

**РЕШЕНИЕ по делу №08-150/2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

**Исх.№ИП-08/13481 от 22.09.2016**

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии <...>;

Члены Комиссии <...>;

<...>,

рассмотрев дело №08-150/2016 по признакам нарушения п. 5 ч. 2 ст. 21 Закона «О рекламе», в отношении ООО «ПИРУШКА» (420012, г.Казань, ул.Ульянова-Ленина, 19, пом.22; ИНН 1655269974), по факту размещения на фасаде (стенах) многоквартирных жилых домов, расположенных по адресам г.Казани: ул.Чистопольская, 70, ул.Адоратского, д.1а и на фасаде здания (сооружения), расположенного по адресу: ул.Сафиуллина, 8а рекламных конструкций в виде вывесок «ПИРУШКА ПИВНАЯ» содержащих однокоренное слово, обозначающих «пиво» и эмблемы, выполненной в виде круга черно-желтого цвета, на котором изображен: бокал с напитком желтого цвета с белой пеной, имеющим сходство с пивом; колосья ячменя желтоватого цвета по внутренним бокам эмблемы; хмель зеленого цвета в нижней части; брецели (креңдели) коричневого цвета (далее – вывеска «ПИРУШКА ПИВНАЯ»), в присутствии (отсутствии):

- представителя ООО «Пирушка» по доверенности – <...>;

- представителя МКУ «Управление наружной рекламы и информации г.Казани» - не явился, извещен;

- представителя МКУ «Управления архитектуры и градостроительства ИКМО г.Казани» по доверенности - <...>,

<...>

**РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей размещенную и распространяемую ООО «ПИРУШКА» (420012, г.Казань, ул.Ульянова-Ленина, 19, пом.22; ИНН 1655269974) рекламу алкогольной продукции-пива, реализуемой в магазинах (заведениях) «ПИРУШКА ПИВНАЯ», путем размещения на стенах многоквартирных жилых домов и объектов стационарного размещения, расположенных по адресам: г.Казань, ул.Чистопольская, 70, г.Казань, ул.Адоратского, д.1а и г.Казань, ул.Сафиуллина, 8а вывесок «ПИРУШКА ПИВНАЯ» и вывески в виде с эмблемы, выполненной в виде круга черно-желтого цвета, на котором изображен: бокал с напитком желтого цвета с белой пеной, имеющего сходство с пивом; колосья ячменя желтоватого цвета по

внутренним бокам эмблемы; хмель зеленого цвета в нижней части; брецели(крендели) коричневого цвета, поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 2 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», в части рекламирования алкогольной продукции-пива, реализуемых в магазинах (заведениях) «ПИРУШКА ПИВНАЯ» по вышеуказанным адресам.

<...>

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии

<...>

<...>

---