

## РЕШЕНИЕ

02.02.2016г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 2057/04 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту поступления на телефонный номер сотовой связи физического лица рекламного сообщения в виде СМС без его на то согласия, что указывает на признаки нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»),

в отсутствие заявителя;

в отсутствие законного представителя ООО «А-Стиль», извещенного о месте и времени рассмотрения дела надлежащим образом,

### УСТАНОВИЛА:

09.10.2015г. (вх. № 16419) в Ростовское УФАС России поступило обращение гр. <...>, в котором сообщается о факте поступления на его телефонный номер сотовой связи (<...>) СМС-сообщений рекламного характера без его на то согласия:

1. 28.08.2015г. в 14:53 следующего содержания: «Только до 1 сентября скидки до %0% на ВСЮ мебель! Спец цена на гостиную Вита 48 990руб.! Гарантированная скидка на детские 20% и подарки всем! Подробности в Ангстрем в ТЦ МебельСити, тел.: 8(8634)341-061», отправитель «Angstrem»;

2. 25.09.2015г. в 15:59 следующего содержания: «Только до 30 сентября! Ангстрем дарит подарки всем покупателям мебели! Подробности в ТЦ МебельСити, тел.: 8(8634)341-061», отправитель «Angstrem».

Ростовским УФАС России установлено, что вышеназванное СМС-сообщение

поступило через СМС-центр +79037011111.

После отложений в рассмотрении настоящего дела, в соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссией принято решение о привлечении к участию в рассмотрении дела в качестве ответчика ООО «А-Стиль».

Данный вывод основан на письменных пояснениях, согласно которым рассылка вышеуказанных СМС-сообщений осуществлена ООО «А-Стиль» в рамках исполнения Договора № АС-07/15 от 17.07.2015г. о предоставлении доступа к системе Rapporto, заключенного с ООО «Рапporto».

ООО «А-Стиль» представило письменные пояснения, согласно которым 25.01.2013г. Заявитель посетил магазин «Ангстрем». По результатам общения с продавцом он добровольно оставил свой телефон для информирования о поступлении нового товара или скидках на мебель. В дальнейшем Заявитель отказался от информационной рассылки. Данное пожелание было выполнено. В августе 2015г. Общество заключило договор с новым исполнителем (контрагентом) по рассылке СМС-сообщений и в результате ошибки руководителя отдела рекламы <...> контрагенту были переданы контакты лица, отказавшегося от рассылки.

Комиссия Ростовского УФАС России, изучив материалы настоящего дела, пришла к следующим выводам.

На номер телефона <...>, принадлежащий Заявителю, 28.08.2015г. в 14:53 и 25.09.2015г. в 15:59 поступили рекламные СМС-сообщения.

При этом Заявитель не давал согласия на получение рекламы по сетям электросвязи.

В соответствии с ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

При этом, рекламораспространителем признается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п. 7 ст. 3 ФЗ « О рекламе»).

Рассылка данных СМС-сообщений на номер <...> производилась с номера +79037011111, который предоставлен в пользование ООО «А-Стиль».

В силу положений ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе» обязанность по получению предварительного согласия абонента на получение рекламы возложена именно на рекламораспространителя.

В свою очередь, в материалах настоящего дела документальное подтверждение о

согласии Заявителя, на получение вышеназванной рекламы, отсутствует.

Следовательно, Заявитель не давал предварительного согласия на получение данной рекламы, распространяемой посредством сотовой связи.

Таким образом, распространение ООО «А-Стиль» рекламы на номер мобильного телефона без предварительного согласия на получение указанной рекламы является ненадлежащим.

В соответствии со ст. 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных ч.1 ст. 18 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является ООО «А-Стиль», поскольку именно данный хозяйствующий субъект осуществляет фактическое доведение содержания объекта рекламирования до сведения потребителей путем рассылки СМС-сообщений с использованием телефонного номера +79037011111.

При этом неисполнение юридическим лицом – ООО «А-Стиль» требований ФЗ «О рекламе» вследствие ненадлежащего исполнения трудовых обязанностей его работником, в данном случае руководителя отдела рекламы Смирновой М.С., не является обстоятельством, освобождающим само юридическое лицо от ответственности. Кроме того, факт неисполнения работником трудовых обязанностей, свидетельствует об отсутствии надлежащего контроля юридического лица за исполнением своими работниками, действовавшими в его интересах, своих трудовых обязанностей.

В материалах дела отсутствуют доказательства того, что указанная выше реклама в настоящее время не распространяется на телефонный номер Заявителя, в этой связи Ростовское УФАС России считает необходимым выдать ООО «А-Стиль» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь п.2 ч. 1 ст. 33, ч.1 ст. 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Только до 1 сентября скидки до %0% на ВСЮ мебель! Спец цена на гостиную Вита 48 990руб.! Гарантированная скидка на детские 20% и подарки всем! Подробности в Ангстрем в ТЦ МебельСити, тел.: 8(8634)341-061», «Только до 30 сентября! Ангстрем дарит подарки всем покупателям мебели! Подробности в ТЦ МебельСити, тел.: 8(8634)341-061» поступившую 28.08.2015г. в 14:53 и 25.09.2015г. в 15:59 на телефонный номер сотовой связи Заявителя <...> в виде СМС-сообщения без предварительного согласия абонента, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 1 ст. 18 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «А-Стиль» предписание о прекращении нарушения

законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ростовского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 03.02.2016г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ № 63/04

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

02.02.2016г.

г. Ростов-на-Дону

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ростовской области (далее - Ростовское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

на основании своего решения от 02.02.2016г. по делу № 2057/04 о признании ненадлежащей рекламы направленной на телефонный номер сотовой связи (<...>) 28.08.2015г. в 14:53 и 25.09.2015г. в 15:59 в виде СМС-сообщений рекламного характера без согласия физического лица, содержащих следующую информацию: Только до 1 сентября скидки до %0% на ВСЮ мебель! Спец цена на гостиную Вита 48 990руб.! Гарантированная скидка на детские 20% и подарки всем! Подробности в Ангстрем в ТЦ МебельСити, тел.: 8(8634)341-061», «Только до 30 сентября! Ангстрем дарит подарки всем покупателям мебели! Подробности в ТЦ МебельСити, тел.: 8(8634)341-061», поскольку в ней нарушены требования ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч.ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», п.п. 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «А-Стиль» в 15-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы любого содержания, по сетям электросвязи на номер телефона <...> без предварительного согласия адресата на ее получение.

2. ООО «А-Стиль» представить в Ростовское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 01.03.2016г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Ростовское УФАС России вправе в соответствии с п. 2.4. ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.