

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 27/15 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«12» февраля 2015 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т. В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателя общества с ограниченной ответственностью «А1 Системс» (ИНН 7703678459; ОГРН 508774633709; почтовый адрес: 127018, г. Москва, ул. Суцневский Вал, д. 9; юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тищинский пер., д.43/20, стр.2),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Новосибирского УФАС России поступили заявления физического лица (вх. № 5948э, 5949э, 5950э от 15.12.2014г.) по факту рассылки на номер заявителя «...» sms-сообщений с ненадлежащей рекламой, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Из заявлений следует, что заявителю пришли sms-сообщения следующего содержания:

1) от: «...»,

дата и время: 04.06.14 в 16:20;

текст: « Заработай! Купим ВАШУ МАКУЛАТУРУ по 2,50р за кг. тел: «...»Новосиб»,

2) от: «...»,

дата и время: 15.06.2014 в 22:15;

текст: « Заработай! Купим ВАШУ МАКУЛАТУРУ по 2,50р за кг. тел: «...» Новосиб»,

3) от: «...»

дата и время: 16.06.2014 в 18:39,

текст: «Очень аккуратный сантехник выполнит любые работы ГАРАНТИЯ! «...»»,

Новосибирским УФАС России установлено следующее:

Согласно ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе»,

распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось. Следовательно, данное обстоятельство указывает на нарушение ч. 1 ст. 18 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований ч. 1 ст.18 несет рекламораспространитель (ч. 7 ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно информации, представленной мобильным оператором заявителя ЗАО «Кемеровская мобильная связь» (Теле2), sms-сообщение, полученное заявителем 04.06.2014г. в 16:20 с номера «...» поступило через sms-центр «...», относящийся к номерной емкости ЗАО «Волгоград-GSM»;

sms-сообщение, полученное заявителем 15.06.2014г. в 22:15 с номера «...» поступило через sms-центр «...», относящийся к номерной емкости ЗАО «Волгоград-GSM»;

sms-сообщение, полученное заявителем 16.06.2014г. в 18:39 с номера «...» поступило через sms-центр «...», относящийся к номерной емкости ЗАО «Волгоград-GSM».

Согласно сведениям, предоставленным ЗАО «Волгоград-GSM», телефонные номера «...», «...» принадлежат абоненту ЗАО «Волгоград-GSM» ООО «А1 Системс» (ИНН 7703678459; ОГРН 508774633709; почтовый адрес: 127018, г. Москва, ул. Суцневский Вал, д. 9; юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тишинский пер., д.43/20, стр.2). Услуги подвижной связи предоставляются абоненту на основании договора № «...» г. и дополнительного соглашения № «...» г. на предоставление услуги «SMS-контакт».

Таким образом, рекламораспространителем рассматриваемых сообщений является «А1 Системс».

ЗАО «Волгоград-GSM» были представлены в адрес Новосибирского УФАС России следующие документы: копия договора № «...» г.; копия дополнительного соглашения № «...» г.; копия акта «...» г.; копия платежного поручения № «...» г.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - это реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 27/15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>, абонент номера «...».

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «А1 Системс» (ИНН 7703678459; ОГРН 508774633709; почтовый адрес: 127018, г. Москва, ул. Суцевский Вал, д. 9; юридический адрес: 123557, г. Москва, Большой Тищинский пер., д.43/20, стр.2);

- заинтересованные лица:

- ЗАО «Волгоград-GSM» (400131, г. Волгоград, ул. Коммунистическая, д. 19 «Д»);
- ЗАО «Кемеровская мобильная связь» (630108, г. Новосибирск, ул. Станционная, 30А, корпус «А», оф. 1101)

3. Назначить дело № 27/15 к рассмотрению на «24» марта 2015г. в 15:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ООО «А1 Системс» до «17» марта 2015г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);
- доказательства наличия предварительного согласия абонента номера «...» на получение рассматриваемой рекламы;
- отзыв на данное Определение.

Документы представляются в прошитом виде, в копиях, заверенных юридическим лицом, с сопроводительным письмом. В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) - влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя ООО «А1 Системс», в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом

оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна. Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе.

Председатель Комиссии

Т. В. Лопаткина

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.