

РЕШЕНИЕ
по делу № РЦ.08.10.14
15 июля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Цариковский А.Ю. – статс-секретарь - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

рассмотрев дело № РЦ.08.10.14 по признакам нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы

биологически активной добавки к пище (БАД) «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС» в период с сентября 2009 г. по март 2010 г. в газете «Российская газета»,

в присутствии представителей:

ООО «ТЭСКОМ» (юридический адрес: Варшавское ш., д. 36, стр. 8, г. Москва, 115230, ОГРН 5087746139366) – не явились, уведомлено,

ФГУ «Редакция «Российской газеты» (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, А 40, ГСП-3, 125993, ИНН 7714024842) – не явились, уведомлено,

ООО «РОССТ» (адрес: Б. Факельный пер., д. 2/22, г. Москва, 109004, ИНН 7709648316) – Алехно В.В. (доверенность № 36 от 14.07.2010),

УСТАНОВИЛА:

В газете «Российская Газета» в период с сентября 2009 г. по март 2010 г.

распространялась реклама биологически активной добавки (БАД) «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС» ООО «ТЭСКОМ» под заголовком «МУЖЧИНЫ МОГУТ ВСЁ!», в которой сообщается следующее:

«КОРЕНЬ Тонгакт и препарат на его основе «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС» помогут Вам поддержать великолепную эрекцию в любом возрасте. Активные компоненты этого легендарного растения повышают выработку половыми железами тестостерона в 4,5 раза. Таким образом, «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС» омолаживает мужской организм... Препарат безопасен и улучшает состояние при аденоме, простатите, инфекциях мочеполовых путей. БАД. Не является лекарством. ООО «ТЭСКОМ» ОГРН 5087746139366, 115230, г. Москва, Варшавское ш., д. 36, стр. 8».

Согласно свидетельству о государственной регистрации № 77.99.23.3.У.960.2.09 от 05.02.2009 препарат «Тонгкат Али Плюс» зарегистрирован как биологически активная добавка к пище.

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе») реклама биологически активных добавок пищевых добавок не должна создавать впечатление о том, что они являются лекарственными средствами и обладают лечебными свойствами.

Анализ рекламы показывает, что данное средство обладает лечебным эффектом и может применяться в медицинских целях.

Из рекламы следует, что БАД «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС» оказывает положительное воздействие на организм, улучшает состояние при мочеполовых заболеваниях

(простатит, аденома, инфекции мочеполовых путей).

Следовательно, в указанной рекламе БАД «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС» содержатся сведения, приведение которых характерно для рекламы лекарственных средств, например, указание на заболевания.

Таким образом, в рекламе БАД «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС», распространявшаяся в газете «Российская газета» в период с сентября 2009 г. по март 2010 г., нарушаются требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем указанной рекламы, размещавшейся в газете «Российская Газета» в период с сентября 2009 г. по март 2010 г., является ООО «ТЭСКОМ».

ФГУ «Российская газета» и ООО «РОССТ» являются рекламодателями указанной рекламы.

Определение от 06.05.2010 о возбуждении дела № РЦ.08.10.14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. № АК/147291 от 12.05.2010) и определение об отложении дела № РЦ.08.10.14 (исх. № АК\19117 от 21.06.2010), в которых назначена дата рассмотрения дела, направлены в адрес (место нахождения) юридического лица - ООО «ТЭСКОМ».

Руководствуясь пунктом 1 части 1 статьи 25, пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 – 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу БАД «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС», в период с сентября 2009 г. по март 2010 г. в газете «Российская газета», поскольку в ней нарушены требования пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», а именно, в рекламе содержится информация, которая создает впечатление о том, что БАД «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС» оказывает положительное воздействие на организм, улучшает состояние при мочеполовых заболеваниях (простатит, аденома, инфекции мочеполовых путей).
2. Выдать ООО «ТЭСКОМ» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС».
3. Выдать ФГУ «Редакция «Российской газеты» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС».
4. Выдать ООО «РОССТ» предписание о прекращении нарушения пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе» в рекламе БАД «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС».
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу ФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренного статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя указанной рекламы – ООО «ТЭСКОМ».

Решение изготовлено в полном объеме 02 августа 2010 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Ю. Цариковский

Члены Комиссии: Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.14
15 июля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Цариковский А.Ю. – статс-секретарь - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 15 июля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.14 о признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС», распространявшейся в период с сентября 2009 г. по март 2010 г. в газете «Российская газета», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ФГУ «Редакция «Российской газеты» (адрес: ул. Правды, д. 24, г. Москва, А 40, ГСП-3, 125993, ИНН 7714024842) прекратить нарушение требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространение в газете «Российская газета» в период с сентября 2009 г. по март 2010 г. рекламы биологически активной добавки «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС», создающей впечатление, что БАД «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС» оказывает положительное воздействие на организм, улучшает состояние при мочеполовых заболеваниях (простатит, аденома, инфекции мочеполовых путей).

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ФГУ «Редакция «Российской газеты» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 сентября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Ю. Цариковский

Члены Комиссии: Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.14

15 июля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Цариковский А.Ю. – статс-секретарь - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 15 июля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.14 о признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС», распространявшейся в период с сентября 2009 г. по март 2010 г. в газете «Российская газета», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РОССТ» (адрес: Б. Факельный пер., д. 2/22, г. Москва, 109004, ИНН 7709648316) прекратить нарушение требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространение в газете «Российская газета» в период с сентября 2009 г. по март 2010 г. рекламы биологически активной добавки «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС», создающей впечатление, что БАД «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС» оказывает положительное воздействие на организм, улучшает состояние при мочеполовых заболеваниях (простатит, аденома, инфекции мочеполовых путей).

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «РОССТ» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 сентября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с

пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Ю. Цариковский

Члены Комиссии: Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

ПРЕДПИСАНИЕ
о прекращении нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе
по делу № РЦ.08.10.14
15 июля 2010 г. г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии

Цариковский А.Ю. – статс-секретарь - заместитель руководителя ФАС России;

Члены Комиссии:

Пименов Г.В. – главный специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

Сенотов А.С. - ведущий специалист-эксперт отдела контроля законодательства о рекламе Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции,

на основании своего решения от 15 июля 2010 г. по делу № РЦ.08.10.14 о признании ненадлежащей рекламы биологически активной добавки к пище (БАД) «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС», распространявшейся в период с сентября 2009 г. по март 2010 г. в газете «Российская газета», и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ТЭСКОМ» (юридический адрес: Варшавское ш., д. 36, стр. 8, г. Москва, 115230, ОГРН 5087746139366) прекратить нарушение требований пункта 1 части 1 статьи 25 Федерального закона «О рекламе», выразившееся в распространение в газете «Российская газета» в период с сентября 2009 г. по март 2010 г. рекламы биологически активной добавки «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС», создающей впечатление, что БАД «ТОНГКАТ АЛИ ПЛЮС» оказывает положительное воздействие на организм, улучшает состояние при мочеполовых заболеваниях (простатит, аденома, инфекции мочеполовых путей).

Срок исполнения предписания 15 дней со дня получения настоящего предписания.

2. ООО «ТЭСКОМ» представить в ФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 17 сентября 2010 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на юридических лиц штраф в размере от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии А.Ю. Цариковский

Члены Комиссии: Г.В. Пименов

А.С. Сенотов

Перечень территориальных органов ФАС России с их актуальными адресами можно скачать внизу страницы