П О С Т А Н О
о прекращении производства по делу № 020-09 РЗ
об административном правонарушении

04 мая 2009 г. **г. Орел**

Руководитель Орловского УФАС России Юрасов В.И., рассмотрев протокол об административном правонарушении № 020-09РЗ, составленный по ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в отношении ***должностного лица - заведующего рекламным отделом ОГУП «Редакции «Поколение» Зубцовой И.Б.,*** а также материалы дела № 021-09/04РЗ о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе,

- в присутствии ***заведующего рекламным отделом ОГУП «Редакции «Поколение» Зубцовой И.Б. (доверенность № 28 от 18 марта 2009 года)***

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Орловской области в соответствии с приказом УФАС России № 51 от 16.02.2009, была проведена внеплановая проверка по государственному контролю за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе Областным государственным унитарным предприятием «Редакция «Поколение» (далее - ОГУП «Редакция «Поколение»).

В ходе внеплановой проверки инспекцией Орловского УФАС России, было выявлено, что в газете "Орловский комсомолец" № 7 (12735) от 29.01.2009года, на странице 16 распространялась рекламная информация следующего содержания: Наркологический кабинет"ПУЛЬС". выведение из запоя. Кодирование. лечение от алкогольной зависимости с применением новейших современных препаратов. безопасность и доступность данного метода опробована в странах Европы. Выезд в районы области. Без выходных. Принимают врачи: психиатр, невропатолог. Обследование головного мозга, иглорефлексотерапия. Тел. 71-42-75, 8-910-302-90-15; ул. 1-Пушкарная, 20".

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона "О рекламе" ***реклама лекарственных средств, <u>медицинских услуг, в том числе методов лечения,</u> медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.***

В указанной рекламе, предупреждение о наличии противопоказаний к применению и использованию, а так же необходимо ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов отсутствовало.

16 февраля 2009 года по признакам нарушения части 7 статьи 24 Закона «О рекламе» в отношении ОГУП «Редакция «Поколение» было возбуждено дело

№ 022-09/04 РЗ.

10.03.2009 года в ходе рассмотрения дела Комиссия, выслушав стороны по делу и рассмотрев информацию имеющиеся в материалах дела, приняла следующее решение:

1. Рекламу, распространявшуюся в печатном издании «Орловский комсомолец» в номере № 7 (12735) от 29.01.2009 года, признать – ненадлежащей, поскольку в ней нарушена часть 7 статьи 24 Закона «О рекламе».

2. ОГУП «Редакция «Поколение» - выдать предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации Закона «О рекламе».

Рекламораспространителем и рекламопроизводителем данной рекламной информации являлось ОГУП «Редакция «Поколение».

18.03.2009 года в отношении должностного лица – заведующей отделом рекламы ОГУП «Редакция «Поколение» Зубцовой И.Б. – за нарушение законодательства о рекламе по ст.14.3 КоАП РФ был составлен протокол № 020-09РЗ об административном правонарушении, и ей подписан.

Дело к рассмотрению было назначено на 04.05.2009 года.

04.05.2008 года рассмотрев документы, информацию и объяснение ОГУП «Редакция «Поколение» имеющиеся в материалах дела, должностное лицо Управления Федеральной антимонопольной службы по Орловской области, уполномоченное рассматривать дела об административных правонарушениях пришло к следующим выводам:

1. В соответствии со статьей 23.48 КоАП РФ дела об административных правонарушениях, предусматривает статья 14.3 КоАП РФ рассматривает Федеральная антимонопольная служба и её территориальные органы. Рассматривает дела об административном правонарушении от имени территориальных органов, только вправе руководитель федерального антимонопольного органа, или его заместитель.

2. В соответствии с частью 1 статьи 29.5 КоАП РФ дело об административном правонарушении рассматривается по месту совершения.

3. В ходе рассмотрения дела № 020-09РЗ об административном правонарушении:

3.1. Зубцова И.Б. - представитель Общества вину признала и пояснила, что приняты меры по устранению допущенных нарушений, а именно рекламная информация приведена в соответствие с законодательством Российской Федерации о рекламе.

3.2. Установлено, что как должностное лицо - заведующая отделом рекламы ОГУП «Редакция «Поколение» Зубцова И.Б., при изготовлении рекламы, действий по включению в текст рекламы предупреждений о наличии противопоказаний к применению и использованию, а также необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получении консультации специалистов – не внесла, таким образом, не осуществила требований пункта 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

3.3. Требований в соответствии со статьей 13 Закона «О рекламе» к рекламодателю о предоставлении документальных подтверждений сведений о соответствии рекламы требованиям Федерального закона «О рекламе», в том числе сведения о наличии лицензии, об обязательной сертификации о государственной регистрации, как рекламораспространитель не предъявила.

В данном случае должностное лицо осуществило виновное неумышленное противоправное бездействие, но оно не привело к существенной угрозе охраняемым общественным отношениям.

3.4. По работе И.Б. Зубцова характеризуется положительно.

4. В результате рассмотрения материалов дела об административном правонарушении, обстоятельств, исключающих производство по делу об административном правонарушении, предусмотренных ст. 29.2 КоАП РФ не установлено.

Добровольное устранение ОГУП «Редакция «Поколение» нарушения законодательства о рекламе, в соответствии со ст. 4.2 КоАП РФ является обстоятельством, смягчающим административную ответственность.

Согласно ст.2.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие), за которое установлена административная ответственность.

Сведения о вредных последствиях в Управлении отсутствуют.

За административное правонарушение (нарушение законодательства о рекламе) предусмотрена административная ответственность в соответствии со статьей 14.3 КоАП.

Согласно статьи 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

В соответствии с постановлением пленума Верховного Суда РФ от 24.03.2005 № 5 «О некоторых вопросах, возникающих у судов при применении кодекса Российской федерации об административных правонарушениях» малозначительным административным правонарушением является действие или бездействие, хотя формально и содержащие признаки состава административного правонарушения, но с учетом характера совершенного правонарушения и роли правонарушителя, размера вреда и тяжести наступивших последствий не представляющее существенного нарушения охраняемых общественных правоотношений.

Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям.

На основании изложенного и руководствуясь ст.2.9, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях»,

П О С Т А Н О В И Л :

1. Производство по делу об административном

правонарушении в отношении должностного лицо ОГУП «Редакция «Поколение» Зубцовой И.Б. - прекратить, за малозначительностью совершенного административного правонарушения в его действиях, и ограничиться - **устным замечанием**.

2. Выдать главному редактору ОГУП «Редакция «Поколение» Куревиной С.В. в порядке предусмотренной статьей 29.13 КоАП Российской Федерации.

3. В соответствии с частью 3 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящих инстанциях и судебных органах в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Руководитель управления В.И. Юрасов

П Р Е Д С Т А В Л Е Н И Е
(в порядке статьи 29.13 Ко АП РФ)

04 мая 2009 года Управлением Федеральной антимонопольной службы по Орловской области рассмотрено дело об административном правонарушении, возбужденное 09.04.2008 года по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) в отношении ***должностного лица ОГУП «Редакции Поколение» - заведующей рекламным отделом Зубцовой И.Б.***

В результате рассмотрения дела было установлено, что причинами, которые привели к нарушению требований **части 7 статьи 24** Федерального закона **№ 38-ФЗ от 13.03.2006 года «О рекламе» со стороны ОГУП «Редакции «Поколение» является:**

1. Ненадлежащее знание и применение при размещении рекламы, ОГУП «Редакции «Поколение», которая являлась рекламопроизводителем и рекламораспространителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Ненадлежащие исполнение рекламораспространителем полномочий по отношению к рекламодателю предусмотренных статьей 13 Закона «О рекламе».

3. Не исполнение рекламопроизводителем императивных требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», которой предусмотрено, что при

распространении рекламы медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупредительной надписью о наличии противопоказаний по применению и использованию, а также же необходимость ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов.

4. Не исполнение рекламораспространителем императивных требований части 7 статьи 24 Закона «О рекламе», которой предусмотрено, что при распространении рекламы медицинских услуг, в том числе методов лечения, должна сопровождаться предупредительной надписью о наличии противопоказаний по применению и использованию, а также же необходимость ознакомления с инструкцией по применению или получению консультации специалистов.

На основании изложенного и руководствуясь статьей 29.13 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

Т Р Е Б У Ю:

1. ОГУП «Редакции «Поколение» безотлагательно рассмотреть настоящее представление.

2. Руководителю ОГУП «Редакции «Поколение» принять конкретные меры по устранению допущенных нарушений Закона «О рекламе», причин и условий их возникновения и им способствующих.

3. О результатах рассмотрения представления сообщить в Орловское УФАС России не позднее чем в месячный срок в письменной форме.

Руководитель управления **В.И. Юрасов**