ИП <...>

<...>

г. Барнаул, 656049

<...>

ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о прекращении производства по делу №022/05/7-177/2020

15 июня 2020г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

Члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/7-177/2020 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы магазина кальянов на транспортном средстве, в которой усматриваются признаки нарушения п.8 ст.7, ч.2 ст.20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии представителя ИП<...> – <...> (доверенность б/н от 09.06.2020г.),

УСТАНОВИЛА:

10.02.2020г. Алтайским краевым УФАС России выявлен факт размещения по адресу: г. Барнаул, в центральном районе на обочине по проспекту Социалистическому, напротив жилого дома №76, на транспортном средстве рекламы следующего содержания: «#<...> МАГАЗИН КАЛЬЯНОВ НОВОГО ПОКОЛЕНИЯ @<...>».

Периодически местоположение автомобиля меняется, но всегда рядом с магазином товаров для курения «<...>», расположенным по адресу: пр. <...>.

Также транспортное средство имеет признаки бесхозности: водитель на месте стоянки отсутствует; автомобиль не меняет фактическое месторасположение на протяжении значительного периода времени; периодически покрыт снегом; на переднем лобовом стекле нанесена рекламная информация. Государственный регистрационный номер присутствует: «ц6091АБ».

Согласно информации, представленной администрацией Центрального района г. Барнаула (вхд.№202772 от 05.03.2020г.), предпринимательскую деятельность по адресу: пр. <...>, в магазине товаров для курения «<...>» осуществляет ИП <...> (ИНН <...>, ОГРНИП <...>).

В соответствии с информацией, представленной Управлением ГИБДД ГУ МВД России по Алтайскому краю (вхд.№204903 от 15.04.2020г.), сведения о государственном учете транспортного средства с присвоенным государственным регистрационным номером «ц6091АБ» отсутствуют.

11.03.2020г. Алтайским краевым УФАС России возбуждено производство по делу №022/05/7-177/2020г. в отношении ИП <...> по признакам нарушения п.8 ст.7, ч.2 ст.20 Федерального закона «О рекламе».

02.04.2020г., 16.04.2020г. и 21.05.2020г. антимонопольным органом установлено, что в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП <...>, о дате, месте и времени рассмотрения дела. Рассмотрение дела отложено на 10.06.2020г.

10.06.2020г. Комиссия, изучив материалы дела, а также заслушав доводы <...>, пришла к следующим выводам.

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В силу п.8 ст.7 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама табака, табачной продукции, табачных изделий и курительных принадлежностей, в том числе трубок, кальянов, сигаретной бумаги, зажигалок.

В соответствии с ч.4 ст.2 Федерального закона «О рекламе» специальные требования и ограничения, установленные настоящим Федеральным законом в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого настоящим Федеральным законом установлены специальные требования и ограничения.

Согласно ч.1 ст.20 Федерального закона «О рекламе» размещение рекламы на транспортном средстве осуществляется на основании договора, заключаемого рекламодателем с собственником транспортного средства или уполномоченным

им лицом либо с лицом, обладающим иным вещным правом на транспортное средство.

В соответствии с ч.2 ст.20 Федерального закона «О рекламе» использование транспортных средств исключительно или преимущественно в качестве передвижных рекламных конструкций, в том числе переоборудование транспортных средств для распространения рекламы, в результате которого транспортные средства полностью или частично утратили функции, для выполнения которых они были предназначены, переоборудование кузовов транспортных средств с приданием им вида определенного товара, запрещается.

В силу ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных п.8 ст.7, ч.2 ст.20 Федерального закона «О рекламе» несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

<...> на заседании Комиссии пояснил, что ИП <...> рекламу на транспортном средстве не размещала, автомобиль, указанный в рекламе ей не принадлежит. В собственности у ИП <...> находятся два автомобиля марки Тойота.

10.06.2020г. Комиссия Алтайского краевого УФАС России, в связи с необходимостью получения дополнительных документов от ИП <...>, объявила перерыв в рассмотрении дела на срок до 11.06.2020г.

11.06.2020г. рассмотрение Комиссией дела №022/05/7-177/2020 после перерыва было продолжено с момента, на котором оно было прервано.

<...> на заседании Комиссии представил отзыв ИП <...>. Согласно отзыву в собственности у ИП <...> находятся два автомобиля: Тойота Калдина, Тойота Вокси (в подтверждение представлены копии свидетельств о регистрации транспортных средств). ИП <...> пояснила, что она никогда не обращалась за размещением рекламной информации на транспортных средствах к третьим лицам, и не размещала такую рекламную информацию самостоятельно.

Также ИП <...> был направлен запрос <...>, производившему художественную роспись магазина товаров для курения «<...>», который сообщил, что оказывал услуги по художественной росписи автомобиля «запорожец» неизвестному лицу в стилистике магазина «<...>».

Учитывая изложенное, факт размещения и распространения ИП <...> рекламы магазина кальянов на транспортном средстве в г. Барнауле, с нарушением требования п.8 ст.7, ч.2 ст.20 Федерального закона «О рекламе», в ходе рассмотрения дела не подтвердился.

Согласно пояснениям <...> следует, что транспортное средство с рекламой магазина кальянов «<...>» по адресу: г. Барнаул, пр. <...>, отсутствует.

Учитывая изложенное, у антимонопольного органа отсутствует возможность установить лицо, нарушившее законодательство Российской Федерации о рекламе.

Согласно абз. е) п.36 Правил рассмотрения антимонопольных дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, производство по делу может быть прекращено в случае невозможности

установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных п.27 Правил.

Таким образом, на основании изложенного и руководствуясь абз. е) п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия УФАС по Алтайскому краю

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Производство по делу №022/05/7-177/2020 в отношении ИП <...> прекратить, в связи с отсутствием в ее действиях нарушения п.8 ст.7, ч.2 ст.20 Федерального закона «О рекламе».

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст.198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Заместитель председателя Комиссии:<...>

Члены Комиссии: <...>

<...>