, моторных и немоторных колесных пар вагонов, электро- и дизель поездов, специального железнодорожного подвижного состава.

В целях определения товаров, потенциально являющихся взаимозаменяемыми для предварительно определенного товара ФАС России проведен выборочный опрос конечных потребителей предварительно определенного товара, использующих товар в производственных целях (предприятия-производители вагонов и вагоноремонтные предприятия), на предмет выявления фактической замены или готовности заменить в производственных целях колеса цельнокатаные диаметром 957 мм другими товарами, учитывая их функциональное назначение, качественные и технические характеристики, цену и другие параметры (исх. ФАС России от 15.10.2018 № АЦ/82888/18).

В опросе приняли участие крупнейшие потребители, приобретающие более 70% колес цельнокатаных, произведенных на территории Российской Федерации: предприятия-производители вагонов, операторы и вагоноремонтные предприятия. Таким образом, произведенная выборка является репрезентативной.

Так, 24 из 24 опрошенных хозяйствующих субъектов (100%), осуществляющих закупки колес цельнокатаных диаметром 957 мм. указали, что не имеют возможности заменить предварительно определённый товар (колесо диаметром 957 мм) на иные колеса цельнокатаные.

Таким образом, в соответствии с Аналитическим отчетом установлено, что предварительно определённые товары (колесо цельнокатаное диаметром 957 мм с набором характеристик: марка стали, внутренний диаметр отверстия ступицы) потенциально могут являться взаимозаменяемыми между собой

(с колесом цельнокатаным диаметром 957 мм с набором характеристик: марка стали, внутренний диаметр отверстия ступицы).

Согласно Аналитическому отчету, в соответствии с пунктом 3.8 Порядка проведен выборочный опрос «тест гипотетического монополиста» крупнейших предприятий-производителей вагонов, а также крупнейших операторов и вагоноремонтных предприятий, осуществляющих закупку предварительно определенного товара (исх. ФАС России от 30.04.2019 № РП/37135/19).

Опрошенные предприятия осуществляют закупку более 80% колес цельнокатаных произведенных на территории Российской Федерации. Таким образом, произведенная выборка является репрезентативной.

Исследование взаимозаменяемости колес цельнокатаных диаметром 957 марок стали 2 и Т показало следующее.

На вопрос «Продукцией (цельнокатаные колеса диаметром 957 мм) из какой марки стали и в каком объеме Организация предпочтет заменить Продукцию потребляемой марки, если цена на Продукцию потребляемой марки (дольше одного года) повысится на 10%, а цены на Продукцию иных марок стали останутся неизменными?» предприятия ответили следующим образом:

Часть опрошенных потребителей готовы заменить колеса цельнокатаные марки стали Т на марку стали 2 в случае повышения цены на цельнокатаные колеса произведенные из марки стали Т.

Учитывая изложенное, с учетом результатов «теста гипотетического монополиста», проведенного согласно пункту 3.9 Порядка, установлено, что колеса цельнокатаные диаметром 957 мм различных марок стали являются частично взаимозаменяемыми товарами.

Исследование взаимозаменяемости колес цельнокатаных диаметром 957 мм различных диаметров ступицы показало следующее.

В соответствии с пунктом 3.9 Порядка был проведен выборочный опрос потребителей о возможности замены колес цельнокатаных диаметром 957 мм с различными диаметрами отверстия ступицы – 175 мм и 190 мм.

На вопрос «Продукцией (цельнокатаные колеса диаметром 957 мм) с каким диаметром отверстия ступицы и в каком объеме Организация предпочтет заменить Продукцию потребляемого диаметра отверстия ступицы, если цена на Продукцию потребляемого диаметра ступицы (дольше одного года) повысится на 10%, а цены на Продукцию иных диаметров отверстия ступицы останутся неизменными?» часть опрошенных потребителей ответили о готовности заменить продукцию

потребляемого размера ступицы продукцией с иным размерами ступицы.

Учитывая изложенное, с учетом результатов «теста гипотетического монополиста», проведенного согласно пункту 3.9 Порядка, установлено, что колеса цельнокатаных диаметром 957 мм различных внутренних диаметров ступицы являются частично взаимозаменяемыми товарами.

Исследование взаимозаменяемости колес цельнокатаных диаметром 957 мм с набором характеристик: марка стали, внутренний диаметр отверстия ступицы показало следующее.

Производство колес цельнокатаных является капиталоемким процессом. Производство колес цельнокатаных диаметра 957 мм по кругу катания, а также различных марок и внутреннего отверстия ступицы осуществляется на одном оборудовании. Вместе с тем, для производства колес различных характеристик требуется переналадка оборудования, т.е. переход с производства одного типоразмера колеса на другой.

С целью анализа возможности переключения между производством колес цельнокатаных диаметром 957 мм с различными диаметрами отверстия ступицы (170мм, 190мм, 205мм) и определения временных и финансовых затрат на переключение ФАС России был направлен соответствующий запрос в адрес производителей предварительно определенного товара (исх. ФАС России от 21.03.2019 № 05/22456/19).

В соответствии с полученной информацией установлено, что издержки переключения между производством цельнокатаных колёс диаметром 957 мм различных характеристик несущественны (менее 10%).

Кроме того, анализ ценообразования участников рынка показал, что между различными диаметрами отверстия ступицы разница в цене составляет менее 10%, а на отдельные типоразмеры устанавливается равной. Например, согласно прайс-листу ООО «ТК «ЕвразХолдинг» цены на колеса диаметром 957 мм из марки стали 2 устанавливаются равными для двух диаметром отверстия ступицы – 175 мм и 190 мм.

Анализ себестоимости колес цельнокатаных диаметром 957 мм с различными диаметрами отверстия ступицы показал, что издержки производства колес существенно не различаются.

Издержки производства колес цельнокатаных диаметром 957 мм из различных марок стали в исследуемом периоде составляют менее 20%. Различия в ценах на Товар разных марок обуславливаются разными сырьевыми компонентами Товара марок 2 и Т.

Таким образом, в ходе проведения настоящего исследования не выявлены фактические барьеры переключения производителей между цельнокатаными колесами диаметром 957 мм различных характеристик.

В таком случае, оценка рыночной власти производителей товара на рынке, где товар определен как колесо цельнокатаное диаметром 957 мм определённой марка стали и внутреннего диаметра отверстия ступицы, не является состоятельной оценкой рыночной власти производителей товара, так как не отражает возможность производителей переключиться на производство колеса цельнокатаного диаметром 957 мм иной марка стали и внутреннего диаметра отверстия ступицы.

Учитывая изложенное, в связи с низкими издержками переключения производства между различными видами колес цельнокатаных диаметром 957 мм, принимая во внимание ответы потребителей о возможности замены видов колес в рамках данного исследования **в качестве товара рассматривается колесо цельнокатаное диаметром 957 мм.**

Оценка границ территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами. (исх. ФАС России от 15.10.2018 № АЦ/82888/18) выявила следующие результаты.

В соответствии с пунктом 4.6 Порядка географические границы товарного рынка расширяются таким образом, чтобы включить в себя территории, на которых приобретатели будут приобретать рассматриваемый товар при вышеуказанном повышении цены, если в совокупности выполняются следующие условия:

- в результате долговременного повышения цены товара (на 5-10%) в предварительно определенных географических границах товарного рынка при неизменных ценах за пределами таких границ, приобретатели будут приобретать рассматриваемый товар на других территориях;

- произойдет снижение объема продаж в пределах предварительно определенных географических границ товарного рынка, делающее такое повышение цены невыгодным для продавца (продавцов) расположенных в пределах таких границ товарного рынка.

Опрос приобретателей Товара показал, что одно из перечисленных условий не выполняется – в результате указанного в вопросе повышения цены приобретатели не будут приобретать рассматриваемый товар на других территориях (у продавцов, расположенных на других

территориях): 17 (70%) из 24 потребителей – участников опроса не готовы переключиться на зарубежные поставки товара.

Таким образом, **географическими границами рассматриваемого товарного рынка определена территория Российской Федерации.**

На рынке Товара в пределах определённых географических границ производителями являются два хозяйствующих субъекта: АО «ВМЗ» и группа лиц АО «ЕВРАЗ НТМК».

Также на рынок поставляется продукция зарубежного поставщика- ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» (место нахождения: улица Столетова, 19, г. Днепр, Украина).

Основными потребителями рассматриваемых видов колес цельнокатаных на территории Российской Федерации являются вагоностроительные, вагоноремонтные предприятия, а также операторы железнодорожного транспорта.

Производители вагонов используют товар в составе пар для комплектации вагонов, вагоноремонтные компании с целью обслуживания вагонов
в т.ч. товаром б/у в пределах установленного срока эксплуатации.

Операторы железнодорожного транспорта приобретают колеса в целях осуществления ремонта на вагоноремонтных предприятиях по давальческой схеме.

Вместе с тем в рассматриваемом периоде различные группы покупателей действовали на одном товарном рынке, конкурируя друг с другом за Товар.

Анализ объемов производства и долей хозяйствующих субъектов в Российской Федерации показал, что:

- АО «ВМЗ» в 2016 году занимало долю более 35%, но менее 50%, а в 2017 и 2018 годах – более 50%;

- группа лиц АО «ЕВРАЗ НТМК» на протяжении всего исследуемого периода – менее 35%;

- ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» - менее 25%.

В целях оценки возможностей хозяйствующих субъектов влиять на общие условия обращения Товара на Товарном рынке ФАС России провела **анализ объема производственных возможностей (мощностей) предприятий по выпуску Товара и долей хозяйствующих субъектов**:

- АО «ВМЗ» занимало долю более 50% в 2016-2018 гг.;

- доли группы лиц АО «ЕВРАЗ НТМК» и ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» – менее 35%.

Установлено, что в достаточно долгий период (более 3 лет) на рынке Товара не наблюдается вход или выход хозяйствующих субъектов, наличие трёх одних и тех же хозяйствующих субъектов постоянно.

В Аналитическом отчете от 27.05.2019 проведен **анализ барьеров входа на товарный рынок**.

Основным барьером входа на рассматриваемый рынок для новых производителей является необходимость осуществления значительных первоначальных капитальных вложений при длительных сроках окупаемости этих вложений.

Для производства колес Товара характерен эффект масштаба, заключающийся в снижении удельных издержек при росте загрузки мощностей.

В свою очередь, на объем производства и загрузку оборудования влияют цикличность потребительского спроса на колеса цельнокатаные, зависимость величины и структуры спроса на колеса цельнокатаные от ситуации на смежных рынках, в том числе на рынках последующих переделов: производства и ремонтов вагонов, наличие у покупателей альтернативных коммерческих предложений, в том числе продукции, бывшей в употреблении.

Так, особенностью данного рынка является тот факт, что за периодом в 3-5 лет высокого спроса как правило следует период 3-5 лет низкого спроса, что подтверждается информацией, представленной ООО «ТК «ЕвразХолдинг» по делу № 1-00-158/00-05-18 от 22 мая 2019 года (пункт № 8 Приложения).

При этом объем производственных мощностей российских предприятий позволяет удовлетворить полностью или в значительной степени спрос в высокой фазе цикла, в то время как в период низкой фазы цикла мощности недозагружены.

Таким образом, цикличность рынка, эффект масштаба при производстве колес цельнокатаных, а также наличие у действующих участников рынка профицитных для низкой фазы цикла мощностей, обуславливают экономические барьеры входа на рынок.

На территории Российской Федерации действуют ввозные таможенные пошлины на колеса цельнокатаные в размере 5%.

Кроме того, с 22 января 2016 года на территории Российской Федерации введена антидемпинговая пошлина, установленная в отношении стальных колес цельнокатаных из Украины диаметром 710 мм и более, в размере 4,75% от таможенной стоимости поставляемых колес цельнокатаных в период в 2016-2017 гг., и 34,22% – с апреля 2018 года.

Стратегия поведения действующих на рынке хозяйствующих субъектов, также являются барьерами входа на Товарный рынок. Так хозяйствующие субъекты, осуществляющие производство Товара, заключили долгосрочные контракты на поставку в объеме превышающие более 80 % потребности основных крупнейших потребителей колес цельнокатаных. Кроме того, у производителей и крупнейших потребителей Товара сложились стратегические отношения с предоставлением скидок как постоянным и крупным потребителям, что существенно усложнит вход новых хозяйствующих субъектов на товарный рынок

Существуют административные барьеры для потенциальных и отдельных действующих участников рынка.

Согласно требованиям Федерального закона от 25.08.1995 № 153-ФЗ «О федеральном железнодорожном транспорте» и Федерального закона
от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» колеса цельнокатаные, применяемые для железнодорожного транспорта, подлежат обязательной сертификации.

Таким образом, необходимым условием поставки колес для их использования на территории Российской Федерации для новых, в том числе зарубежных предприятий является получение сертификата соответствия требованиям технического регламента Таможенного союза «О безопасности железнодорожного подвижного состава» (ТР ТС 001/2011).

Кроме того, существуют административные барьеры для поставщиков колес из отдельных стран. Так, постановлением Правительства Российской Федерации от 1 ноября 2018 года № 1300 о мерах по реализации Указа Президента России «О применении специальных экономических мер в связи с недружественными действиями Украины в отношении граждан и юридических лиц Российской Федерации» были введены ограничения с ноября 2018 года, затрагивающие группу лиц единственного импортера на территорию Российской Федерации ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ».

В Аналитическом отчете от 27.05.2019 также указано, что в 2019 году возможны значительные изменения на рынке колес цельнокатаных,

которые могу оказать влияние на существенные характеристики рынка и на состояние конкуренции.

ТОО «Проммашкомплект» в декабре 2018 года осуществило запуск комплекса по производству железнодорожных колес мощностью до 200 000 штук в год на территории Казахстана. В планы общества входит осуществление поставок Товара, в том числе на территорию Российской Федерации в 2019 году. В 2019 году планируется осуществление импорта Товара из Китайской Народной Республики.

Вместе с тем данные события не относятся к рассматриваемому Комиссией ФАС России периоду.

Согласно Аналитическому отчету от 27.05.2019 рынок колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в Российской Федерации является высококонцентрированным, следовательно, относится к рынку с неразвитой конкуренцией.

Поставщиками товара на рынке на протяжении исследуемого периода являются три предприятия: АО «ВМЗ», АО «ЕВРАЗ НТМК» и ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ».

Установление доминирующего положения на рассматриваемом рынке проводилось с учетом критериев, определённых в Законе о защите конкуренции.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о защите конкуренции доминирующим положением признается положение хозяйствующего субъекта (группы лиц) или нескольких хозяйствующих субъектов (групп лиц) на рынке определенного товара, дающее такому хозяйствующему субъекту (группе лиц) или таким хозяйствующим субъектам (группам лиц) возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, и (или) устранять с этого товарного рынка других хозяйствующих субъектов, и (или) затруднять доступ на этот товарный рынок другим хозяйствующим субъектам. Доминирующим признается положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации):

1) доля которого на рынке определенного товара превышает пятьдесят процентов, если только при рассмотрении дела о нарушении антимонопольного законодательства или при осуществлении государственного контроля за экономической концентрацией не будет установлено, что, несмотря на превышение указанной величины, положение хозяйствующего субъекта на товарном рынке не является доминирующим;

2) доля которого на рынке определенного товара составляет менее чем пятьдесят процентов, если доминирующее положение такого хозяйствующего субъекта установлено антимонопольным органом исходя из неизменной или подверженной малозначительным изменениям доли хозяйствующего субъекта на товарном рынке, относительного размера долей на этом товарном рынке, принадлежащих конкурентам, возможности доступа на этот товарный рынок новых конкурентов либо исходя из иных критериев, характеризующих товарный рынок.

При этом в соответствии с частью 2 статьи 5 Закона о защите конкуренции не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (за исключением финансовой организации), доля которого на рынке определенного товара не превышает тридцать пять процентов, за исключением указанных в частях 3 и 6 указанной статьи случаев.

В 2016 году доля АО «ВМЗ» превышает 35%. При этом порядок ранжирования всех участников рынка в 2017 году по отношению к 2016 году не изменился, также порядок ранжирования участников рынка не изменился в 2018 году.

Таким образом, в соответствии с пунктом 6.6. Порядка доли крупнейших участников рынка считаются стабильными.

При этом стоит отметить, что относительные размеры долей группы АО «ЕВРАЗ НТМК» и ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» в течение рассматриваемого периода менялись более чем, на 10%.

Доступ хозяйствующих субъектов на рынок в течение рассматриваемого периода был затруднен, в том числе в период низкого спроса, к которому, в соответствии с объемами товарного рынка, можно отнести 2016 год.

Доля одного хозяйствующего субъекта – АО «ВМЗ» существенно больше долей иных хозяйствующих субъектов на рассматриваемом товарном рынке.

Частью 1.3 Разъяснений Президиума ФАС России от 07.06.2017 № 8 «О применении положений статьи 10 Закона о защите конкуренции» предусмотрено, что для оценки доминирующего положения хозяйствующего субъекта, доля которого не превышает 50%, необходим анализ качественных характеристик, в том числе оценка возможности влиять на условия обращения товара при наличии у иного хозяйствующего субъекта существенно большей доли на соответствующем товарном рынке.

Установлено, что мощности по производству товара АО «ВМЗ» на 40% превышают мощности группы АО «ЕВРАЗ НТМК». Принимая во внимание цикличный характер рассматриваемого товарного рынка, установлено, что производственные мощности оборудований АО «ВМЗ» позволяют удовлетворить потребность всех потребителей колес цельнокатаных диаметром 957 мм в Российской Федерации в периоды низкого спроса.

Доля АО «ВМЗ» на рынке, учитывая объемы реализации и максимальные производственные возможности предприятий, превышает 50 % в 2017 и 2018 годах.

Таким образом, в соответствии с частями 1 и 2 статьи 5 Закона о защите конкуренции АО «ВМЗ» занимает доминирующее положение на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм в границах Российской Федерации в 2016, 2017 и 2018 годах.

3.2. На основании Аналитического отчета от 27.05.2019, в соответствии с определением о прекращении участия ответчика по делу от 05.05.2019 № 05/47119/19 прекращено участие в рассмотрении настоящего дела АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг».

В соответствии с Определением о привлечении лица, располагающего сведениями о рассматриваемых комиссией обстоятельствах дела, от 05.06.2019 № 05/47116/19 АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг» привлечены к участию в рассмотрении настоящего дела в качестве лиц, располагающих сведениями о рассматриваемых Комиссией обстоятельствах дела.

4. Комиссия рассмотрела доводы и доказательства, представленные участниками в материалы дела, касающиеся доминирующего положения АО «ВМЗ» на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм в границах Российской Федерации в 2016 - 2018 годах.

4.1 В соответствии с позицией озвученной АО «ЕВРАЗ НТМК» и ООО «ТК «ЕвразХолдинг» на заседании по рассмотрению настоящего дела, организации не имеют замечаний к Аналитическому отчету и согласны с тем, что АО «ЕВРАЗ НТМК» не занимает доминирующее положение на рынке цельнокатаных колес диаметром по кругу катания 957 мм.

4.2. АО «ВМЗ» письмами от 03.06.2019 № 94564-ДСП/19; от 15.07.2019 № 122753-ДСП/19 (ТОМ № 12 ДСП) представило в ФАС России пояснения в отношении обстоятельств, которые по мнению Ответчика, свидетельствуют об отсутствии у АО «ВМЗ» доминирующего положения.

Информация, представленная АО «ВМЗ» относительно отсутствия у организации доминирующего положения на рынке письма от 03.06.2019 № 94564-ДСП/19; от 15.07.2019 № 122753-ДСП/19 и содержащие гриф «коммерческая тайна», исследуется комиссией в пункте № 3 Акта (прилагается к настоящему решению).

По мнению АО «ВМЗ» относительно географических границ товарного рынка в Аналитическом отчете от 27.05.2019 географическими границами признана территория Российской Федерации, АО «ВМЗ» полагает, что существуют основания для расширения географических границ.

Департамент антимонопольного регулирования ЕАЭС в результате анализа рынка колес 175 пришел к выводу, что данный рынок является трансграничным, анализ не содержал указания на какие-либо препятствия в 2016 – 1 полугодии 2017 года для поставки колес ТОО «Проммашкомплект» на территорию России.

В соответствии с Аналитическим отчетом от 27.05.2019 объем импорта колес составляет более 10%, при этом страной импортером является Украина в лице предприятий группы ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ», кроме того, ряд потребителей указали на ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» как на поставщика, находящегося за пределами Российской Федерации, у которого они предпочтут приобрести колеса если цена на них повысится на 10% на территории России.

Пояснения АО «ВМЗ» относительно установления доминирующего положения.

АО «ВМЗ» полагает, что при любом определении продуктовых границ рынка положение общества не может быть признано доминирующим, то есть обладающим возможностью оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на соответствующем товарном рынке, т.к. АО «ВМЗ» не имело возможности в одностороннем порядке влиять на общие условия обращения товар на рынке и устранить или затруднить доступ на данный рынок другим хозяйствующим субъектам.

Рост цен обусловлен ростом спроса, возможность увеличения цены присутствует у любого участника рынка в силу недостатка продукции.

4.3. Комиссия ФАС России с учетом характеристик рынка колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания считает необходимым провести оценку необходимости выделения в отдельный товарный рынок реализации колес в адрес ОАО «РЖД».

Комиссия отмечает, что реализация колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в адрес группы лиц ОАО «РЖД» не является

отдельным товарным рынком ввиду следующего.

В рассматриваемом периоде различные группы покупателей действовали на одном товарном рынке, конкурируя друг с другом за товар.

ОАО «РЖД» является крупнейшим потребителем товара на территории Российской Федерации. Данный факт отражен в Аналитическом отчете от 27.05.2019. На долю закупок группы лиц ОАО «РЖД» приходится более 25 % приобретаемого товара в исследуемый период.

Группа лиц ОАО «РЖД», являясь крупнейшим приобретателем продукции, а также одним из крупнейших поставщиков ремонтных услуг, в том числе по переформированию колесных пар, конкурируя за объемы товара с иными участниками рынка, своей закупочной деятельностью влияет на уровень цен на стороне спроса. Данный факт подтверждается также письмом АО «ВМЗ» от 15.07.2019 № 122753-ДСП/19 (ТОМ № 12 ДСП). Наряду с группой лиц ОАО «РЖД», на товарном рынке действуют и иные крупные покупатели, приобретающие значительные объемы продукции (в частности, АО «НПК «Уралвагонзавод»). Комиссия отмечает, что выделение одного или нескольких крупных потребителей в отдельный рынок исходя из существенного объема приобретаемой продукции не является обоснованным.

Группа лиц ОАО «РЖД» приобретает продукцию у тех же производителей, что и другие участники рынка, и использует колеса цельнокатаные диаметром 957 мм для тех же целей. При этом способ участия ОАО «РЖД» в обороте на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм – путем проведения закупочных процедур обусловлен соблюдением ОАО «РЖД» требований Федерального закона от 18.07.2011 № 223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» и не отражает специфики ОАО «РЖД» как участника отдельного товарного рынка.

Комиссия также отмечает, что выделение ОАО «РЖД» в отдельный рынок исказит доли на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм в границах Российской Федерации, и сделает оценку влияния АО «ВМЗ» на общие условия обращения товара на рынке на основании данной информации некорректной. Являясь крупнейшим участником рынка, как по объему реализации, так и по объему производственных мощностей, АО «ВМЗ» также является крупнейшим поставщиком в адрес крупнейшего потребителя – группы лиц ОАО «РЖД». Таким образом, выделение ОАО «РЖД» в отдельный рынок снизит долю АО «ВМЗ» на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм для иных потребителей на территории Российской Федерации. При этом

фактические возможности АО «ВМЗ» увеличить объемы поставки в адрес иных потребителей за счет производственных мощностей, заместив поставки иных поставщиков, существенно выше, чем у АО «ЕВРАЗ НТМК» и ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ».

Таким образом, указанные обстоятельства не являются необходимыми и достаточными для выделения поставок колёс в адрес ОАО «РЖД» в качестве отдельного товарного рынка.

Принимая во внимание конкуренцию группы лиц
ОАО «РЖД» с иными потребителями колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания за закупки, Комиссия ФАС России пришла к выводу о том, что ОАО «РЖД» действует на том же товарном рынке, что и иные потребители колес цельнокатаных диаметром 957 мм в границах Российской Федерации.

4.4. Комиссия ФАС России с учетом характеристик рынка колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания считает необходимым провести оценку необходимости включения б/у колес в продуктовые границы товарного рынка.

Комиссия отмечает, что колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания б/у, не входят в продуктовые границы товарного рынка колес диаметром 957 мм по кругу катания границах Российской Федерации.

Двумя характеристиками любого товарного рынка, в том числе находящегося в состоянии монополии, определяющими объем и цену на рынке, являются спрос и предложение.

При этом при любом уровне спроса гипотетический монополист может осуществлять монопольное ценообразование, то есть, в результате долговременного повышения цены не произойдет снижения объема продаж товара, делающего такое повышение цены невыгодным для продавца – гипотетического монополиста товара.

Вместе с тем в случае сокращения спроса вне зависимости от состояния конкуренции на рынке (в случае совершенной конкуренции или монополии) объем и цена товара будет снижаться (при неизменном или не увеличенных издержках производства).

При оценке положения хозяйствующего субъекта на рынке на предмет доминирующего положения, в соответствии со статьей 5 Закона о защите конкуренции, оценивается, в том числе доля компании на соответствующем товарном рынке. При этом доля компании служит оценкой возможности компании оказывать решающее влияние на общие

условия обращения.

Как было отмечено выше, спрос так же, как и предложение, оказывает влияние на общие условия обращения товара на рынке, находящегося как в состоянии конкуренции, так и в состоянии монополии.

Таким образом, доля компании на рынке товара служит оценкой характера предложения, а именно состояния конкуренции на рынке.

Для корректной оценки доли компании на рынке товара, в соответствии со статьей 5 Закона о защите конкуренции и Порядком необходимо корректное установление продуктовых границ рынка. В соответствии с пунктами 3.8-3.9 Порядка основным методом определения продуктовых границ рынка служит «тест гипотетического» монополиста, который предполагает отнесение товаров к взаимозаменяемым, если:

- в результате долговременного повышения цены приобретатели будут заменять рассматриваемый товар другими товарами;

- произойдет снижение объема продаж предварительно определенного товара, делающее такое повышение цены невыгодным для продавца (продавцов) предварительно определенного товара.

Колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания б/у являются новыми колесами, произведенными в предыдущие периоды. Их появление на рынке в качестве продукта, пригодного к установке на вагоны, происходит из-за разного срока службы вагонов и колес цельнокатаных: в случае если на старый вагон были установлены новые колеса, то при списании вагона образуются пригодные для дальнейшей эксплуатации колеса б/у.

Кроме того, иной источник возникновения колес б/у, кроме как из ранее произведенных новых колес цельнокатаных, отсутствует. Таким образом, их включение означало бы фактическое «задваивание» объемов колес цельнокатаных, произведенных в предыдущие годы.

При этом иного функционального назначения кроме установки на вагоны в составе колесных пар при осуществлении ремонта колеса цельнокатаные диаметром 957 мм б/у не имеют. Единственной альтернативой использования б/у колес является использование их в качестве лома, для дальнейшего изготовления металлопродукции, в том числе новых колес цельнокатаных. При этом стоимость лома черных металлов на территории Российской Федерации в 2015-2019 годах в среднем составляла от 9500 до 15000 руб./т. С учетом веса одного колеса цельнокатаного 957 мм (порядка 400 кг), стоимость альтернативного использования одного колеса б/у (в качестве лома)

составляет в 2015-2019 годах порядка 3800 – 6000 руб./шт. С учетом транспортировки, стоимость альтернативного использования колес б/у, может быть ещё меньше. Соответствующая разница в цене делает невозможным учет б/у колес в границах рассматриваемого товарного рынка.

Также с учетом того, что существенных изменений в весе б/у колеса за время его эксплуатации до полного износа не происходит, использование б/у колес для установки на вагоны в составе колесных пар при ремонте вагонов экономически целесообразно при любом уровне цен.

Из изложенного выше следует:

1) колеса цельнокатаные б/у представляют собой исключительно ранее произведенные новые колеса, иной источник их возникновения отсутствует, их предложение неэластично, то есть объем поставляемых на рынок колес цельнокатаных б/у не может быть увеличен в случае увеличения их цены;

2) ввиду фактического отсутствия альтернативного функционального назначения колес цельнокатаных б/у, практически весь объем пригодных к эксплуатации колес цельнокатаных б/у потребляется вне зависимости от сложившегося на рынке уровня цен.

Из данных заключений следует, что потребление колес цельнокатаных б/у влияет на спрос на новые колеса, снижая его, при этом эта величина является объективной производной исключительно от объемов ранее произведенных новых колес цельнокатаных. При этом, предложение б/у не может быть увеличено в случае повышения цены колес цельнокатаных диаметром 957 мм. В таком случае, производители новых колес цельнокатаных действуют на «остаточном спросе», который не может быть удовлетворен за счет колес б/у ввиду полного отсутствия возможности увеличить их предложение.

Таким образом, фактически в случае долговременного повышения цены на новые колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания, потребители не смогут переключиться на потребление колес б/у, снизив потребление новых и нарастив потребление колес б/у. Причины заключаются, как было описаны выше, в том что (1) весь пригодный для эксплуатации объем б/у колес потребляется вне зависимости от уровня цен на новые колеса, (2) объем поставки колес б/у не может быть увеличен в случае повышения цен на новые колеса.

В связи с изложенным, предложение колес б/у является фактором спроса на новые колеса цельнокатаные диаметром 957 мм (вместе с

тем, зависит
от предложения новых колес в предыдущих периодах), сокращающим «остаточный спрос» на новые колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания. При этом само по себе сокращение спроса не лишает гипотетического монополиста возможности установления монопольно высоких цен при удовлетворения данного «остаточного спроса».

На основании изложенного, Комиссия ФАС России отмечает, что продуктовые границы товарного рынка в Аналитическом отчете от 27.05.02019 определены верно и соответствуют Порядку, товаром на рассматриваемом рынке являются колеса цельнокатаные диаметром 957 мм.

4.5. Комиссия рассмотрела доводы АО «ВМЗ» касающиеся доминирующего положения общества на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм в границах Российской Федерации в 2016 - 2018 годах и установила.

С учетом выводов аналитического отчета, а также вышеизложенных доводов, Комиссия ФАС России установила, что АО «ВМЗ» имеет возможность оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынке цельнокатаных колес в Российской Федерации.

Относительно доводов АО «ВМЗ» о необходимости расширения географических границ товарного рынка за пределы территории Российской Федерации Комиссия отмечает.

АО «ВМЗ» в качестве доказательства необходимости расширения географически границ товарного рынка приводит аналитический отчет Департамент антимонопольного регулирования ЕАЭС по результатам анализа рынка колес стальных цельнокатаных колес диаметром 957 мм с отверстием в ступице 175 мм из марки стали 2, ГОСТ 10791-2011. В данном отчете департамент пришел к выводу, что данный рынок является трансграничным и включает в себя территорию Российской Федерации и Украины.

Евразийская экономической комиссия осуществляет свои полномочия на основании Договора о евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года.

Согласно пункту 11 Протокола об общих принципах и правилах конкуренции (приложение № 19 к Договору о евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 года) для целей осуществления полномочий по контролю за соблюдением общих правил конкуренции на трансграничных рынках, необходимых для реализации положений

раздела XVIII Договора и настоящего Протокола, евразийская экономической комиссия утверждает методику оценки состояния конкуренции.

Решением Совета евразийской экономической комиссии от 30.01.2013 № 7 утверждена Методика оценки состояния конкуренции. Согласно пункту 1 данной Методика разработана в целях осуществления евразийской экономической комиссией полномочий по контролю за соблюдением общих правил конкуренции на трансграничных рынках на территориях двух и более государств - членов евразийского экономического союза.

Согласно части 2 статьи 23 Закона о защите конкуренции федеральный антимонопольный орган утверждает порядок проведения анализа состояния конкуренции в целях установления доминирующего положения хозяйствующего субъекта и выявления иных случаев недопущения, ограничения или устранения конкуренции.

Порядок проведения анализа утвержден приказом ФАС России от 28.04.2010 № 220.

Таким образом, нормативные основания и цель проведения анализа у евразийской Комиссии и ФАС России различны.

Комиссия ФАС России отмечает, что согласно пункту 4.1. Порядка географические границы товарного рынка - границы территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами.

При составлении Аналитического отчета от 27.05.2019 проведена оценка границ территории, на которой приобретатель (приобретатели) приобретает или имеет экономическую, техническую или иную возможность приобрести товар и не имеет такой возможности за ее пределами

В соответствии с пунктом 4.6 Порядка географические границы товарного рынка расширяются таким образом, чтобы включить в себя территории, на которых приобретатели будут приобретать рассматриваемый товар при вышеуказанном повышении цены, если в совокупности выполняются следующие условия:

- в результате долговременного повышения цены товара (на 5-10%) в предварительно определенных географических границах товарного рынках при неизменных ценах за пределами таких границ, приобретатели будут приобретать рассматриваемый товар на других территориях;

- произойдет снижение объема продаж в пределах предварительно определенных географических границ товарного рынка, делающее такое повышение цены невыгодным для продавца (продавцов) расположенных в пределах таких границ товарного рынка.

Опрос приобретателей Товара показал, что одно из перечисленных условий не выполняется – в результате указанного в вопросе повышения цены приобретатели не будут приобретать рассматриваемый товар на других территориях (у продавцов, расположенных на других территориях): 17 (70%) из 24 потребителей – участников опроса не готовы переключиться на зарубежные поставки товара.

Согласно пункту 4.6 Порядка при проведении «теста гипотетического монополиста» в качестве географических границ товарного рынка следует рассматривать границы наименьшей территории, на которой продавец (продавцы) может осуществить повышение цены товара без сопутствующей такому повышению цены утраты своей выгоды от продажи товара.

В случае если географические границы товарного рынка определены методом «тест гипотетического монополиста», иные методы определения географических границ товарного рынка могут не использоваться.

С учетом изложенного, в соответствии с Порядком, мнение потребителей является определяющим при выводах о границах рынка.

Кроме того, выводы аналитического отчета Департамента антимонопольного регулирования ЕАЭС сделаны в отношении товарного рынка, отличающегося от исследуемого в настоящем деле товарного рынка. В частности, Департаментом антимонопольного регулирования ЕАЭС были исследованы иные временные границы товарного рынка, которые в этом случае охватывали только 2016 год и I полугодия 2017 года, а также продуктовые границы – колесо стальное цельнокатаное диаметром 957 мм с отверстием в ступице 175 мм из марки стали 2.

В связи с чем, вывод о географических границах рынка, сделанный в отношении рынка колес цельнокатаных диаметром 957 мм с отверстием в ступице 175 мм не применим к товарному рынку цельнокатаных колес диаметром 957 мм по кругу катания.

На основании опроса потребителей - результатов «теста гипотетического монополиста» <u>в качестве географических границ рассматриваемого товарного рынка определена территория Российской Федерации.</u>

Таким образом, Комиссия ФАС России исследовала доводы АО «ВМЗ» относительно Аналитического отчета от 27.05.2019 в полном объеме и не находит достаточных оснований для корректировки выводов Аналитического отчета от 27.05.2019.

5. АО «ВМЗ» в период с января 2017 года по декабрь 2018 года не устанавливало и не поддерживало монопольно высокие цены на колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания на территории Российской Федерации.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции монопольно высокой ценой товара является цена, установленная занимающим доминирующее положение хозяйствующим субъектом, если эта цена превышает сумму необходимых для производства и реализации такого товара расходов и прибыли и цену, которая сформировалась в условиях конкуренции на товарном рынке, сопоставимом по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на товарный рынок, государственному регулированию, включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование (далее - сопоставимый товарный рынок), при наличии такого рынка на территории Российской Федерации или за ее пределами, в том числе установленная:

1) путем повышения ранее установленной цены товара, если при этом выполняются в совокупности следующие условия:

а) расходы, необходимые для производства и реализации товара, остались неизменными или их изменение не соответствует изменению цены товара;

б) состав продавцов или покупателей товара остался неизменным либо изменение состава продавцов или покупателей товара является незначительным;

в) условия обращения товара на товарном рынке, в том числе обусловленные мерами государственного регулирования, включая налогообложение, тарифное регулирование, остались неизменными или их изменение несоразмерно изменению цены товара.

Таким образом, с учетом обстоятельств, послуживших основанием для возбуждения настоящего дела, с учетом материалов дела о нарушении антимонопольного законодательства, Комиссия ФАС России в целях оценки действий АО «ВМЗ» на предмет установления, поддержания монопольно высокой цены провела анализ соблюдения условий, указанных в пункте 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции.

Сопоставимые по составу покупателей или продавцов товара, условиям обращения товара, условиям доступа на рынок, государственному регулированию (включая налогообложение и таможенно-тарифное регулирование) рынки с рассматриваемым рынком Комиссией не выявлены.

6. Расходы АО «ВМЗ», необходимые для производства и реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, в 2017-2018 годах изменились несоразмерно изменению цены, прибыль и рентабельность при реализации колес увеличились.

Комиссия ФАС России с целью проверки соблюдения пункта «а» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции провела экономический анализ показателей АО «ВМЗ» путем:

- проведения анализа сведений о расходах АО «ВМЗ», необходимых для производства и реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания (Пункт № 4 Акта);

- проведения расчета размера прибыли и рентабельности АО «ВМЗ», получаемой ими от реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания (Пункт № 5 Акта).

По результатам проведенного экономического анализа Комиссия ФАС России установила следующее.

6.1 В 2018 году по сравнению с 2017 годом (2-4 кварталы) расходы АО «ВМЗ», необходимые для производства и реализации одного колеса цельнокатаного диаметром 957 мм по кругу катания, увеличились на 6%; в 4 квартале 2018 года по сравнению со 2 кварталом 2017 года – на 3%.

Полный расчет расходов АО «ВМЗ», необходимых для производства и реализации одного колеса цельнокатаного диаметром 957 мм по кругу катания, в связи с грифом «коммерческая тайна» изложен в пункте № 4 Акта (прилагается к настоящему Решению).

6.2 В период с 01.04.2017 по 31.12.2018 АО «ВМЗ» при реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания получало положительный финансовый результат.

Средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в декабре 2018 года по отношению к апрелю 2017 года увеличились на 32,7%, за весь 2018 год по сравнению с 2017 годом (2-4 кварталы) увеличились на 16%.

Прибыль АО «ВМЗ» от реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания с 2017 года (2-4 кварталы) по 2018 год увеличилась

на 47%. Рентабельность производства с 2017 года (2-4 кварталы) по 2018 год увеличилась на 39%.

Также был произведен расчет средневзвешенных цен АО «ВМЗ» колес цельнокатаных диаметром 957 мм, реализованных АО «ВМЗ» в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», являющихся крупнейшими потребителями колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания на территории Российской Федерации и приобретающих продукцию по долгосрочным контрактам. Необходимо отметить, что включение цен поставки в адрес данных компаний в расчет средневзвешенной цены АО «ВМЗ» необоснованно снижает показатель средневзвешенной цены реализации АО «ВМЗ», а также прибыли и рентабельности.

Указанный расчет показал, что средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в декабре 2018 года по отношению к апрелю 2017 года увеличились на 75,3%, за весь 2018 год по сравнению с 2017 годом (2-4 кварталы) увеличились на 26%.

При реализации АО «ВМЗ» колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в адрес предприятий, не входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод»: прибыль с 2017 года (2-4 кварталы) по 2018 год увеличилась на 80%. Рентабельность производства с 2017 года (2-4 кварталы) по 2018 год увеличилась на 67%.

Полный расчет прибыли и рентабельности АО «ВМЗ» от реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в связи с грифом «коммерческая тайна» изложен в пункте № 5 Акта (прилагается к настоящему Решению).

Таким образом, на основании проведенного Комиссией ФАС России экономического анализа, установлено, что пункт «а» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции соблюдается.

Расходы АО «ВМЗ», необходимые для производства и реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, в 2017-2018 годах изменились несоразмерно изменению цены, прибыль и рентабельность при реализации колес увеличились, т.е. темп роста цены превышал темп роста расходов.

7. Состав продавцов на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в границах Российской Федерации в 2017-2018 годах остался неизменным, изменения в составе покупателей незначительны.

Комиссия ФАС России с целью проверки соблюдения пункта «б» пункта 1

части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции провела исследование представленных в материалы дела документов и доказательств и установила.

В анализируемом периоде, как и в 2016 году на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм действовали три поставщика: АО «ВМЗ»,
АО «ЕВРАЗ НТМК» и ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ». Вход новых субъектов в 2017-2018 годах не осуществлялся. Данные обстоятельства подтверждаются Аналитическим отчетом от 27.05.2019.

Кроме того, существенных изменений в составе покупателей также не наблюдалось: крупнейшие вагоноремонтные предприятия (в том числе группа лиц ОАО «РЖД»), вагоностроительные предприятия и операторы подвижного состава не уходили с рассматриваемого рынка. Входа крупных потребителей на рынок также не наблюдалось.

Таким образом, на основании проведенного Комиссией ФАС России экономического анализа, установлено, что пункт «б» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции соблюдается.

Состав продавцов на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в границах Российской Федерации в 2017-2018 годах остался неизменным, изменения в составе покупателей незначительны.

8. На рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в Российской Федерации произошли существенные изменения условий обращения товара, выразившиеся в существенном увеличении спроса в 2017-2018 гг. на новые колеса.

Комиссия ФАС России отмечает, что с учетом совокупности документов и доказательств, представленных в материалы дела, в рассматриваемый Комиссией ФАС России период произошло существенное увеличение спроса на колеса цельнокатаные диаметром 957 мм.

8.1 В рассматриваемом периоде произошло сокращение предложения колес, бывших в употреблении (б/у колеса), образовавшегося в результате государственной программы по ускорению списания старых вагонов в предыдущие периоды, и приведшее к сокращению загрузки производственных мощностей производителей колес цельнокатаных в 2015-2016 гг.

В соответствии с приказом Министерства транспорта Российской Федерации от 25 декабря 2015 г. № 382 «О внесении изменений в Правила технической эксплуатации железных дорог РФ» с 1 января 2016

года запрещается эксплуатация вагонов с продленным сроком службы.

По информации Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (письмо от 18.04.2019 № 68136-М/19 Том № 15), в том числе в связи с реализацией данной программы, в 2014-2016 годах было списано порядка 260 тыс. вагонов, высвободив порядка 2 млн. колес б/у, что сопоставимо с объемом рынка товара в 2017 и 2018 годах вместе взятых.

В соответствии с письмами ОАО «РЖД» и СРО СОЖТ, пояснениями АО «ЕВРАЗ НТМК» и АО «ВМЗ» (Тома № 9-11 ДСП), а также письмом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 18.04.2019 № 68136-М/19 (Том № 22), в 2016 году значительная часть колес, бывших в употреблении, были сняты со списанных в данном периоде вагонов и использовались для ремонта (порядка 2 млн. шт.), в связи с чем спрос на новые колеса сократился. При этом с 2017-2018 годах года данный источник удовлетворения спроса исчерпался в связи с замедлением списания вагонов.

8.2 В 2017-2018 годах в сравнении с предыдущими периодами увеличился спрос на грузоперевозки, в том числе за счет увеличения экспортных поставок.

Так, с 2016 по 2018 гг. объем совокупного грузооборота по сети ОАО «РЖД» по официальным данным с сайта ОАО «РЖД» увеличился на 10,8% (Том № 22)

Также в результате массового списания вагонов и роста спроса на грузоперевозки возрос спрос на новые вагоны, что в свою очередь также увеличило спрос на новые колеса.

По информации из открытых источников (Том № 22) в 2018 году производство новых вагонов в Российской Федерации достигло порядка 68,8 тыс. штук, увеличившись по сравнению с 2017 годом на 21%, по сравнению с 2016 годом – на 86%. Таким образом, увеличение спроса со стороны вагоностроения в 2018 году в сравнении с 2016 годом составило порядка 250 тыс. шт. (19% от объема рынка в 2018 году).

8.3 Комиссия ФАС России провела анализ загрузки производственных мощностей АО «ВМЗ» и установила, что в 2017 - 2018 годах загрузка мощности производителя составила 100%.

Кроме того, анализ загрузки мощностей по производству колес АО «ЕВРАЗ НТМК» так же говорит о максимальной загрузке предприятия (от 74% до 114%).

АО «ЕВРАЗ НТМК» и АО «ВМЗ» проводят мероприятия по увеличению мощностей по производству колес.

Полная информация о загрузке мощностей оборудования, на котором АО «ВМЗ» и АО «ЕВРАЗ НТМК» осуществляют производство цельнокатаных колес диаметром 957 мм по кругу катания, в связи с грифом «коммерческая тайна» изложены в пунктах №№ 6, 7 Акта (прилагается к настоящему Решению).

8.4 Комиссией ФАС России проведена совокупная **минимальная оценка роста спроса** в 2017-2018 годах, оцененная как рост потребления колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания (учитывая мощностные ограничения предложения колес (загрузка производителей на уровне 100%), спрос может быть больше) составляет:

в 2017 году – по отношению к 2016 году – 121%;

в 2018 году – по отношению к 2016 году – 158%; к 2017 году – 16%.

Анализ описанных выше статистических данных о росте грузоперевозок, производства новых вагонов и новых колес цельнокатаных ввиду их ограниченности производственными мощностями производителей новых колес, дают представление о минимально возможном росте спроса на новые колеса.

8.5 Комиссия ФАС России отмечает, что цены на рынке установленные большим количеством независимых и не обладающих рыночной властью хозяйствующих субъектов, как правило, отражают уровень спроса на товар.

По мнению Комиссии ФАС России спрос на рынке в рассматриваемый период отражали цены **перепродаж** колес цельнокатаных субъектами, не занимающими доминирующего положения на рынке, т.е. цены сформировавшиеся на **«вторичном рынке»** данного товара.

Основываясь на данных, представленных АО «ВМЗ» (письма от 15.11.2018 № 188318-ДСП; от 27.09.2018 № 157369-ДСП/18; (ТОМ № 9 ДСП) и потребителями колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания:

- ООО «Мечел-Транс» от 12.12.2018 № 206844-ЭП/18, № 206834-ДСП/18);

- ООО «ЛУКОЙЛ-Транс» от 12.12.2018 № 206284/18;

- АО «Федеральная грузовая компания» от 07.12.2018 № 203238-ДСП/18, от 10.12.2018 № 203744-ЭП/18;

- ПАО «Софрахт» от 18.12.2018 № 210417-ЭП/18, от 24.12.2018 № 214352/18;

- ООО «Газпромтранс» от 18.12.2019 № 210818-ЭП/18, от 24.12.2018 № 214371/18;

- ООО «Эн+ Логистика» от 10.12.2018 № 203680-ЭП/18, от 16.01.2019 № 6555/19;

-АО «Первая грузовая компания» от 26.12.2018 № 216945-ДСП/18;

- ООО «Фирма"Трансгарант» от 13.12.2018 № 207251/18;

- ПАО «ТрансКонтейнер» от 12.12.2018 № 205798-ЭП/18, от 24.12.2018 № 214302/18;

- ЗАО «Евросиб-ТБ» от 26.12.2018 № 216196/18;

- АО «Нефтетранспорт» от 18.12.2018 № 209876-ДСП/18;

- ООО «Транс-Логик Траст» от 12.12.2018 № 206741-ЭП/18;

- АО «СГ-Транс» от 06.12.2018 № 202066-ЭП/18, от 12.12.2018 №206928/18;

- ООО «ИСР Транс» от 17.12.2018 № 209510/18;

- ООО «Управляющая Компания «НефтеТрансСервис» от 12.12.2018 № 205813-ЭП/18;

- АО «Спецэнерготранс» от 12.12.2018 № 206645-ДСП/18;

- ЗАО «ПАРАЛЛЕЛЬ» от 24.12.2016 № 214200-ДСП/18;

- ООО УК «Рэйлтрансхолдинг» от 13.11.2018 № 186510-ЭП/18;
- ООО «Новотранс Актив» от 07.11.2018 № 182420/18, № 182473-ЭП/18;

- АО «Очерский машиностроительный завод» от 06.12.2018 № 202596/18 от 28.11.2018 № 196401-ЭП/18;

- ООО «Технокомплекс» от 13.11.2018 № 186447-ЭП/18;

- ООО «Техкомплекс» филиал в Самарской области от 27.11.2018 № 195325/18;

- ОАО «Российские Железные Дороги» от 22.01.2019 № 9652/19;

- АО «Вагонная ремонтная компания-1» от 08.11.2018 № 183093-ЭП/18,

от 01.11.2018 № 179530-ЭП/18, от 26.11.2018 № 193853/18;

- АО «Уральская вагоноремонтная компания» от 15.11.2018 № 188158-ЭП/18, от 19.11.2018 № 190520/18;

- ООО «Вагонно-колесная мастерская» от 06.12.2018 № 202534-ЭП/18;

- ООО «Вагоноремонтное предприятие «Новотранс» от 28.11.2018 № 195964/18;

- АО «ТД РЖД» от 02.11.2018 № 180879-ЭП/18, от 05.12.2018 № 201794/18,

- АО «Трансмашхолдинг» от 19.11.2018 № 189907/18;

- ПАО «НПК «Объединенная вагонная компания» от 12.11.2018 № 185349/18;

- ООО «Техкомплекс» от 08.11.2018 № 183403-ЭП/18;

- ООО «Трансойл» от 20.11.2018 № 191068-ДСП/18, 190639-ЭП/18;

- ООО «Бийское вагоноремонтное предприятие «Новотранс» от 26.11.2018 № 194584/18, от 08.11.2018 № 183506-ЭП/18;

- АО «ОТЭКО» от 12.11.2018 № 185413-ЭП/18, от 19.11.2018 № 190437/18;

- АО «Вагонная ремонтная компания-2» от 08.11.2018 № 183611-ЭП/18;

- ООО «Производственное объединение «Вагонмаш» от 01.11.2018 № 179848-ЭП/18;

- ЗАО «Столичная вагоноремонтная компания» от 27.11.2018 № 195767/18, от 21.11.2018 № 191571-ЭП/18;

- ООО «Вагонно-колесная мастерская» от 21.12.2018 № 213098-ДСП/18;

- АО «Вагонная ремонтная компания-3» от 08.11.2018 № 183784/18;

- АО «Научно-производственная корпорация «Уралвагонзавод» имени Ф.Э. Дзержинского от 09.11.2018 № 184526-ЭП/18;

- ООО «Вагонно-колесная мастерская» от 03.12.2018 № 198956-ЭП/18, от 14.12.2018 № 208198/18), в целях определения уровня цен «вторичного рынка» на колеса цельнокатаные Комиссии ФАС России провела экономический анализ ценообразования путем:

- расчета цен колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, по которым предприятия, не являющиеся производителями колес цельнокатаных, реализовывали товар в рассматриваемом периоде (Пункт № 8 Акта);

- сопоставление уровня и динамики изменения цен реализации колес

цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания АО «ВМЗ», с ценами «вторичного рынка» на основе сведений о перепродажах колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания (Пункт № 7 Акта);

- расчета цен ремонтных услуг для владельцев подвижного состава по переформированию колесных пар с использованием колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, по которым ремонтные предприятия оказывали такие услуги в рассматриваемом периоде (Пункт № 9 Акта).

- сопоставление уровня цен реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания АО «ВМЗ» с ценами «вторичного рынка» на основе сведений о переформировании колесных пар (Пункт № 9 Акта).

8.5.1 Комиссией проведен расчет цен колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, по которым предприятия, не являющиеся производителями колес цельнокатаных, реализовывали товар в рассматриваемом периоде.

Производителями колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, продукция которых реализовывалась и потреблялась на территории Российской Федерации в рассматриваемом периоде, являлись АО «ВМЗ»,
АО «ЕВРАЗ НТМК» и ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» (Украина).

При этом реализацию продукции, производства указанных компаний, осуществляли как сами производители и предприятия, входящие в группы лиц производителей (ООО «ТК «ЕвразХолдинг», входящее в группу лиц
АО «ЕВРАЗ НТМК», и ООО «Интерпайп-М», входящее в группу лиц
ПАО «ИНТЕРПАЙП НТЗ» (Украина)), так и предприятия, осуществляющие перепродажу в адрес конечных потребителей, которыми являются вагоностроительные и вагоноремонтные предприятия и владельцы (операторы) подвижного состава.

Необходимо отметить, что большая часть объемов колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в рассматриваемом периоде реализовывалась напрямую производителями и предприятиями, входящими в группы лиц производителей, конечным потребителям: вагоностроительным и вагоноремонтным предприятиям и владельцам (операторам) подвижного состава, т.е. путем «*прямых продаж*».

Так доля продукции, реализованной в адрес конечных потребителей посредством «*прямых продаж*» в общем объеме поставленной на рынок продукции производителями и предприятиями, входящими в группы лиц

производителей, составила 98% в 2017 года, 99% в 2018 году.

Полная информация о структуре продаж цельнокатаных колес диаметром 957 мм, в связи с грифом «коммерческая тайна» изложены в пункте № 10 Акта (прилагается к настоящему Решению).

Согласно проведенным расчетам, Комиссия отмечает, что приобретение колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в рассматриваемом периоде было доступно для всех категорий конечных потребителей продукции. Следовательно, предприятия, реализующие колеса на «вторичном рынке» конкурируют за потребителя с «прямыми продажами» производителей. При этом с учетом того, что самостоятельного производства поставщики «вторичного рынка» не осуществляют, а также с учетом доли конечного потребления, приходящейся на «прямые продажи», компании, реализующие товар на «вторичном рынке» посредством реализации ранее приобретенных у производителей продукции, не имеют возможности оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в Российской Федерации.

Выборка потребителей включает в себя предприятия из различных категорий, представившие ответы на запросы ФАС России от 15.10.2018 № АЦ/82888/18 и от 20.11.2018 № АЦ/94341/18: АО «СГ-транс», АО «ВРЗ», ООО «Новотранс», ПАО «НПК ОВК», АО «ОМЗ», АО «ОТЭКО», АО «Рославльский ВРЗ», ЗАО «Столичная Вагоноремонтная Компания», ООО «Трансойл», АО «НПК «УВЗ», ООО «УК РМ Рейл», АО «Новозыбковский машиностроительный завод», ООО «ИСР Транс», АО «НефтеТрансСервис», АО «Новая перевозочная компания», АО «Первая Грузовая Компания», АО «Трансмашхолдинг» (Тома № 2, 3, 6). В выборку не включались предприятия группы лиц ОАО «РЖД» ввиду обеспечения их централизовано АО «ТД РЖД», являющегося крупнейшим потребителем на рынке и приобретающего колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания напрямую у АО «ВМЗ».

Выборка является репрезентативной для рынка в целом; на долю компаний, представленных в выборке, приходилось:

1) в 2017 году – 629 669 шт. «прямых продаж», что составляет 55% от объема рынка колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания;

2) в 2018 году (10 мес.) – 473 995 шт. «прямых продаж», что составляет 43% от объема рынка колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания (10 месяцев 2018 года).

Высокая доля «прямых продаж», приходящаяся на представленных в

выборку потребителей, отражает доступность приобретения колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания данными потребителями напрямую у производителей или предприятий, входящих в группу лиц производителей. В свою очередь, доступность «прямых продаж» для данных потребителей позволяет сделать вывод о конкуренции данных потребителей за «прямые продажи» с поставщиками «вторичного рынка», а также о конкуренции поставщиков «вторичного рынка» с «прямыми продажами» за данных потребителей.

В число поставщиков «вторичного рынка» входит 21 компания: АО «ВРЗ», внутригрупповые продажи группы лиц АО «ПГК» (АО «ВРП Грязи», АО «ПГК», АО «СтальТранс»), ООО «ВКМ», ООО «Артикс», ООО «ЖД Сервис», ООО «Инвестиционные Проекты», ООО «ИНТЕРЭД», ООО «ПартнерПлюс», ООО «Путьмаш-Инвест», ООО «ТК «Максимум», ООО «Трансойл», ООО «ХОЛДИНГ-ТРАНС», ООО «Энерготех-НН», ООО «ЭфТранс», АО «Технотранссервис», ООО «Трансвагонмаш», ЗАО «Рустранскомплект», ЗАО «Торговый дом ТМХ», ООО «РэйлАльянс».

Результаты расчетов цен «вторичного рынка» на основе сведений о перепродажах колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в связи с грифом «коммерческая тайна» изложены в пункте № 8 Акта (прилагается к настоящему Решению).

8.5.2. Комиссией проведено <u>сопоставление уровня цен реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания АО «ВМЗ», с ценами «вторичного рынка» на основе сведений о перепродажах колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания</u>.

Ввиду того, что по представленным потребителями данным реализация колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания из марки стали Т на «вторичном рынке» практически не осуществлялась (только в июне, июле и сентябре 2018 года в совокупном объеме менее 1000 штук), анализировались только продажи АО «ВМЗ» и «вторичного рынка» колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания из марки стали 2 в 2017-2018 годах.

Для корректного сопоставления уровня цен «вторичного рынка» и цен АО «ВМЗ», не учитывались колеса цельнокатаные, реализованные АО «ВМЗ» в адрес предприятий, входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», являющихся крупнейшими потребителями колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания на территории Российской Федерации и приобретающие продукцию по долгосрочным контрактам. Необходимо отметить, что включение данных компаний в расчет средневзвешенной цены АО «ВМЗ» необоснованно снизит показатель средневзвешенной цены реализации АО «ВМЗ»,

исказив оценку суммы необходимых для производства и реализации продукции расходов и прибыли посредством сопоставления цен АО «ВМЗ» с ценами «вторичного рынка».

Результаты расчетов представлены в Таблице № 1 и на Рисунке № 1.

Таблица № 1. Средневзвешенные цены реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания АО «ВМЗ» и «вторичного рынка» на территории РФ.

Дата	Превышение цен «вторичного рынка» над ценами АО «ВМЗ», % (по кварталам)
1 кв. 2017	-9%
2 кв. 2017	2%
3 кв. 2017	2%
4 кв.2017	1%
1 кв. 2018	4%
2 кв. 2018	10%
3 кв. 2018	20%
01.10.2018	29

Рисунок № 1. Средневзвешенные цены реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания АО «ВМЗ» и «вторичного рынка» на территории РФ.

Полный расчет оценки суммы необходимых для производства и реализации продукции расходов и прибыли посредством сопоставления цен
АО «ВМЗ» с ценами «вторичного рынка» на основе сведений о перепродажах, в связи с грифом «коммерческая тайна» изложен в пункте № 8 Акта (прилагается к настоящему Решению).

На основании результатов анализа Комиссия ФАС России приходит к следующим выводам. В 2017 году, когда производители только наращивали объемы производства, и рынок не вступил в острую фазу дефицита, цены «вторичного рынка» и «прямых продаж» не имели существенных различий, а в отдельные месяцы цены «прямых продаж» незначительно превышали цены «вторичного рынка». Так превышение цен «вторичного рынка» над ценами «прямых продаж» АО «ВМЗ» в 2017 года колебалось в диапазоне от -9% (были ниже) в 1 квартале 2017 года до 1-2% в 2-4 кварталах 2017 года.

При этом цены «вторичного рынка» начиная с января 2018 года стабильно превышают цены АО «ВМЗ», и данное превышение возрастало до октября 2018 года как в абсолютном, так и в относительном выражении, увеличившись с 0% в декабре 2017 года до 29% в октябре 2018 года, что свидетельствует об увеличении спроса на рынке.

8.5.3. Комиссией ФАС России проведен расчет цен ремонтных услуг для владельцев подвижного состава по переформированию колесных пар с использованием колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, по которым ремонтные предприятия оказывали такие услуги в рассматриваемом периоде.

Конечными потребителями колес цельнокатаных являются вагоностроительные и вагоноремонтные предприятия и владельцы (операторы) подвижного состава для установки на вагоны. При этом вагоноремонтные предприятия приобретают колеса цельнокатаные исключительно для установки их на подвижной состав операторов железнодорожного транспорта. Установка колес ремонтными предприятиями осуществляется в ходе переформирования колесных пар, которая в свою очередь является либо одной из нескольких процедур, осуществляемых вагоноремонтными предприятиями в ходе ремонта подвижного состава.

Распространенной практикой на рынке ремонта железнодорожного транспорта является переформирование колесных пар, включающая в себя установку новых колес, ранее приобретенных вагоноремонтным предприятием, на старую ось собственности оператора железнодорожного транспорта (далее – переформирование СОНК). Таким образом, в составе услуг по переформированию СОНК вагоноремонтные предприятия реализуют колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания в адрес операторов подвижного состава, которые ранее были приобретены данными вагоноремонтными предприятиями. Динамика цен переформирования СОНК также служат оценкой динамики «вторичного рынка» колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания.

Необходимо отметить, что в данном случае сами цены оказания услуг по переформированию колесных пар СОНК с использованием колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания не могут служить отражением «рыночных цен» на сами колеса, так как включают в себя стоимость работ по переформированию, а не только стоимость колес. Вместе с тем динамика цен с учетом отсутствия иных существенных изменений на рынке ремонтных услуг кроме дефицита комплектующих (колес) отражает изменение уровня цен «вторичного рынка».

Выборка потребителей включает в себя операторов подвижного состава, входящих в СРО СОЖТ и представивших ответ на запрос ФАС России
от 30.04.2019 № ЦА/37110/19: АО «СГ-транс», ООО «Газпромтранс», ООО «Мечел-Транс», ООО «Модум-Транс», ООО «Фирма «Трансгарант», ПАО «ТрансКонтейнер», ООО «Транс-Логик Траст», АО «Первая Грузовая Компания», АО «НефтеТрансСервис», АО «Новая перевозочная компания», ПАО «СОВФРАХТ» (Тома № 16-17; Том № 13 ДСП). В выборку не включалось АО «ФГК», входящее в группу лиц ОАО «РЖД» ввиду ремонта данного оператора на вагоноремонтных предприятиях группы лиц ОАО «РЖД», обеспечиваемых централизовано АО «ТД РЖД», являющимся крупнейшим потребителем на рынке и приобретающего колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания напрямую у АО «ВМЗ» по ценам, ниже среднерыночных.

Выборка является репрезентативной для рынка ремонтных услуг в целом; на долю компаний, представленных в выборке (включая АО «ФГК»), приходилось:

1) в 2017 году – 112 179 переформированных колесных пар СОНК, что составляет 224 358 колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, 20% от объема рынка колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания и 32% от объема продукции для ремонта (объем рынка за вычетом «прямых продаж» в адрес вагоностроительных предприятий);

2) в 2018 году – 156 602 переформированных колесных пар СОНК, что составляет 313 204 колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, 24% от объема рынка колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания и 36% от объема продукции для ремонта (объем рынка за вычетом «прямых продаж» в адрес вагоностроительных предприятий).

При этом оценка изменения уровня цен «вторичного рынка» на основе данных о переформировании СОНК также является оценкой изменения общих условий обращения товара на рынке и показателем увеличения спроса ввиду того, что оценка основана на выборке, включающей большое количество вагоноремонтных компаний (более 20): АО «ВРЗ», ООО «ВКМ»,
АО «Вологодский ВРЗ», ООО «НВК», ООО «Сфат-Рязань», вагоноремонтные предприятия группы лиц ООО «Новотранс», АО «СВРК», ООО «ВЛВРЗ»,
ООО «Техкомплекс», ООО «ТрансВагонСервис», ОАО «Очерский машиностроительный завод», АО «Столичная Вагоноремонтная Компания», ООО «Транспортно-сервисное предприятие», ООО «Трансвагонмаш»,
АО «УВК», АО «КрЭВРЗ», АО «ЯРОСЛАВСКИЙ ВРЗ «РЕМПУТЬМАШ»,

АО «ВРК-1», АО «ВРК-2», АО «ВРК-3» и иные вагоноремонтные компании.

В число данных вагоноремонтных предприятий входят, в том числе компании, не входящие в группу лиц ОАО «РЖД», являющаяся по сведениям, представленным отдельным операторами, и по информации из открытых источников крупнейшими вагоноремонтными предприятиями на территории Российской Федерации.

Расчет цен «вторичного рынка» на основе сведений о переформировании колесных пар СОНК в связи с грифом «коммерческая тайна» изложен в пункте № 9 Акта (прилагается к настоящему Решению).

8.5.4. Комиссией ФАС России проведено сопоставление уровня цен реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания АО «ВМЗ» с ценами «вторичного рынка» на основе сведений о переформировании колесных пар.

Ввиду того, что по представленным потребителями данным переформирования СОНК с использованием колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания из марки стали Т практически не осуществлялась (только в феврале, октябре и ноябре 2018 года в совокупном объеме менее 1000 колесных пар), анализировались только продажи АО «ВМЗ» и «вторичного рынка» колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания из марки стали 2 в 2017-2018 годах.

Для корректного сопоставления уровня цен «вторичного рынка» и цен АО «ВМЗ», не учитывались колеса цельнокатаные, реализованные АО «ВМЗ» в адрес предприятий, входящих в группы лиц ОАО «РЖД», ПАО «НПК ОВК» и АО «НПК «Уралвагонзавод», являющихся крупнейшими потребителями колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания на территории Российской Федерации и приобретающие продукцию по долгосрочным контрактам. Необходимо отметить, что включение данных компаний в расчет средневзвешенной цены АО «ВМЗ» необоснованно снизит показатель средневзвешенной цены реализации АО «ВМЗ», исказив оценку.

Сопоставлялись средневзвешенные цены переформирования колесной пары СОНК и средневзвешенные цены двух колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания, реализуемых АО «ВМЗ».

Результаты расчетов представлены в Таблице № 2 и на Рисунке № 2.

Таблица № 2. Средневзвешенные цены переформирования колесных пар СОНК с использованием колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания и средневзвешенных цен АО «ВМЗ» (2 колеса).

Дата	Превышение цен «вторичного рынка» над ценами АО «ВМЗ» % (по кварталам)
1. кв.2017	18%
2 кв. 2017	22%
3 кв. 2017	25%
4 кв.2017	22%
1 кв. 2018	29%
2 кв. 2018	29%
3 кв. 2018	35%
4 кв. 2018	47%

Рисунок № 2. Средневзвешенные цены реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания АО «ВМЗ» (2 колеса) и переформирования колесных пар СОНК.

Полный расчет оценки суммы необходимых для производства и реализации продукции расходов и прибыли посредством сопоставления цен
АО «ВМЗ» с ценами «вторичного рынка» на основе сведений о переформировании колесных пар СОНК, в связи с грифом «коммерческая тайна» изложен в пункте № 9 Акта (прилагается к настоящему Решению).

Так, как было отмечено выше, в 2017 году, когда производители только наращивали объемы производства, и рынок не вступил в острую фазу дефицита, цены переформирования колесных пар СОНК превышали средневзвешенные цены АО «ВМЗ» (2 колес) не более чем на 14 тыс. руб. в абсолютном выражении и не более чем на 25% в относительном. Среднее превышение в 2017 году составило – 11,5 тыс. руб. в абсолютном выражении и 21% - в относительном.

При этом цены переформирования колесных пар СОНК начиная с января 2018 года стабильно превышают цены АО «ВМЗ» более чем на 15 тыс. руб. в абсолютном выражении и более чем на 26% - в относительном. Данное превышение возрастало до ноября 2018 года как в абсолютном, так и в относительном выражении, увеличившись с 19% в декабре 2017 года до 66% в ноябре 2018 года (в декабре 2018 года превышение составило 26%). Среднее превышение в 2018 году составило – 23,8 тыс. руб. в абсолютном выражении и 35% - в относительном. Так, в сравнении с 2017 годом среднее превышение цен переформирования колесных пар в абсолютном выражении в 2018 году увеличилось более чем в 2 раза. Данные обстоятельства свидетельствуют об увеличении спроса.

Таким образом, средневзвешенные цены АО «ВМЗ» при реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в 2017-2018 годах продемонтрировали меньший рост в сравнении с ценами переформирования колесных пар СОНК вагоноремонтными предприятиями.

Учитывая, что компании, реализующие товар на «вторичном рынке» не имеют возможности оказывать решающее влияние на общие условия обращения товара на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в Российской Федерации, Комиссия полагает, что увеличение цены «вторичного рынка» более быстрыми темпами по сравнению с ценой АО «ВМЗ» свидетельствует о существенном росте спроса на колеса цельнокатаные диаметром 957 мм по кругу катания.

В свою очередь, Комиссией не выявлено фактов, указывающих на осуществление со стороны АО «ВМЗ» действий, направленных на завышение цен «вторичного рынка».

Комиссией также установлено, что АО «ВМЗ» не осуществляло искусственное сокращение предлагаемых к реализации объемов продукции (загрузка производства на протяжении всего исследуемого периода составляла 100%). Кроме того, в рассматриваемый период АО «ВМЗ» не уменьшало объемы предложения на «рынке прямых продаж», в том числе, за счет прекращения действующих долгосрочных договоров с конечными потребителями.

С учетом отсутствия в действиях АО «ВМЗ» целенаправленного поведения по сокращению предложения на рынке «прямых продаж», Комиссия пришла к выводу о том, что увеличение цены «вторичного рынка» более быстрыми темпами по сравнению с ценой АО «ВМЗ» также является доказательством соразмерности увеличения цены АО «ВМЗ» изменению общим условиям обращения товар на рынке, в том числе росту спроса на соответствующий товар в рассматриваемый период.

9. Комиссия ФАС России на основании проведенного анализа документов и доказательств в пунктах 6-8 настоящего решения приходит к выводу, что на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в Российской Федерации произошли существенные изменения условий обращения товара, выразившиеся в существенном увеличении спроса в 2017-2018 гг. на новые колеса соразмерные изменению цены.

Рост спроса на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм в 2017-2018 годах является фактором, который способствует росту цен вне зависимости от изменения себестоимости производства продукции, а также который способствовал бы росту цен на рынке, если бы он находился в состоянии конкуренции.

При этом пункт «в» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции предусматривает оценку соразмерности изменения условий обращения товара и его цены.

Условия обращения колес диаметром 957 мм на товарном рынке изменились, при этом их изменение соразмерно изменению цены товара.

Таким образом, на основании проведенного Комиссией ФАС России экономического анализа, установлено, что пункт «в» пункта 1 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции не соблюдается.

В соответствии с частью 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции запрещаются действия (бездействие) занимающего доминирующее положение хозяйствующего субъекта, результатом которых являются или могут являться недопущение, ограничение, устранение конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности либо неопределенного круга потребителей, в том числе установление, поддержание монопольно высокой цены товара.

На основании части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции, с учетом Разъяснений Президиума ФАС России от 07.06.2017 № 8 «О применении положений статьи 10 Закона о защите конкуренции» злоупотребление доминирующим положением характеризуется следующей

совокупностью взаимосвязанных признаков:

1) доминирующее положение хозяйствующего субъекта;

2) совершение хозяйствующим субъектом действия (бездействия);

3) наступление или возможность наступления негативных последствий в виде недопущения, ограничения, устранения конкуренции и (или) ущемление интересов других лиц (хозяйствующих субъектов) в сфере предпринимательской деятельности, либо неопределенного круга потребителей;

4) наличие объективной взаимосвязи между доминирующим положением, совершением деяния и его негативными последствиями либо возможностью наступления таких последствий.

По мнению Комиссии ФАС России существенный рост спроса на колеса диаметром 957 мм, превышающий производственные мощности участников рынка, в рассматриваемом периоде оказал влияние на цену АО «ВМЗ». Таким образом, между доминирующем положением АО «ВМЗ» на рынке колес 957 мм и ростом цен на колеса отсутствует взаимосвязь.

Учитывая изложенное, Комиссия ФАС России пришла к выводу, что цена АО «ВМЗ» в период со 2 квартала 2017 года по 4 квартал 2018 года не является монопольно высокой согласно пункту 2 части 1 статьи 6 Закона о защите конкуренции, в действиях АО «ВМЗ» в период со 2 квартала 2017 года по 4 квартал 2018 года отсутствует нарушение пункт 1 части 1 статьи 10 Закона о защите конкуренции в части установления и поддержания монопольно высокой цены на цельнокатаные колеса диаметром по кругу катания 957 мм.

IV. После полного и всестороннего изучения обстоятельств настоящего дела, оценив доказательства и доводы, представленные ответчиками и лицами, располагающими сведениями по настоящему делу, Комиссия ФАС России пришла к следующим выводам.

- АО «ВМЗ» занимает доминирующее положение на рынке колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания в географических границах Российской Федерации в период с 2016 года по 2018 год.

- АО «ВМЗ» в период с 01.04.2017 по 31.12.2018 не устанавливало и не поддерживало монопольно высокие цены при реализации колес цельнокатаных диаметром 957 мм по кругу катания.

Руководствуясь статьей 23, частью 1 статьи 39, частями 1-3 статьи 41, статьей 48 частью 1, статьей 49 Закон о защите конкуренции Комиссия ФАС России,

РЕШИЛА:

Рассмотрение дела № 1-10-158/00-05-18 о нарушении антимонопольного законодательства в отношении АО «ВМЗ» на основании пункта 1 части 1 статьи 48 Закона о защите конкуренции прекратить в связи с отсутствием нарушения антимонопольного законодательства в рассматриваемых Комиссией ФАС России действиях.

Приложение: на 42 л. в 1 экз.