

## **ОПРЕДЕЛЕНИЕ**

### **о возбуждении дела № 3-01/34-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

17 октября 2016 года

Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем рекламы доставки суши и пиццы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 18.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

### **УСТАНОВИЛ:**

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В городе Пензе в октябре 2016 года по почтовым ящикам жилых домов по адресу: ул. Зина, 45 распространялась реклама (рекламные буклеты) следующего содержания: «Доставка суши и пиццы Подарок! \*при заказе от 650 рублей. Четыре вкуса 440. Сериони 350. Спайси чикен 95. Радуга 100. Сет «Выгодный» 32 шт. 590. Сет «Адельфия» 32 шт. 635. Полное меню на сайте [fastsushipizza.ru](http://fastsushipizza.ru)».

Содержимая в рекламе информация позволяет сделать вывод, что в данном случае имеет место реклама товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В указанной рекламе отсутствуют сведения о продавце товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

ований, установленных статьей 8 законодательства Российской Федерации о  
аме несет рекламодаделец.

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение  
ований, установленных статьей 8 законодательства Российской Федерации о  
аме несет рекламодатель.

циалистами Пензенского УФАС России установлено, что деятельность по продаже  
анной в рекламе продукции, осуществляет индивидуальный предприниматель .

м образом, рекламоделом и рекламодателем вышеуказанной  
амы является индивидуальный предприниматель.

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в  
ветствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,  
ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о  
аме,

### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

збудить производство по делу № 3-01/34-2016 по признакам нарушения  
одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о  
аме – индивидуальный предприниматель

значить дело № 3-01/34-2016 к рассмотрению на **10.11.2016 г. в 10 час. 00 мин. по  
осу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

ответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальному  
принимателю представить в срок до **\_\_\_ .11.2016 г.** следующие документы и  
ения:

1) письменное объяснение по распространению в г. Пензе рекламы доставки суши и  
ы, содержащей признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе»;

формацию о продавце товаров, рекламируемых в рекламном буклете;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение  
амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие  
сполнение с приложением согласованных образцов;

формацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской  
эрации с указанием места и периода (даты) распространения;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

ые документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение

правильного рассмотрения дела.

копированные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист пронумеровать согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Информация индивидуального предпринимателя, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, или его представителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

