

# УПРАВЛЕНИЕ ФЕДЕРАЛЬНОЙ АНТИМОНОПОЛЬНОЙ СЛУЖБЫ

## ПО КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

### РЕШЕНИЕ

Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области

по делу №02/08-03-2014

Резолютивная часть решения оглашена 29 января 2014 года. г. Курск  
Решение в полном объеме изготовлено 30 января 2014 года.

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Курской области по рассмотрению дела о нарушениях антимонопольного законодательства в составе:

рассмотрев дело №02/08-03-2014 по признакам нарушения ООО «Алмазная корона» (г.Курск, ул.Радищева, 5; ОГРН 1034637005699) пункта 4 части 1 статьи 14 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции», в присутствии представителя ООО «Алмазная корона» (по доверенности) – , представитель ООО «Сеть магазинов горящих путевок» на рассмотрение дела не явился (о времени и месте рассмотрения дела уведомлен по месту регистрации),

#### УСТАНОВИЛА:

17.12.2013г. в управление Федеральной антимонопольной службы по Курской области поступило заявление ООО «Сеть магазинов горящих путевок» с жалобой на действия ООО «Алмазная корона», являющиеся, по мнению заявителя, недобросовестной конкуренцией, выразившейся во введении в оборот товара (туристических услуг) с незаконным использованием на вывеске, установленной на фасаде здания по адресу: г.Курск, ул.Радищева, 5, товарного знака «Сеть магазинов горящих путевок», а также графического товарного знака с изображением корабля, самолета, пальмы, расположенных в круге, без согласия правообладателя - ООО «Сеть магазинов горящих путевок».

В процессе рассмотрения указанного заявления и дополнительно представленных документов, управлением ФАС по Курской области было установлено следующее.

ООО «Сеть магазинов горящих путевок» осуществляет коммерческую деятельность по оказанию туристических услуг.

На основании свидетельств на товарные знаки №212028 от 07.05.2002г., №351200 от 26.05.2008г., №422256 от 10.11.2010г. (зарегистрированы в Государственном

реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации в установленном порядке) ООО «Сеть магазинов горящих путевок» принадлежит исключительное право на использование средства индивидуализации товара - товарного знака «Сеть магазинов горящих путевок», а также графического товарного знака с изображением корабля, самолета, пальмы, расположенных в круге.

Как следует из заявления и приложенных к нему материалов фотофиксации, ООО «Алмазная корона» осуществляет оказание туристических услуг на территории города Курска с использованием товарного знака «Сеть магазинов горящих путевок», а также графического товарного знака с изображением корабля, самолета, пальмы, расположенных в круге, размещенных на вывеске, установленной на фасаде здания по адресу: г.Курск, ул.Радищева, 5.

При этом, лицензионный договор на право использования указанных товарных знаков с правообладателем — ООО «Сеть магазинов горящих путевок» не заключен.

Статьей 14 ФЗ «О защите конкуренции» установлен запрет на недобросовестную конкуренцию, в том числе, связанную с реализацией товара с незаконным использованием средств индивидуализации товара.

Проанализировав вышеизложенные факты, председатель Комиссии УФАС по Курской области по рассмотрению дела о нарушениях антимонопольного законодательства признал их достаточными для возбуждения дела по признакам нарушения ООО «Алмазная корона» пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции».

На заседании Комиссии представитель ООО «Сеть магазинов горящих путевок» не явился, что в соответствии с ч.2 ст.45 ФЗ «О защите конкуренции» не препятствует рассмотрению настоящего дела по существу.

Представитель ООО «Алмазная корона» признал факт нарушения обществом требования ФЗ «О защите конкуренции», пояснив Комиссии, что в 2001 году между ООО «Алмазная корона» и ООО «Сеть магазинов горящих путевок» были заключены договоры на использование товарных знаков, принадлежащих ООО «Сеть магазинов горящих путевок». Однако 03.12.2012г. между ООО «Алмазная корона» и ООО «Сеть магазинов горящих путевок» было подписано соглашение, в соответствии с которым ООО «Алмазная корона» обязано было прекратить использование товарных знаков в коммерческой деятельности. В связи с этим, ООО «Алмазная корона» исключило из рекламных материалов, а также документооборота общества товарные знаки, принадлежащие ООО «Сеть магазинов горящих путевок». Использование рассматриваемых товарных знаков на вывеске, размещенной на фасаде здания по ул.Радищева, 5 г.Курска (в месте нахождения офиса ООО «Алмазная корона»), было допущено по неосторожности, в связи с тем, что общество сменило адрес места нахождения и новая вывеска не была изготовлена. Согласно пояснений представителя ООО «Алмазная корона», по состоянию на дату рассмотрения дела общество демонтировало вывеску с изображением товарных знаков ООО «Сеть магазинов горящих путевок», тем самым приняло меры по добровольному устранению нарушения антимонопольного законодательства, о чем в материалы дела представлена соответствующая фотофиксация.

Выслушав объяснения лица, участвующего в рассмотрении дела, проанализировав материалы дела, Комиссия управления ФАС по Курской области приходит к следующему.

Статьей 34 Конституции Российской Федерации установлено, что не допускается экономическая деятельность, направленная на монополизацию и недобросовестную конкуренцию.

Согласно пункту 9 статьи 4 ФЗ «О защите конкуренции» под недобросовестной конкуренцией понимаются любые действия хозяйствующих субъектов, которые направлены на получение преимуществ при осуществлении предпринимательской деятельности, противоречат законодательству Российской Федерации, обычаям делового оборота, требованиям добропорядочности, разумности и справедливости и причинили или могут причинить убытки другим хозяйствующим субъектам - конкурентам либо нанесли или могут нанести вред их деловой репутации.

Пунктом 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» предусмотрен запрет на недобросовестную конкуренцию, осуществляемую путем продажи, обмена или иного введения в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации продукции, работ, услуг.

Частью 1 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции» установлено, что товар - объект гражданских прав (в том числе работа, услуга, включая финансовую услугу), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, оказываемые заявителем и ответчиком туристические услуги признаются товаром по смыслу ФЗ «О защите конкуренции».

Согласно части 1 статьи 1477 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее ГК - РФ) под товарным знаком понимается обозначение, служащее для индивидуализации товаров юридических лиц или индивидуальных предпринимателей. Исключительное право на товарный знак удостоверяется свидетельством на товарный знак, выдаваемым при его государственной регистрации.

В соответствии со статьей 1484 ГК РФ лицу, на имя которого зарегистрирован товарный знак (правообладателю), принадлежит исключительное право использования товарного знака любым не противоречащим закону способом. Никто не вправе использовать без разрешения правообладателя товарный знак или сходные с товарным знаком обозначения в отношении товаров, для индивидуализации которых товарный знак зарегистрирован, или однородных товаров, если в результате такого использования возникнет вероятность смешения.

Материалами дела подтверждено, что ООО «Сеть магазинов горящих путевок» принадлежит исключительное право на использование средства индивидуализации товара (услуги) — товарного знака «Сеть магазинов горящих путевок», а также графического товарного знака с изображением корабля, самолета, пальмы, расположенных в круге, на основании свидетельств на

товарные знаки №212028 от 07.05.2002г., №351200 от 26.05.2008г., №422256 от 10.11.2010г. (зарегистрированы в Государственном реестре товарных знаков и знаков обслуживания Российской Федерации).

В соответствии с пунктом 1 статьи 1229 Гражданского кодекса Российской Федерации, правообладатель может по своему усмотрению разрешать или запрещать другим лицам использование средства индивидуализации.

Частью 1 статьи 1233 Гражданского кодекса Российской Федерации установлено, что правообладатель может распорядиться принадлежащим ему исключительным правом на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации любым не противоречащим закону и существу такого исключительного права способом, в том числе предоставления другому лицу права использования соответствующих результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации в установленных договором пределах (лицензионный договор).

Как следует из материалов дела и объяснений сторон, ООО «Сеть магазинов горящих путевок», обладающее исключительным правом на средство индивидуализации товара, по состоянию на дату подачи заявления в управление ФАС по Курской области согласие на использование принадлежащих ему товарных знаков ООО «Алмазная корона» не давало, лицензионный договор между ООО «Алмазная корона» и правообладателем вышеуказанных товарных знаков в порядке, предусмотренном статьей 1233 Гражданского кодекса Российской Федерации, не заключен.

После обнаружения ООО «Сеть магазинов горящих путевок» факта введения в оборот товара (туристических услуг) на территории города Курска с использованием товарных знаков, ООО «Сеть магазинов горящих путевок» в адрес ООО «Алмазная корона» была направлена претензия от 15.11.2013г. о прекращении нарушения исключительных прав на товарные знаки. В ответ на данную претензию ООО «Алмазная корона» в 2013 году были приняты меры по прекращению использования в коммерческой деятельности товарных знаков, принадлежащих ООО «Сеть магазинов горящих путевок». Однако данные меры приняты ООО «Алмазная корона» не в полном объеме, о чем свидетельствует использование рассматриваемых товарных знаков на вывеске ООО «Алмазная корона», размещенной на фасаде здания по ул.Радищева, 5 г.Курска.

Как следует из заявления ООО «Сеть магазинов горящих путевок», на территории г.Курска обществом заключены лицензионные договоры на право использования вышеуказанных товарных знаков с двумя хозяйствующими субъектами, осуществляющими коммерческую деятельность по оказанию туристических услуг и являющиеся конкурентами ООО «Алмазная корона». В то же время ООО «Алмазная корона» осуществлялось оказание туристических услуг (на том же товарном рынке) на территории города Курска с использованием товарного знака «Сеть магазинов горящих путевок», а также графического товарного знака с изображением корабля, самолета, пальмы, расположенных в круге, без согласия правообладателя.

Использование ООО «Алмазная корона» при оказании туристических услуг указанных товарных знаков, исключительное право на использование которого принадлежит ООО «Сеть магазинов горящих путевок» и лицам, с которыми

правообладателем заключены лицензионные договоры, использующим данное обозначение для индивидуализации оказываемых услуг, противоречит действующему законодательству (статье 1484 ГК РФ) и может причинить убытки в форме упущенной выгоды указанным лицам.

При таких обстоятельствах, действия ООО «Алмазная корона», выразившиеся во введении в оборот товара (туристических услуг) с незаконным использованием на вывеске, установленной на фасаде здания по адресу: г.Курск, ул.Радищева, 5, товарного знака «*Сеть магазинов горящих путевок*», а также графического товарного знака с изображением корабля, самолета, пальмы, расположенных в круге, без согласия правообладателя - ООО «Сеть магазинов горящих путевок», осуществляющего аналогичную деятельность, противоречат требованиям пункта 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» и квалифицируются как недобросовестная конкуренция.

Как следует из документированной информации, представленной в управление ФАС по Курской области ООО «Алмазная корона», по состоянию на 29.01.2014г. изображения вышеуказанных товарных знаков на вывеске общества, размещенной по адресу: г.Курск, ул.Радищева, 5, не используются, что подтверждается материалами фотофиксации.

Таким образом, по состоянию на дату рассмотрения дела ООО «Алмазная корона» в добровольном порядке прекращено нарушение антимонопольного законодательства.

На основании изложенного, руководствуясь частью 1 статьи 23, статьи 41, статьи 49 ФЗ «О защите конкуренции», Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ООО «Алмазная корона» (г.Курск, ул.Радищева, 5; ОГРН 1034637005699) нарушившим пункт 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» в части введения в оборот товара (туристических услуг) без согласия правообладателя — ООО «Сеть магазинов горящих путевок».

2. В связи с тем, что ООО «Алмазная корона» устранено нарушение пункт 4 части 1 статьи 14 ФЗ «О защите конкуренции» в добровольном порядке до принятия Комиссией решения по существу дела, предписание о прекращении нарушения антимонопольного законодательства не выдавать.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии

