

ПРЕДПИСАНИЕ № 169

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«15» июля 2020 года

г. Москва

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по  
г. Москве по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства  
Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия Московского УФАС  
России) в составе:

председателя Комиссии: <...>ой,

членов Комиссии: <...>ой, <...>,

на основании своего решения по делу № 077/05/18-6040/2020 о признании  
ПАО «ВымпелКом», ПАО «Мегафон», АО «МегаЛабс», ООО «СМС Трафик»,  
ИП Холоденина Романа Викторовича нарушившими часть 1 статьи 18  
Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее — Закон о  
рекламе) при распространении посредством смс-сообщений на телефонный  
номер <...> от отправителя MirUdach.ru рекламы следующего содержания:

«Новые участки с видом на лес! Уже в продаже! Mirudach.ru  
+74957419477», поступившей 23.05.2019 в 11:01;

«Участки с коммуникациями на Юге Подмосковья! Mirudach.ru  
+74957419477», поступившей 06.06.2019 в 11:05;

«В продаже появились новые интересные участки! Mirudach.ru  
+74957419477», поступившей 20.06.2019 в 11:03;

«Очаровательные участки по специальной цене! mirudach.ru  
+74957419477», поступившей 18.07.2019 в 11:01;

«Летние цены на участки с коммуникациями! Mirudach.ru +74957419477»,  
поступившей 15.08.2019 в 11:45;

«Участки в Подмосковье в красивых местах! Mirudach.ru +74957419477»,  
поступившей 29.08.2019 в 11:02;

«Успей купить классный участок по летним ценам! mirudach.ru  
84957419477», поступившей 12.09.2019 в 11:05;

«В продаже появились большие участки! Акция! mirudach.ru  
+74957419477»,

поступившей 10.10.2019 в 12:01, в отсутствие

предварительного согласия абонента на ее получение,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1, частью 3  
статьи 36 Закона о рекламе, пункта 44, пункта 45 Правил рассмотрения  
антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения  
законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных  
постановлением Правительства Российской Федерации от 17 августа 2006 года  
№ 508,

2020-47882(1)

2

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ПАО «Мегафон» в десятидневный срок со дня получения настоящего  
предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о  
рекламе, а именно прекратить распространение заявителю (<...>) рекламы по  
сетям электросвязи, в том числе на телефонный номер <...>, с нарушением  
требований части 1 статьи 18 Закона о рекламе, а также прекратить рассылать  
рекламу в нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе иным лицам, не  
имеющим выраженного согласия именно на получение рекламы от конкретного

рекламораспространителя (согласно решению Московского УФАС России по делу № 077/05/18-6040/2020).

2. ПАО «Мегафон» в трехдневный срок со дня исполнения настоящего предписания представить в адрес Московского УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего Предписания.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Московское УФАС России в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях вправе наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

<...>а

Члены Комиссии

<...>а

<...>

2020-47882(1)