

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 45/09-АДМ-2016

«26» февраля 2016 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, Ланцман Людмила Игоревна, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 45/09-АДМ-2016, возбужденного в отношении менеджера по работе с корпоративными клиентами общества с ограниченной ответственностью «Лидер – К» (далее по тексту – ООО «Лидер – К») <...> (<...>, далее по тексту – <...>), в присутствии <...> ,

УСТАНОВИЛА:

11.01.2016г. Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 118/P-2015 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении ООО «Лидер - К» вынесено решение о признании ООО «Лидер - К», нарушившим требования части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе») при распространении ООО «Лидер-К» 16.10.2015г. сообщений на электронную почту, содержащих рекламную информацию об услугах компании без согласия на получение данных сообщений следующего содержания:

«Лидер. Заказ такси. Диспетчерская служба. Уважаемый руководитель! Предлагаем Вам рассмотреть предложение о сотрудничестве с компанией ЛИДЕР (услуги такси современного формата по безналичному расчету).....Поездки совершаются по корпоративным картам. Мы предоставляем их бесплатно в нужном количестве....ПРЕИСКУРАНТ...С уважением, <...> Менеджер по работе с корпоративными клиентами «Лидер. Заказ такси» г. Кемерово....Адрес офиса: Советский пр-т, 17, оф. 1».

Частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

30.12.2015г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ООО «Лидер – К» (исх. б/н, б/д), из которых следует, что ООО «Лидер – К», в лице

директора <...>, не давало распоряжений сотрудникам о рассылке коммерческих предложений по адресам электронной почты. В ходе внутренней проверки было установлено, что сотрудник ООО «Лидер – К» <...>, занимающая должность менеджера по работе с корпоративными клиентами самостоятельно, по своей инициативе совершила вышеуказанную рассылку.

К письменным пояснениям ООО «Лидер – К» также прикладывает объяснительную менеджера по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер – К» <...>, из которой следует, что <...> 16.10.2015г. самостоятельно совершила вышеуказанную рассылку, нарушив при этом пункт 3.1 должностной инструкции менеджера по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер – К», согласно которой менеджер по работе с корпоративными клиентами выполняет следующие должностные обязанности: составление и обработка ежедневного списка-перечня потенциальных клиентов, включающего не менее 40 контактов с потенциальными клиентами в день, включая минимум совершение 35 звонков потенциальным клиентам в день, проведение минимум двух личных встреч с потенциальными клиентами в день, назначение минимум двух личным встреч с корпоративными клиентами на следующий рабочий день.

Таким образом, менеджер по работе с корпоративным клиентами <...> признает свою вину за совершение нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В нарушение данной правовой нормы менеджер по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер – К» <...> 16.10.2015г. распространила сообщения, содержащие рекламную информацию об услугах компании, на электронную почту, без согласия на получение данных сообщений.

Частью 4 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламораспространителями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламораспространитель.

В данном случае рекламораспространителем является менеджер по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...>, так как именно она нарушила пункт 3.1 должностной инструкции менеджера по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер – К», направив сообщения без согласования с ООО «Лидер – К».

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Действия менеджера по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...>

>, выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» 16.10.2015г. при распространении сообщения, содержащего рекламную информацию об услугах компании, на электронную почту, без согласия на получение данных сообщений, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ, согласно которой нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 статьи 14.3 КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1 статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Время совершения менеджера по работе с корпоративными клиентами <...> административного правонарушения: 16.10.2015г.

Место совершения менеджера по работе с корпоративными клиентами <...> административного правонарушения: г. Кемерово.

27.01.2016г. уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 16.02.2016г. в 08 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 09.02.2016г. «вручение адресату» имеется в материалах дела).

16.02.2016г. состоялась процедура составления и подписания протокола № 45/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии <...>.

16.02.2016г. определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 45/09-АДМ-2016 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 26.02.2016г. на 08 часов 40 минут. Копии определения и протокола были вручены <...> под расписку (расписка имеется в материалах дела).

26.02.2016г. состоялось рассмотрение дела № 45/09-АДМ-2016 об административном правонарушении в присутствии <...>.

Изучив материалы дела № 45/09-АДМ-2016 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам:

Действия менеджера по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...>, выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» 16.10.2015г. при распространении сообщения, содержащего рекламную информацию об услугах компании, на электронную почту, без согласия на получение данных сообщений, подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 – 6 статьи 14.3

КоАП РФ, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 КоАП РФ, влечет наложение административного штрафа на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае, если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

Менеджер по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...> документально не подтвердила наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у менеджера по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным должностным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было.

Следовательно, действия менеджера по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...>, выразившиеся в нарушении требования части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» 16.10.2015г. при распространении сообщения, содержащего рекламную информацию об услугах компании, на электронную почту, без согласия на получение данных сообщений, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения менеджером по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...> подтверждается протоколом по делу № 45/09-АДМ-2016 от 16.02.2016г.

Срок давности привлечения менеджера по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение,

предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с [пунктом 2 статьи 4.2](#) КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем [Кодексе](#) или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину менеджера по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...> совершение административного правонарушения впервые и признание вины.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность менеджера по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении менеджером по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...> своих должностных обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области находит вину менеджера по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание менеджеру по работе с корпоративными клиентами ООО «Лидер-К» <...> в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать менеджера по работе с корпоративными клиентами общества с ограниченной ответственностью «Лидер – К» <...> (<...>), виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Наложить на менеджера по работе с корпоративными клиентами общества с ограниченной ответственностью «Лидер – К» <...> (<...>), штраф в размере **4**

(четыре) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: **40101810400000010007 Отделение КЕМЕРОВО.**

БИК: **043207001**

Код бюджетной классификации (КБК): **161 116 26000 01 6000 140**

ОКТМО: 32701000

Назначение платежа: **денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 45/09-АДМ-2016).**

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен **не позднее 60 дней** со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

