

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 3-01/34-2016 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

17 октября 2016 года

Пенза, ул. Урицкого, 127

Председатель Комиссии Пензенского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении индивидуальным предпринимателем рекламы доставки суши и пиццы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 18.06.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства о рекламе, отделом контроля органов власти и рекламы установлено следующее.

В городе Пензе в октябре 2016 года по почтовым ящикам жилых домов по адресу: ул. Зина, 45 распространялась реклама (рекламные буклеты) следующего содержания: «Доставка суши и пиццы Подарок! *при заказе от 650 рублей. Четыре вкуса 440. Сериони 350. Спайси чикен 95. Радуга 100. Сет «Выгодный» 32 шт. 590. Сет «Адельфия» 32 шт. 635. Полное меню на сайте fastsushipizza.ru».

Содержимая в рекламе информация позволяет сделать вывод, что в данном случае имеет место реклама товаров при дистанционном способе их продажи.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В указанной рекламе отсутствуют сведения о продавце товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, рассматриваемая реклама содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение

ований, установленных статьей 8 законодательства Российской Федерации о
аме несет рекламодаделец.

ответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение
ований, установленных статьей 8 законодательства Российской Федерации о
аме несет рекламодатель.

циалистами Пензенского УФАС России установлено, что деятельность по продаже
анной в рекламе продукции, осуществляет индивидуальный предприниматель .

м образом, рекламоделом и рекламодателем вышеуказанной
амы является индивидуальный предприниматель.

сновании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в
ответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел,
ужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о
аме,

ОПРЕДЕЛИЛ:

збудить производство по делу № 3-01/34-2016 по признакам нарушения
одательства Российской Федерации о рекламе.

изнать лицами, участвующими в деле:

, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о
аме – индивидуальный предприниматель

значить дело № 3-01/34-2016 к рассмотрению на **10.11.2016 г. в 10 час. 00 мин. по
осу: г. Пенза, ул. Урицкого, 127, к. 101.**

ответствии со статьей 34 Федерального закона «О рекламе» индивидуальному
принимателю представить в срок до **___ .11.2016 г.** следующие документы и
ения:

1) письменное объяснение по распространению в г. Пензе рекламы доставки суши и
ы, содержащей признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе»;

формацию о продавце товаров, рекламируемых в рекламном буклете;

говоры (иные документы и доказательства) на изготовление и размещение
амы, указанной в определении (со всеми приложениями) и акты, подтверждающие
сполнение с приложением согласованных образцов;

формацию о распространении аналогичной рекламы на территории Российской
эрации с указанием места и периода (даты) распространения;

риод распространения вышеуказанной рекламы;

ые документы и информацию, которые, по Вашему мнению, могут иметь значение

правильного рассмотрения дела.

копированные документы представить в материалы дела в виде копий, каждый лист пронумеровать согласно п. 3.26, 4.9 ГОСТа Р6.30-2003 «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов».

Обращаем Ваше внимание, что непредставление либо несвоевременное представление сведений (информации) в антимонопольный орган, необходимых для осуществления этим органом его законной деятельности, а равно представление таких сведений (информации) не в полном объеме или в искаженном виде, влечет за собой административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Информация индивидуального предпринимателя, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, или его представителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

