

## РЕШЕНИЕ

### по делу № 84/2012-Р

«05» апреля 2012 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Ерошина Я.А., заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции,

члены Комиссии - Диманд Р.В., ведущий специалист – эксперт, Колупаева Е.В. специалист-эксперт, Казенина Ю. А., специалист 1-го разряда,

рассмотрев дело № 84/2012-Р по факту распространения аптекой «Весна» (ООО «Камисервис», г.Рязань, ул.Островского, д.95), расположенной по адресу: г.Рязань, Первомайский пр., д.72, рекламы с признаками нарушения рекламного законодательства в присутствии:

генерального директора ООО «Камисервис» (аптека «Весна») <.....>;

заинтересованного лица – представителей Управления Росздравнадзора по Рязанской области – <.....>; <.....>

в отсутствие заявителя, надлежащим образом уведомленного о месте и времени рассмотрения дела (карточка уведомления от 27.03.2012г.)

УСТАНОВИЛА:

В адрес управления поступило обращение гр-на <.....> (вх.№656 от 11.03.2012г.), проживающего по адресу: <.....>, с просьбой рассмотреть распространяемую аптекой «Весна» (г.Рязань, Первомайский пр., д.72) рекламу на предмет наличия нарушений рекламного законодательства.

Реклама с содержанием: **«Самые низкие цены на дорогие препараты при цене от 500 р.»** размещается в окне аптеки, выходящем на ул.Первомайский проспект г.Рязани.

Из заявления следует, что заявитель в аптеке «Весна» приобрел препарат «Терафлекс» (30капсул) стоимостью 530 рублей (кассовый чек от 05.03.12 14.56 прилагается). В этот же день он приобрел такой же препарат в аптеке «Фармстиль» стоимостью 510 рублей (кассовый чек от 05.03.12 15.27 прилагается), то есть, стоимость препаратов более 500 рублей в аптеке «Весна» не самая низкая, как указано в рекламе. По мнению заявителя, такая реклама, распространяемая аптекой «Весна», вводит потребителей в заблуждение.

В своем объяснении генеральный директор ООО «Камиссервис» признал, что в рекламе допущено нарушение законодательства Российской Федерации, но совершено оно непреднамеренно. Пояснил также, что размещая указанную рекламу, имели в виду самые низкие цены в аптеках, расположенных в шаговой доступности от аптеки «Весна».

Заслушав объяснения <.....>, рассмотрев предоставленные ООО «Камисервис» документы, Комиссия, пришла к следующим выводам.

Аптека «Весна» находится в составе ООО «Камисервис», генеральным директором которого является <.....> (письмо ООО «Камисервис» от 09.04.2012г. №42). В распространяемой ООО «Камисервис» рекламе, размещенной в окне аптеки «Весна», расположенной на ул.Первомайский пр., д.72, содержатся нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Реклама содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости товаров, что подтверждено предоставленными заявителем кассовыми чеками. Содержание рекламы противоречит требованиям пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», то есть, реклама является недостоверной.

Кроме того, в ситуации, описанной заявителем, содержится нарушение пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе» - распространение указанной рекламы является актом недобросовестной конкуренции в соответствии с антимонопольным законодательством, то есть, реклама признается недобросовестной.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Таким образом, распространяемая ООО «Камисервис» реклама в соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является ненадлежащей.

За нарушение пункта 4 части 2 и пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» в соответствии со статьей 38 указанного закона ответственность несет рекламодатель. Рекламодателем распространяемой рекламы является ООО «Камисервис».

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Камисервис» (аптека «Весна»): **«Самые низкие цены на дорогие препараты при цене от 500 р.»**, размещаемой в окне аптеки с выходом на ул.Первомайский пр., поскольку в ней нарушены требования пункта 4 части 2 и пункта 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Камисервис» предписание о прекращении нарушений законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Рязанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по статье 14.3 КоАП.

Решение изготовлено в полном объеме «11» апреля 2012г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА**

### **РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«11» апреля 2012 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Ерошина Я.А., заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Диманд Р.В., Колупаева Е.В., Казенина Ю. А.,

на основании своего решения от 11 апреля 2012 года по делу № 84/2012-Р о признании ненадлежащей рекламы ООО «Камисервис» (аптека «Весна»), размещаемой в окне аптеки, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ООО «Камисервис» в течение 5 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, распространение ненадлежащей рекламы, противоречащей требованиям пункта 4 части 2 и пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «Камисервис» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 26 апреля 2012 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с п.2.4 ст. 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.