

РЕШЕНИЕ

« 28 » января 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии – Рогачев В. С.,

Члены Комиссии – Новикова Н. А., Баранова В.В.,

рассмотрев дело № 2 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении ООО «ФИНТЭКС ЛТД», выразившееся в распространении рекламы алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции (рекламного щита), в присутствии Генерального директора ООО «ФИНТЭКС ЛТД» ... (приказ №29 от 16.02.2008г.)

УСТАНОВИЛА:

Специалистами Брянского УФАС России на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Чернышевского, д. 72Б была обнаружена реклама банкетного зала «ШАНС» в виде рекламного щита. В оформлении данной конструкции используется изображение мужчины и женщины, сидящих за столом с наполненными бокалами, между ними стоит бутылка алкогольного напитка «Asti MONDORO».

Данная рекламная информация содержит признаки нарушения требований п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г., в соответствии с которым: «реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их».

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино).

Однако, в нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» в оформлении рекламного щита по адресу: ул. Чернышевского, д. 72Б используется изображение алкогольного напитка «Asti MONDORO».

В соответствии с вывеской и представленными документами (договор аренды №59В-2009 от 30.12.2008г.) предпринимательскую деятельность в закусочной «ШАНС» осуществляет ООО «ФИНТЭКС ЛТД и, соответственно, является рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы. В соответствии с ч. 7 ст. 38 ответственность за нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу алкогольной продукции с использованием рекламной конструкции размещаемую на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Чернышевского, д. 72Б, поскольку в ней нарушены требования п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006г.

2. ООО «ФИНТЭКС ЛТД» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному лицу Брянского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме « 02 » февраля 2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Руководитель
Брянского УФАС России
Председатель Комиссии В. С. Рогачев
Члены Комиссии Н. А. Новикова

В.В.Баранова

ПРЕДПИСАНИЕ
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

« 28 » января 2009 г. г. Брянск

Комиссия Брянского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

Рогачев В. С. – руководитель Брянского УФАС России,

члены Комиссии:

Новикова Н. А. – начальник отдела естественных монополий и рекламы,

Баранова В. В. – государственный инспектор отдела естественных монополий и рекламы,

на основании своего решения от « 28 » января 2009 г. по делу № 2 о признании ненадлежащей рекламы алкогольной продукции размещаемой на рекламном щите на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Чернышевского, д. 72Б в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «ФИНТЭКС ЛТД» в десятидневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: привести рекламную информацию, размещаемую на рекламном щите по адресу: г. Брянск, ул. Чернышевского, д. 72Б в соответствие требованиям п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ « О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ и не допускать подобные нарушения в дальнейшем.

2. ООО «ФИНТЭКС ЛТД» представить в Брянское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до « 12 » февраля 2009 г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Брянское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей либо дисквалификацию на срок до трех лет; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьёй 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Руководитель
Брянского УФАС России
Председатель Комиссии В. С. Рогачев
Члены Комиссии Н. А. Новикова
В. В. Баранова

ПОСТАНОВЛЕНИЕ
о наложении штрафа по делу
об административном правонарушении

« 02 » февраля 2009 г. г. Брянск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Брянской области Рогачев В. С., рассмотрев протокол об административном правонарушении от 29.01.2009 года в отношении ООО «ФИНТЭКС ЛТД»

УСТАНОВИЛ:

Специалистами Брянского УФАС России в январе 2009 года на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Чернышевского, д. 72Б была обнаружена реклама банкетного зала «ШАНС» в виде рекламного щита. В оформлении данной конструкции используется изображение мужчины и женщины, сидящих за столом с наполненными бокалами, между ними стоит бутылка алкогольного напитка «Asti MONDORO».

Товарный знак «MONDORO» зарегистрирован по 33 классу МКТУ – алкогольные напитки. В Письме ФТС РФ от 7 февраля 2006 г. N 06-68/3819 о товарном знаке «MONDORO» указаны отличительные особенности легальной продукции «Asti MONDORO»: бутылка светло-зеленого стекла, уникальная форма - наличие плавных линий в виде "волн", идущих по всей поверхности бутылки, начиная с верхней части до нижней (дна бутылки). При этом на фронтальной части бутылки находится специальное «окно» для размещения этикетки, а также на обратной стороне бутылки - для размещения контрэтикетки. На горлышке бутылки размещен логотип ассоциации Asti с наименованием товарного знака (Mondoro). На этикетке присутствует надпись "Asti MONDORO" или "Silver Semi Secco MONDORO", а также изображение фирменного знака.

Таким образом, изображенная на рекламном щите бутылка имеет все отличительные особенности алкогольного напитка «Asti MONDORO».

Данная рекламная информация содержит признаки нарушения требований п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» №38-ФЗ от 13.03.2006 г., в соответствии с которым: «реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементов зданий, строений, сооружений или вне их».

В силу пункта 7 статьи 2 Федерального закона от 22.11.1995 N 171-ФЗ "О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции" алкогольная продукция - пищевая продукция, которая произведена с использованием этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 1,5 процента объема готовой продукции. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как питьевой этиловый спирт, спиртные напитки (в том числе водка), вино (в том числе натуральное вино).

Однако, в нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 ФЗ «О рекламе» в оформлении рекламного щита по адресу: ул. Чернышевского, д. 72Б используется изображение алкогольного напитка «Asti MONDORO».

Таким образом, установлено событие административного правонарушения, выразившееся в рекламе алкогольной продукции с использованием технического средства стабильного территориального размещения (рекламного щита) размещенного на фасаде здания.

В соответствии с вывеской и представленными документами (договор аренды №59В-2009 от 30.12.2008г.) предпринимательскую деятельность в закусочной «ШАНС» осуществляет ООО «ФИНТЭКС ЛТД» и, соответственно, является рекламодателем и рекламораспространителем вышеуказанной рекламы. В соответствии с ч. 7 ст. 38 ответственность за нарушение п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Таким образом, субъектом административного правонарушения является ООО «ФИНТЭКС ЛТД».

Статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе в виде штрафа на юридических лиц - от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

Руководствуясь ст. 38 Федерального закона «О рекламе», ст. ст. 14.3, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Применить к юридическому лицу ООО «ФИНТЭКС ЛТД» за размещение на фасаде здания по адресу: г. Брянск, ул. Чернышевского, д. 72Б рекламы алкогольной продукции в нарушение требований п. 5 ч. 2 ст. 21 Федерального закона от 13.03.2007 г. № 38-ФЗ «О рекламе» меру ответственности в виде административного штрафа в размере сорока тысяч рублей (40 000 руб.).
2. Сумму штрафа надлежит заплатить в соответствующие бюджеты в следующем соотношении:
40 процентов – в федеральный бюджет
60 процентов – в бюджет субъекта Российской Федерации.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Реквизиты счетов для зачисления административных штрафов:

№ счета получателя: 40101810300000010008

ИНН получателя платежа: 3234034811

Наименование банка получателя платежа: ГРКЦ Банка России по Брянской области

БИК: 041501001

ОКАТО: 15401000000

КБК: 161 11626000010000140

КПП: 325001001

Наименование получателя: УФК по Брянской области (УФАС России по Брянской области)

Сумма платежа: 100%

Назначение платежа: административный штраф по постановлению Брянского УФАС России о наложении штрафа об административном правонарушении от 02.02.2009г. (40% в федеральный бюджет, 60%- в бюджет субъекта Российской Федерации)

В трехдневный срок со дня уплаты штрафа ООО «ФИНТЭКС ЛТД» надлежит представить в Брянское УФАС России надлежащим образом заверенные копии платежных документов.

В соответствии с пунктом 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.

В соответствии со ст. 31.1 КоАП РФ постановление вступает в законную силу по истечении десятидневного срока с момента получения постановления о наложении штрафа.

Руководитель

Брянского УФАС России

В. С. Рогачев