

РЕШЕНИЕ
(по делу №Р-204-09)
29.10.2009 г. г. Уфа
ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...> – исполняющий обязанности заместителя руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Башкортостан, начальник отдела контроля органов власти;
Члены Комиссии:

<...> – заместитель руководителя - начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – главный специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы;

<...> – специалист-эксперт отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы, рассмотрев, в присутствии представителя по доверенности от 01.01.2009г. от ООО "СОЖ" <.....> , а так же представителя по доверенности №59 от ООО "СОЖ" <.....> , дело №Р-204-09, по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, возбужденного по обращению гражданина <.....> (вх. № 9402 от 05.10.2009г.), а именно рекламу: "КУПИ CHEVROLET NIVA выиграй прицеп, другие призы и получи страховку в подарок! Акция до 25 декабря...", размещенную на стр.6 газеты "Октябрьский нефтяник" №215 (10162) от 21.11.2008г., рекламодателем которой является ООО "СОЖ",
УСТАНОВИЛА:

Реклама: "КУПИ CHEVROLET NIVA выиграй прицеп, другие призы и получи страховку в подарок! Акция до 25 декабря...", размещенная на стр.6 газеты "Октябрьский нефтяник" №215 (10162) от 21.11.2008г., рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", имеет признаки нарушения статьи 9 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара, должны быть указаны:

1) сроки проведения такого мероприятия;

2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

В рекламном материале, размещенном в газете "Октябрьский нефтяник", отсутствует источник информации об организаторе такого мероприятия, отсутствуют сведения о правилах его проведения, сведения о количестве призов, о сроках проведения, месте проведения и т.д.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 9 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламодатель.

29.10.2009г. представлены письменные объяснения (вх. №10421 от 29.10.2009г.) о том, что данное нарушение законодательства РФ о рекламе было допущено <.....> – менеджером ООО "СОЖ" с обязанностями маркетолога, так как на нее были возложены обязанности по публикации данного объявления. Реклама выходила один раз.

Анализ материалов дела показал, что при размещении рекламы: "КУПИ CHEVROLET NIVA выиграй прицеп, другие призы и получи страховку в подарок! Акция до 25 декабря...", размещенной на стр.6 газеты "Октябрьский нефтяник" №215 (10162) от 21.11.2008г., рекламодателем которой является ООО "СОЖ", допущено нарушение статьи 9 Федерального закона "О рекламе" со стороны ООО "СОЖ".

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: "КУПИ CHEVROLET NIVA выиграй прицеп, другие призы и получи страховку в подарок! Акция до 25 декабря...", размещенную на стр.6 газеты "Октябрьский нефтяник" №215 (10162) от 21.11.2008г., рекламодателем которой является ГУП РБ "Редакция газеты "Октябрьский нефтяник", рекламодатель – ООО "СОЖ", так как в ней нарушены требования статьи 9 Федерального закона «О рекламе».

2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с тем, что реклама носила разовый характер, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3. КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29.10.2009 г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.