

РЕШЕНИЕ

«19» сентября 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист- эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 45, возбужденное в отношении Общества с ограниченной ответственностью «Соня» (юридический адрес: 630079, г. Новосибирск, ул. Степная, д. 63; ОГРН 1085404008095; ИНН 54043557060) по факту распространения в Электронном справочнике «ДубльГис-Новосибирск», в газете «Соседи. Хроники местных событий», «От и До», «Левобережный НАВИГАТОР» рекламной информации о салоне-ателье по реставрации подушек, одеял, перин «Соня» с признаками нарушения:

- п. 1ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами;

- ч. 7 ст.5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в присутствии:

заявителя- «...» (не явился, уведомлен надлежащим образом);

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – «...» директора ООО «Соня» (Протокол №1 Общего собрания участников Общества от 20.08.2009 г.),

У С Т А Н О В И Л А:

30.06 2011 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение № 1247э, 19.07.2011 г. обращение за № 1415э от «...» согласно которым ООО «Соня» на протяжении 2-х лет нарушает закон о рекламе, необоснованно публикуя в СМИ,

в частности в газетах «От и До», «Левобережный навигатор», «Соседи. Хроники местных событий», справочнике «Дубль-Гис» информацию о себе, согласно которой: «Мы лучшие в Новосибирске».

По мнению заявителя, данная информация не соответствует действительности, поскольку объясняется это тем, что ООО «Соня» участвовало в конкурсе «Гемма. Лучшие товары и услуги Сибири», завоевав на этом конкурсе в 2009 г. Золотую медаль только среди услуг в целом, в котором кроме названного Общества из фирм этого профиля никто не участвовал, а таких фирм в городе около 20.

Заявитель считает, что название конкурса «Лучшие товары...» и получение золотой медали по результатам конкурса не дает право называться фирме лучшей в городе, поскольку это вводит в заблуждение потребителей и дает преимущество среди фирм, занимающихся теми же услугами, что и ООО «Соня».

Новосибирским УФАС России проведена проверка, в результате которой установлено следующее.

В рекламно-информационной газете «Левобережный НАВИГАТОР» № 5 (598) от 18.02.2011 г. на стр. 9, № 10,11,13,15,17,19,21,22,24,26 за 2011 г. размещена информация следующего содержания:

«Салон-ателье Соня_ Реставрация подушек одеял перин_ реставрация одеял из шерсти, чистка ковров_ до 28.02.2011 г. АКЦИЯ! Подушка 70x70=150 р. (изображение эмблемы конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири Гемма-2009 Новосибирская область») Золотая медаль в конкурсе ГЕММА_Мы - лучшие в Новосибирске!_ДОСТАВКА_Плахотного, 2Б ТЦ «Меркурий», 2 эт., к. 99_Горский м/р, 53 (м. «Студенческая») _ ул. Комсомольская, 10 ТЦ «Магеллан», 2-й эт._Громова, 7 (ун. «Сибирь») _Полевая, 7/1 (Ак.городок)_Часовая, 6 , 2-й эт. (ОбьГЭС)_Единая справочная 213-70-41_213-77-45_Работаем без выходных!».

В электронном справочнике (СМИ) «ДубльГИС — Новосибирск» (июль 2011 г.) размещена информация следующего содержания:

«Соня, ООО, центр реставрации подушек

Реставрация доставка подушек, одеял и перин

На рынок г. Новосибирска наша фирма вышла одной из первых в 2008 г.

Поэтому мы имеем большой опыт работы в этой сфере.

Качество наших услуг подтверждается наградами Международного конкурса «ГЕММА», проводимого при поддержке администрации г. Новосибирска.

По результатам этого конкурса мы являемся лучшими в городе!».

В газете «Соседи. Хроники местных событий» № 1 от 24.01.2011 г., № 4 от 14.02.2011 г., № 6 от 28.02.2011 г., № 7 от 09.03.2011 г., № 8 от 21.03.2011 г., № 11 от 11.04.2011 г., № 13 от 25.04.2011 г., № 15 от 16.05.2011 г., № 17 от 30.05.2011 г., № 19 от 20.06.2011 г., № 22 от 11.07.2011 г., № 23 от 18.07.2011 г. размещалась информация на нескольких макетах, где указывалась информация, том числе, следующего содержания: «Золотая медаль в конкурсе ГЕММА. Мы лучшие в Новосибирске!» (с

изображением эмблемы конкурса «Гемма»).

В газете «От и До» за январь - июль 2011 год, размещалась информация следующего содержания:

«Салон-ателье Соня_ Реставрация подушек одеял перин_ реставрация одеял из шерсти, чистка ковров_ Изготовление подушек и одеял из нашего сырья Доставка: заберем-привезем! Скидки пенсионерам! (изображение эмблемы конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири Гемма-2009 Новосибирская область») Мы - лучшие в Новосибирске!_ _Плахотного, 2Б ТЦ «Меркурий», 2 эт., к. 99_Горский м/р, 53 (м. «Студенческая»)_ Громова, 7 (ун. «Сибирь»)_Полевая, 7/1 (Ак.городок)_ул. Комсомольская, 10 ТЦ «Магеллан», 2-й эт._Часовая, 6, к. 219_Кошурникова, 45 (ст.м. «Золотая Нива»)_Красный пр., 85 (маг. «Надежда»),_ Б.Хмельницкого, д. 8_ул. Крылова, 47 (ост. О. Жилиной)_Кошурникова, 3 (ст. «Березовая роща»)_Гурьевская, 76 (ост. Октяб.рынок_ Единая справочная 213-70-41_213-77-45_Работаем без выходных!_www.sonya-nsk.ru».

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация по своему содержанию, способу распространения адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания, формирование или поддержание интереса к объекту рекламирования, способствует продвижению его на рынке, то есть в полной мере обладает всеми признаками рекламы.

На запрос антимонопольного органа ООО «Соня» среди прочих документов были представлены: Свидетельство о награждении золотой медалью отборочного этапа Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА-2009» по Новосибирской области ООО «СОНЯ». По результатам заключения независимой экспертной комиссии наивысшую оценку Конкурса получила услуга – реставрация пухово-перовых изделий - 52,0 балла из 55,0; Свидетельство о награждении лауреата Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири – Гемма – 2009» ООО «СОНЯ» за высокое качество оказываемых услуг - реставрация пухово-перовых изделий.

Согласно документам, представленными от Организационным комитетом Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА» межрегиональный Проект «Лучшие Товары и услуги Сибири – ГЕММА» был учрежден ООО Межрегиональная Маркетинговая служба «Товары и услуги Сибири – ГЕММА» (далее – ООО ММС «Товары и услуги Сибири – ГЕММА»), Межрегиональной ассоциацией «Сибирское соглашение», ФГУП «Новосибирский центр стандартизации, метрологии и сертификации», ООО «Новосибирский центр сертификации и мониторинга качества продукции», ФГУ «Центр государственного санитарно-эпидемиологического надзора в Новосибирской области», Новосибирской торгово-промышленной палатой, НОУ высшего профессионального образования Центросоюза РФ «Сибирский университет потребительской кооперации» (в соответствии с учредительским соглашением).

В соответствии с Положением о Межрегиональном Конкурсе «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА», конкурс организован при поддержке Полномочного представителя Президента России в Сибирском федеральном округе (СФО), под патронажем Межрегиональной ассоциации экономического взаимодействия субъектов РФ «Сибирское соглашение» на территориях СФО, в рамках Межрегиональной целевой программы «Развитие качества и конкурентоспособности товаров и услуг предприятий СФО». Согласно п. 14.1. указанного документа, участие в конкурсных мероприятиях проводится на добровольной основе, в соответствии с п. 14.2. данного документа, финансирование конкурсных мероприятий, рекламных компаний и организационно-постановочных работ производится из средств, поступивших от участников, как взносы за участие.

Таким образом, для того чтобы принять участие в названном выше конкурсном мероприятии необходимо добровольное волеизъявление организации, желающей стать конкурсантом, и уплатить определенный денежный взнос за участие. Следовательно, можно утверждать, что победа определенной организации, происходит среди тех лиц, которые также принимали участие в конкурсе, однако таких лиц может быть только ограниченный круг в связи с различными причинами (отсутствие желания участвовать в конкурсе, отсутствие финансовой возможности и иное).

ООО «СОНЯ» принимало участие в указанном Конкурсе на основании Договора № 0922 от 13.02.2009 г. на участие в конкурсе, заключенного между Обществом и ООО ММС «Товары и услуги Сибири – ГЕММА», а также заявки на участие в конкурсе от 13.02.2009 г.

ООО «СОНЯ» принимало участие в финале конкурса на основании Договора № 09-047Ф участия в финале конкурса от 09.02.2009 г., заключенного между Обществом и ООО ММС «Товары и услуги Сибири – ГЕММА», а также заявки на участие в конкурсе № 09-047Ф от 09.02.2009 г.

Согласно пояснениям представителя Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА-2009» - руководителя регионального направления «...», Компания ООО «СОНЯ» была зарегистрирована в качестве участника отборочного этапа Межрегионального конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири – ГЕММА» (2009 г.) в номинации «Реставрация пухово-перовых изделий». По результатам экспертной оценки в отборочном этапе Конкурса предприятию присудили 52, 0 балла из 55,0. на основании этого, ООО «СОНЯ» награждено золотой медалью Конкурса.

Предприятия, получившие золотую медаль отборочного этапа Конкурса за высокое качество оказываемых услуг или производимой продукции, имеют возможность принять участие в финальном этапе в той же номинации, что и в отборочном этапе. По результатам экспертной оценки, в финале компанию ООО «СОНЯ» наградили высшей наградой Конкурса – золотой статуэткой ГЕММА.

Общее число участников отборочного этапа – 391 предприятие, в финале – 283 предприятия.

В номинации «Реставрация пухово-перовых изделий» в обоих этапах Конкурса зарегистрирована только компания ООО «СОНЯ».

Сроки проведения отборочного этапа – 01 января 2009 года по 31 декабря 2009 г., финального этапа – 01 января 2010 года по 31 мая 2010 года.

По результатам поведенного мониторинга организатором конкурса для участия в номинации «Реставрация пухово-перовых изделий» приглашались 9 предприятий из Новосибирской области. основополагающими параметрами при определении кандидатов для участия в конкурсе являются показатели качества выполненных услуг в рамках проводимого мониторинга, отсутствие грубых нарушений Закона РФ о защите прав потребителей, активная позиция на конкурентном рынке.

В рекламе ООО «СОНЯ», размещенной в газетах «Соседи. Хроники местных событий», «Левобережный навигатор», «От и До» за январь-июль 2011 г., используется следующее утверждение: «Золотая медаль в конкурсе ГЕММА. Мы лучшие в Новосибирске!», в электронном справочнике «ДубльГис – Новосибирск» за июнь 2011 г. используется утверждение: «Качество наших услуг подтверждается наградами Международного конкурса «ГЕММА», проводимого при поддержке администрации г. Новосибирска. По результатам этого конкурса мы являемся лучшими в городе!».

В силу п. 1ч.3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно материалам дела, ООО «Соня» получило свидетельство и золотую медаль Конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири - ГЕММА».

Согласно Толковому словарю русского языка С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой, «конкурс – это соревнование, имеющее целью выделить лучших участников, лучшие работы».

Материалами дела установлено, что ООО «СОНЯ» в указанном Конкурсе в номинации «Реставрация пухово-перовых изделий» принимало единоличное участие.

Однако, согласно информации заявителя, хозяйствующих субъектов, оказывающих аналогичные услуги на товарном рынке реставрации пухово-перовых изделий около 20.

Анализ имеющихся материалов подтверждает достоверность только следующего утверждения: «Золотая медаль в конкурсе ГЕММА» (с изображением эмблемы указанного конкурса «Гемма»).

Данные обстоятельства указывают на наличие нарушения п. 1 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

В соответствии с ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе, не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Факт нарушения ООО «Соня» ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе материалами дела не установлен.

Согласно ст. 38 Закона о рекламе, рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст.5, названного Федерального закона.

В соответствии с п. 5 абз. 1 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В электронном справочнике (СМИ) «ДубльГИС — Новосибирск» размещение рекламной информации о салоне-ателье «Соня» (ООО «СОНЯ») размещался на основании Договора № 01КЕВ275 возмездного оказания услуг от 18.01.2010 г., заключенного между ООО «СОНЯ» (заказчик) и ООО «ДубльГИС-Новосибирск» (исполнитель), а также бланка заказа № 001КЕВ275/5-Новосибирск от 29.04.2011 г.

Согласно п. 1.1. названного договора, заказчик поручает, а исполнитель обязуется оказать услуги по размещению информации о заказчике и/или его услугах в Городском Информационном Справочнике «ДубльГИС» на условиях, предусмотренных настоящим договором и бланками заказов.

П. 6.7 указанного Договора закреплено, что заказчик несет полную ответственность за соответствие передаваемой к размещению информации действующему законодательству РФ.

Согласно п. 8 бланка заказа № 001КЕВ275/5-Новосибирск от 29.04.2011 г., рекламные материалы были представлены ООО «Соня» и размещались в справочнике без изменений.

Во исполнение названного Договора сторонами подписан Акт № 1877 от 31.07.2011 г., произведена оплата (п/поручение № 907 от 22.06.2011 г).

Размещение рекламы в газете «Соседи. Хроника местных событий» осуществлялось на основании Договора на рекламное обслуживание № 42 от 20.01.2011 г., заключенного между ООО «СОНЯ» (заказчик) и ООО «ВДО» (исполнитель). Согласно которому, заказчик определяет объект рекламирования и / или содержание рекламы, предоставляет рекламную информацию в форме, готовой для публикации, и оплачивает ее публикацию в соответствии с условиями настоящего договора, а исполнитель принимает на себя обязательства по распространению рекламы заказчика путем размещения в издании в объеме и на условиях, предусмотренных настоящим Договором.

Согласно п. 4.1. названного Договора, заказчик несет полную ответственность за соответствие рекламно - информационных материалов, переданных исполнителю для публикации, действующему законодательству РФ.

Во исполнение договора представлен Акт выполненных работ от 18.07.2011 г., подписанный сторонами, заявка на размещение, макет рекламных материалов, п/поручение № 946 от 19.07.2011 г.

Размещение рекламы в газете «От и До» осуществлялось на основании Договора оказания рекламных услуг от 01.02.2011 г., заключенного между ООО «СОНЯ» (заказчик) и ООО «Редакция газеты «Новости в Новосибирске»

(исполнитель). Согласно которому, заказчик обязуется оказывать услуги по размещению рекламных материалов в издании, в соответствии с заявками заказчика, а заказчик обязуется оплачивать оказываемые исполнителем рекламные услуги, в порядке и на условиях, определенных настоящим договором.

Во исполнение договора представлены Акты приема выполненных работ от 11.07.2011 г. и 25.07.2011 г., подписанные сторонами, заявка на размещение, макет рекламных материалов, п/ поручение № 942 от 18.07.2011 г.

Размещение рекламы в газете «Левобережный навигатор» осуществлялось на основании Договора на рекламно-информационное обслуживание от 11.01.2011 г., заключенного между ООО «СОНЯ» (заказчик) и ЗАО «Дельта - АН» (редакция). Согласно которому, заказчик поручает и оплачивает, а редакция принимает на себя обязательства по размещению рекламно-информационных материалов в издании на условиях, предусмотренных настоящим договором.

Во исполнение договора представлены Акты сдачи-приемки оказанных услуг № 2845 от 01.07.11 г., № 3154 от 15.07.2011 г., подписанные сторонами, заявка на размещение, макет рекламных материалов, счет - фактуры, п/ поручение № 945 от 19.07.2011 г.

В данном случае рекламодателем, рассматриваемой рекламы и лицом, ответственным за нарушение положений Закона о рекламе, является ООО «Соня».

На заседании Комиссии директор ООО «Соня» «...» согласился с допущенным нарушением, пояснил, что решение принималось исключительно им как должностным лицом в силу незнания норм Закона о рекламе.

Размещая рекламу в различных источниках, «...» понадеялся на профессионализм и компетентность рекламодателей, которые одобрили макет размещаемой рекламы.

В настоящее время все нарушения устранены и впредь будут учтены при размещении любых рекламных материалов.

Данные пояснения принимаются Комиссией.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» № 38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать Общество с ограниченной ответственностью «Соня»

(юридический адрес: 630079, г. Новосибирск, ул. Степная, д. 63; ОГРН 1085404008095; ИНН 54043557060) нарушившим требования:

- п. 1ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами,

а рекламную информацию, размещаемую в электронном справочнике (СМИ) «ДубльГИС — Новосибирск» (июль 2011 г.) в том числе следующего содержания:

«Соня, ООО, центр реставрации подушек

Реставрация доставка подушек, одеял и перин

На рынок г. Новосибирска наша фирма вышла одной из первых в 2008 г.

Поэтому мы имеем большой опыт работы в этой сфере.

Качество наших услуг подтверждается наградами Международного конкурса «ГЕММА», проводимого при поддержке администрации г. Новосибирска.

По результатам этого конкурса мы являемся лучшими в городе!» (относительно употребления выражения в превосходной степени, а также название конкурса);

в газете «Соседи. Хроники местных событий» № 1 от 24.01.2011 г., № 4 от 14.02.2011 г., № 6 от 28.02.2011 г., № 7 от 09.03.2011 г., № 8 от 21.03.2011 г., № 11 от 11.04.2011 г., № 13 от 25.04.2011 г., № 15 от 16.05.2011 г., № 17 от 30.05.2011 г., № 19 от 20.06.2011 г., № 22 от 11.07.2011 г., № 23 от 18.07.2011 г. размещалась информация на нескольких рекламных макетах, где указывалась информация, том числе, следующего содержания: «Золотая медаль в конкурсе ГЕММА. Мы лучшие в Новосибирске!» (с изображением эмблемы конкурса «Гемма»);

в газете «От и До» за январь-июль 2011 год, в том числе следующего содержания: «Салон-ателье Соня_ Реставрация подушек одеял перин_ реставрация одеял из шерсти, чистка ковров_ Изготовление подушек и одеял из нашего сырья Доставка: заберем-привезем! Скидки пенсионерам! (изображение эмблемы конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири Гемма-2009 Новосибирская область») Мы - лучшие в Новосибирске!_ Плехотного, 2Б ТЦ «Меркурий», 2 эт., к. 99_Горский м/р, 53 (м. «Студенческая») _ Громова, 7 (ун. «Сибирь») _ Полевая, 7/1 (Ак.городок)_ул. Комсомольская, 10 ТЦ «Магеллан», 2-й эт._Часовая, 6, к. 219_Кошурникова, 45 (ст.м. «Золотая Нива») _Красный пр., 85 (маг. «Надежда»), _ Б.Хмельницкого, д. 8_ул. Крылова, 47 (ост. О. Жилиной)_Кошурникова, 3 (ст. «Березовая роща») _Гурьевская, 76 (ост. Октяб.рынок_ Единая справочная 213-70-41_213-77-45_Работаем без выходных!_www.sonya-nsk.ru»;

в рекламно-информационной газете «Левобережный НАВИГАТОР» № 5 (598) от 18.02.2011 г. на стр. 9, № 10,11,13,15,17,19,21,22,24,26 за 2011 г. следующего содержания:

«Салон-ателье Соня_ Реставрация подушек одеял перин_ реставрация одеял из шерсти, чистка ковров_ Подушка 70x70=150 р. (изображение эмблемы конкурса «Лучшие товары и услуги Сибири Гемма-2009 Новосибирская область») Золотая

медаль в конкурсе ГЕММА_Мы - лучшие в Новосибирске!_ДОСТАВКА_Плахотного, 2Б ТЦ «Меркурий», 2 эт., к. 99_Горский м/р, 53 (м. «Студенческая») _ ул. Комсомольская, 10 ТЦ «Магеллан», 2-й эт._Громова, 7 (ун. «Сибирь») _Полевая, 7/1 (Ак.городок)_Часовая, 6 , 2-й эт. (ОбьГЭС)_Единая справочная 213-70-41_213-77-45_Работаем без выходных!», ненадлежащей рекламой.

2. Выдать ООО «Соня» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «21» сентября 2011 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«21» сентября 2011 г.

г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист- эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист- эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп - специалист- эксперт отдела рекламы,

на основании своего решения от 19 сентября 2011 г. по делу № 45 о признании рекламы о салоне-ателье по реставрации подушек, одеял, перин «Соня», размещаемой в электронном справочнике «ДубльГис-Новосибирск», в газетах «Соседи. Хроники местных событий», «От и До», «Левобережный НАВИГАТОР» в январе-июле 2011 г. ненадлежащей,

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Обществу с ограниченной ответственностью «Соня» (юридический адрес: 630079, г. Новосибирск, ул. Степная, д. 63; ОГРН 1085404008095; ИНН 54043557060) в пятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе. Для этого прекратить распространение рекламы с нарушением требований:

- п. 1ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

2. Обществу с ограниченной ответственностью «Соня» представить в Новосибирское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания, в срок до «19» октября 2011 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении

нарушения законодательства о рекламе Новосибирское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

_____ Т.В. Лопаткина

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Скоп