

резюлютивная часть оглашена 30 августа 2011 г. г. Ижевск
изготовлено в полном объеме 12 сентября 2011 г.

Постоянно действующая Комиссия Удмуртского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в составе:

председатель Комиссии: <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике; члены Комиссии: <...> – ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции; <...> – специалист-эксперт отдела контроля рекламы и недобросовестной конкуренции (отсутствует), кворум соблюден,

рассмотрев дело № СЮ04-03/2011-79Р, возбужденное в отношении ООО «Выбери Радио», ООО «Торгинвест» и ООО «Особняк», по факту распространения в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 (117) от 15-31 мая 2011 года рекламы с признаками нарушения законодательства РФ о рекламе,

в отсутствии:

представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, – ООО «Особняк», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605140120579 от 13.07.2011 г.),

представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, – ООО «Торгинвест», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (почтовое уведомление о вручении № 42605140120562 от 13.07.2011 г.),

представителя лица, в отношении которого возбуждено производство по делу, – ООО «Выбери Радио», уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения дела (уведомления о вручении № 42605140120555 от 13.07.2011 г. и № 42605140120548 от 19.07.2011 г.),

УСТАНОВИЛА:

В ходе контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе Управлением Федеральной антимонопольной службы по Удмуртской Республике (далее – Удмуртское УФАС России) установлен факт распространения в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 (117) от 15-31 мая 2011 года рекламы следующего содержания: «Еuro plus Ижевск 103.0 FM Талисман Торговый центр ПРИНЕСИ НАМ КУПОНЫ! Премия МУЗ-ТВ 2011 1. Соверши единоразовые покупки на сумму от 1 000 рублей в ТРЦ «Талисман» * 2. Слушай вечерний Презент на Европе плюс Ижевск с 19.00 до 20.00 каждый будний день 3. Отдыхай в EL BOSCO 6 13 20 мая И собирай купоны 4. Больше купонов – выше шанс выиграть VIP-билеты на Премия МУЗ ТВ и оказаться на красной дорожке в особой танцевальной зоне и на after-party Премии Проезд и проживание оплачены! 5. Розыгрыш билетов – на официальной вечеринке в клубе EL BOSCO 27 мая 37-98-19 подробности по телефону акция длится с 1 по 27 мая 2011 года организатор розыгрыша – ООО «Выбери радио» *И собирай купоны. Количество купонов в ТРЦ «Талисман» строго ограничено. Купоны можно получить на информационной стойке в ТРЦ «Талисман» при предъявлении чека. В акции не участвуют гипермаркет «Карусель», «М Видео» и кинотеатр «Киномакс». Подробнее условия розыгрыша смотрите на сайте talisman-udachi.ru».

На запрос Удмуртского УФАС России исх.№ СЮ01-17-04/4116 от 31.05.2011г. ООО «Торгинвест» представило следующие документы и информацию: копию Свидетельства о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0216 от 04.03.2011г.; копию Договора № К-6-2011 от 04.03.2011г. на предоставление контента, заключенного между ООО «Парамон Медиа» и ООО «Торгинвест»; копию Договора № В6-1/2011 от 04.03.2011г., заключенного между ООО «Парамон Медиа» и ООО «Торгинвест»; копию Издательского договора № 6ИВ/2011 от 04.03.2011г., заключенного между ООО «Издательская Группа «Парамон» и ООО «Торгинвест»; копию Договора на изготовление печатной продукции № 18 от 21.01.2010г., заключенного между ООО «Торгинвест» и ООО Издательско-Полиграфический комплекс «Лазурь» с Приложением № 1, протоколом разногласий от 21.01.2010г., Актом № 00000650 от 14.05.2011г., Товарной накладной № 624 от 14.05.2011г., Счет-фактурой № 00000777 от 14.05.2011г.; копию Устава редакции журнала «ВЫБИРАЙ. Ижевск», утвержденного 10.03.2011г., а также копии документов по размещению вышеуказанной рекламы, а именно: копию Договора-заказа на размещение рекламы № 10102901 от 30.09.2010г., заключенного между ООО «Торгинвест» и ООО «Выбери радио» в лице филиала в г. Ижевске с приложением № 5 «Заявка на публикацию рекламного материала» от 25.04.2011г.; копию согласованного макета рассматриваемой рекламы; копию Акта № 303 от 15.05.2011г.

По факту распространения вышеуказанной рекламы, определением от 17.06.2011г. Удмуртским УФАС России в отношении ООО «Выбери Радио», ООО «Торгинвест» и ООО «Особняк» было возбуждено дело № СЮ04-03/2011-79Р по признакам нарушения пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-79Р было назначено на 05 июля 2011 года в 16 часов 00 минут, запрошены необходимые документы и сведения.

Во исполнение определения № СЮ04-03/2011-79Р о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе от 17.06.2011г. ООО «Торгинвест» и ООО «Особняк» представили в Удмуртское УФАС России 01.07.2011г. копии следующих документов: Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 18 № 002651070; Свидетельства о внесении записи в ЕГРЮЛ о юридическом лице, зарегистрированном до 1 июля 2002 года серии 18 № 1329116; Свидетельства № 708 о государственной регистрации (перерегистрации) предприятия - ООО «Торгинвест»; Приказа ООО «Торгинвест» № 23 от 10.12.2007г.; Устава ООО «Торгинвест»; Агентского договора № А002 от 01.02.2011г., заключенного между ООО «Торгинвест» и ООО «Особняк»; Приказа ООО «Особняк» № 1 от 06.04.2009г.; Свидетельства о государственной регистрации юридического лица серии 18 № 02958974; Свидетельства о постановке на учет Российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 18 № 30002951782; Устава ООО «Особняк», а также письменные пояснения, из которых следует, что в рекламе указан телефон, по которому можно узнать подробности, это и было указание на источник информации. Закон не требует, чтобы в тексте рекламы было именно «Источник информации о...». Закон о рекламе требует указание источника.

Филиал ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске представил в Удмуртское УФАС России

письмо (вх.№ 7728 от 04.07.2011г.) с приложением копий следующих документов: Свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации серии 77 3 011678376; Уведомления о постановке на учет российской организации в налоговом органе на территории Российской Федерации; Устава ООО «Выбери Радио»; Протокола № 1/09 заседания Совета директоров ООО «Выбери Радио»; Положения о филиале ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске; Доверенности № 259 от 01.01.2011г., выданной <...>; Договора-заказа на размещение рекламы № 10102901 от 30.06.2010г.; заявки на публикацию рекламного материала от 05.05.2011г.; Акта № 303 от 15.05.2011г.; Договора № 01-01/09С-И от 01.01.2009г., заключенного между ООО «Выбери Радио» и ООО «Радиоволна»; Договора № 270//05-12/11-0075 от 05.05.2011г., заключенного между ООО «Выбери радио» и ООО «АСПЭК-Домстрой».

Также в письме филиала ООО «Выбери Радио» в г. Ижевске указывалось, что приказ или положение о проведении акции филиалом ООО «Выбери Радио» не издавалось.

05.07.2011г. на заседании Комиссии Удмуртского УФАС России директор ООО «Торгинвест<...>» пояснил, что факт нарушения не признает. Макет был согласован рекламодателем и поступил непосредственно от рекламодателя. При анализе макета Общество исходило из того, что в рекламе указывалось, что в качестве приза предоставляется пригласительный билет на вечеринку «Премия МУЗ ТВ 2011», были обозначены телефоны, по которым можно было узнать подробности. В Федеральном законе «О рекламе» нет такого требования, что нужна четкая формулировка «узнать подробности об организаторе...» и так далее. В данном случае отсутствует нарушение Федерального закона «О рекламе», поскольку все условия были изложены, а именно: что нужно сделать, что получаешь за это и куда обратиться для получения дополнительной информации.

В связи с необходимостью получения дополнительных документов и сведений от лиц, участвующих в деле, определением от 05.07.2011г. рассмотрение дела № СЮ04-03/2011-79Р было отложено и назначено на 30 августа 2011 года. Срок рассмотрения данного дела был продлен до 17 сентября 2011 года.

28.07.2011г. ООО «Торгинвест» и ООО «Особняк» представили в Удмуртское УФАС России письмо (вх.№ 8538) с приложением копий следующих документов: Акта № 303 от 15.05.2011г., Платежного поручения № 201 от 10.06.2011г., Акта взаимозачета № 91 от 01.07.2011г., отчета агента о выполнении агентского договора от 31.05.2011г.

ООО «Выбери Радио» в лице филиала в г. Ижевске представило в Удмуртское УФАС России копии следующих документов: Акта сверки взаимных расчетов за период 1 полугодие 2011 года между ООО «Выбери Радио» и ООО «Особняк» № 48 от 18.01.2011г.; Акта сверки взаимных расчетов за период 1 полугодие 2011 года между ООО «Выбери Радио» и ООО «Особняк» по договору № 429 от 04.10.2010г.; Акта сверки взаимных расчетов за период 1 полугодие 2011 года между ООО «Выбери Радио» и ООО «Особняк» по договору № 10102901 от 30.09.2010г.; Акта взаимозачета № 91 от 01.07.2011г. между ООО «Выбери Радио» и ООО «Особняк»; Пресс-релиза (Премия МУЗ-ТВ 2011), а также письменные пояснения, из которых следует, что в связи с наличием взаимных задолженностей между ООО «Выбери Радио» в лице филиала в г. Ижевске и ООО «Особняк» расчеты за полученные филиалом услуги по размещению в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 от 15-31 мая 2011 года акции по организации поездки на мероприятие – Девятую ежегодную

национальную телевизионную премию в области популярной музыки «Премия МУЗ-ТВ 2011», между сторонами было достигнуто соглашение о зачете встречных однородных требований. С учетом изложенного, в качестве документа, подтверждающего оплату указанных услуг, Общество просит рассматривать акт взаимозачета № 91 от 01.07.2011 г.

Также в пояснения указывается, что вся информация о проводимой акции была указана в пресс-релизе, разработанном и находившемся в месте установки абонентского телефонного номера (37-98-19), где любой из работников, отвечающий на входящий звонок об акции, имел возможность ответить на вопросы абонента, руководствуясь информацией, изложенной в пресс-релизе. Данный пресс-релиз являлся документом для внутреннего пользования и не требовал официального утверждения или подписания, поскольку представлял собой своего рода памятку, находившуюся рядом с телефоном. Кроме того, ООО «Выбери Радио» в лице филиала в г. Ижевске полагает, что признаки нарушения законодательства о рекламе отсутствуют, поскольку проводимая акция не подпадает под понятие стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, предусмотренного ст. 9 Федерального закона «О рекламе». Из буквального толкования ст. 9 ФЗ «О рекламе» следует, что стимулирующим мероприятием признается стимулирующая лотерея, конкурс, игра или иное подобное мероприятие, условием участия в которых является приобретение определенного товара. При этом, условием вручения купонов и пригласительных билетов на Девятую ежегодную национальную телевизионную премию в области популярной музыки «Премия МУЗ-ТВ 2011» не являлось приобретение определенного товара. Так, купон можно было получить, дозвонившись в эфир радиостанции «Европа Плюс Ижевск» и правильно ответив на вопрос ведущего.

Необходимости приобрести строго определенный товар, на что указывают положения ст. 9 ФЗ «О рекламе», для получения купона не являлось обязательным условием. Также не являлась обязательной явка обладателей купонов в клуб «EL Bosco» 27 мая 2011 года, поскольку вся необходимая информация, включая контактные данные, по которым имелась возможность связаться с обладателем купона, в случае его выбора победителем путем жеребьевки, указывалась самими обладателями в своих купонах в момент их вручения.

На заседание Комиссии Удмуртского УФАС России, состоявшееся 30.08.2011 г., лица, участвующие в деле, надлежащим образом уведомленные о дате, времени и месте рассмотрения дела, не явились. Ходатайств об отложении рассмотрения дела № СЮ04-03/2011-79Р в Удмуртское УФАС России не поступало. Комиссия сочла возможным рассмотреть дело с учетом имеющихся документов и информации.

Изучив материалы дела № СЮ04-03/2011-79Р, Комиссия Удмуртского УФАС России приходит к следующим выводам.

В журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 (117) от 15-31 мая 2011 года распространялась реклама следующего содержания: «Еuro plus Ижевск 103.0 FM Талисман Торговый центр ПРИНЕСИ НАМ КУПОНЫ! Премия МУЗ-ТВ 2011 1. Соверши единоразовые покупки на сумму от 1 000 рублей в ТРЦ «Талисман» * 2. Слушай вечерний Презент на Европе плюс Ижевск с 19.00 до 20.00 каждый будний день 3. Отдыхай в EL BOSCO 6 13 20 мая И собирай купоны 4. Больше купонов – выше шанс выиграть VIP-билеты на Премию МУЗ ТВ и оказаться на красной дорожке в особой

танцевальной зоне и на after-party Премии Проезд и проживание оплачены! 5. Розыгрыш билетов – на официальной вечеринке в клубе EL BOSCO 27 мая 37-98-19 подробности по телефону акция длится с 1 по 27 мая 2011 года организатор розыгрыша – ООО «Выбери радио» *И собирай купоны. Количество купонов в ТРЦ «Талисман» строго ограничено. Купоны можно получить на информационной стойке в ТРЦ «Талисман» при предъявлении чека. В акции не участвуют гипермаркет «Карусель», «М Видео» и кинотеатр «Киномакс». Подробнее условия розыгрыша смотрите на сайте talisman-udachi.ru».

Согласно п. 1) ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама представляет собой информацию, распространяемую любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованную неопределенному кругу лиц, направленную на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему, а также его продвижению на рынке.

В соответствии со ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» под объектом рекламирования понимается товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемое сообщение адресовано неопределённому кругу лиц – потенциальным читателям журнала «ВЫБИРАЙ. Ижевск», направлено на привлечение внимания к объектам рекламирования (ТРЦ «Талисман», радио «Еuroра plus Ижевск», клубу «EL BOSCO», а также розыгрышу билетов на Девятую ежегодную национальную телевизионную премию в области популярной музыки «Премия МУЗ-ТВ 2011»), формирование и поддержание интереса к ним, следовательно, является рекламой.

Размещение рассматриваемой рекламы в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 (117) от 15-31 мая 2011 года было осуществлено на основании Договора-заказа на размещение рекламы № 10102901 от 30.09.2010г., заключенного между ООО «Особняк» и ООО «Выбери Радио» в лице филиала в г. Ижевске, и приложения № 5 «Заявка на публикацию рекламного материала» от 25.04.2011г. ООО «Выбери Радио» согласовало макет рассматриваемой рекламы. Между ООО «Особняк» и ООО «Выбери Радио» был подписан Акт № 303 от 15.05.2011г., по которому Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Документом, подтверждающим оплату указанных услуг, является акт взаимозачета № 91 от 01.07.2011г.

Таким образом, рекламодателем рассматриваемой рекламы, распространенной в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 (117) от 15-31 мая 2011 года, является ООО «Выбери Радио» (ИНН 7708600939, ОГРН 1067746647650, юридический адрес: 105066, г. Москва, ул. Ольховская, 45, стр.1, офис 4), как лицо, непосредственно определившее объект рекламирования и содержание рекламы.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации регистрационный номер ПИ № ТУ 18-0216 от 04.03.2011г. учредителем журнала «ВЫБИРАЙ. Ижевск» является ООО «Издательская группа «Парамон». На основании Издательского договора № 6ИВ/2011 от 04.03.2011г., заключенного между ООО «Издательская группа «Парамон» и ООО «Торгинвест», ООО «Торгинвест» является издателем журнала «ВЫБИРАЙ. Ижевск» и ему переданы

права редакции, издателя и распространителя (п. 1.2. Договора).

Между ООО «Особняк» и ООО «Торгинвест» был заключен Агентский договор № А002 от 01.02.2011 г., в соответствии с которым Агент (ООО «Особняк») обязуется по поручению Принципала (ООО «Торгинвест») за обусловленное в договоре вознаграждение осуществлять от своего имени и за счет Принципала поиск рекламодателей для размещения рекламных материалов в журнале «Выбирай соблазны большого города. Ижевск».

При этом, согласно п. 2.2.2 указанного Агентского договора Принципал обязуется своевременно размещать рекламные материалы, в соответствии с договорами, заключенными Агентами, при условии соответствия рекламных материалов требованиям действующего законодательства. Таким образом, рекламораспространителем является ООО «Торгинвест» (ИНН 1831071860, ОГРН 1021801163559; юридический адрес: 426019, г. Ижевск, ул. Областная, 6), как лицо, осуществившее непосредственное распространение рассматриваемой рекламы в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 (117) от 15-31 мая 2011 года.

В соответствии со ст. 9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе, сообщаемой о проведении стимулирующей лотереи, конкурса, игры или иного подобного мероприятия, условием участия в которых является приобретение определенного товара (далее - стимулирующее мероприятие), должны быть указаны:

- 1) сроки проведения такого мероприятия;
- 2) источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Рассматриваемая реклама ООО «Выбери Радио», размещенная в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 (117) от 15-31 мая 2011 года, содержала информацию розыгрыше билетов на Девятую ежегодную национальную телевизионную премию в области популярной музыки «Премия МУЗ-ТВ 2011».

При этом, Комиссия отклоняет доводы ООО «Выбери Радио» о том, что данный розыгрыш не являлся стимулирующим мероприятием, поскольку одними из условий участия в розыгрыше являлись совершение единоразовых покупок на сумму от 1000 рублей в ТРЦ «Талисман» либо в клубе «EL Bosco» при приобретении билетов, то есть лицу, желающему стать участником данного розыгрыша, требовалось, в том числе, приобрести товар (купить билет), следовательно, данная реклама должна была соответствовать требованиям ст. 9 ФЗ «О рекламе». В рассматриваемой рекламе ООО «Выбери Радио», размещенной в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 (117) от 15-31 мая 2011 года, содержится информация о сроке проведения акции (с 1 по 27 мая 2011 года), указывается на возможность получения подробностей акции по телефону 37-98-19 и информация, что организатором розыгрыша является ООО «Выбери Радио». При этом, в данной рекламе отсутствует указание на источник информации об организаторе такого мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения, что нарушает требования п.2) ст.9 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Комиссией Удмуртского УФАС России отклоняется довод ООО «Торгинвест» о том, что нарушения п. 2) ст. 9 ФЗ «О рекламе» при распространении данной рекламы отсутствуют, поскольку были обозначены телефоны, по которым можно было узнать подробности.

Использование в рекламе фразы «подробности по телефону 37-98-19» не свидетельствует о том, что по указанному телефону можно будет получить информацию именно об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Реклама стимулирующего мероприятия должна содержать полный перечень сведений, с которыми потребитель может познакомиться при помощи соответствующего источника информации, в соответствии с пунктом 2) статьи 9 ФЗ «О рекламе», то есть должно быть указано, где можно получить информацию об организаторе стимулирующего мероприятия, о правилах его проведения, количестве призов или выигрышей по результатам такого мероприятия, сроках, месте и порядке их получения.

Согласно ч. 6 ст. 38 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 6-9 настоящего Федерального закона.

Следовательно, ООО «Выбери Радио» (ИНН 7708600939, ОГРН 1067746647650, юридический адрес: 105066, г. Москва, ул. Ольховская, 45, стр.1, офис 4), являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 (117) от 15-31 мая 2011 года, нарушило требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьями 7-9 настоящего Федерального закона.

Таким образом, ООО «Торгинвест» (ИНН 1831071860, ОГРН 1021801163559; юридический адрес: 426019, г. Ижевск, ул. Областная, 6), являясь рекламодателем вышеуказанной рекламы, размещенной в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 (117) от 15-31 мая 2011 года, нарушило требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Учитывая, что рассматриваемая реклама ООО «Выбери Радио», содержащая информацию розыгрыше билетов на Девятую ежегодную национальную телевизионную премию в области популярной музыки «Премия МУЗ-ТВ 2011», распространялась в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» до 31 мая 2011 года, Комиссия Удмуртского УФАС России считает нецелесообразным выдавать ООО «Выбери Радио» и ООО «Торгинвест» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с абз. б) п. 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, производство по делу может быть прекращено в случае неподтверждения в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Принимая во внимание, что рекламодателем ненадлежащей рекламы ООО «Выбери Радио», содержащей информацию розыгрыше билетов на Девятую ежегодную национальную телевизионную премию в области популярной музыки «Премия МУЗ-ТВ 2011», являлось ООО «Торгинвест», а ООО «Особняк» лишь осуществляло поиск рекламодателей и заключение с ними договоров на размещение рекламы в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» до 31 мая 2011 года,

Комиссия Удмуртского УФАС России считает необходимым производство по делу № СЮ04-03/2011-79Р в отношении ООО «Особняк» прекратить, в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела в его действиях признаков нарушения законодательства РФ о рекламе.

Руководствуясь частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», и в соответствии с п. 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 г. № 508, п. 3.55, 3.55.1, 3.55.2, 3.55.3, 3.55.4, 3.55.5 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденного Приказом ФАС России от 28.12.2007г. № 453, Комиссия Удмуртского УФАС России

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу следующего содержания: «Еuroра plus Ижевск 103.0 FM Талисман Торговый центр ПРИНЕСИ НАМ КУПОНЫ! Премия МУЗ-ТВ 2011 1. Соверши единоразовые покупки на сумму от 1 000 рублей в ТРЦ «Талисман» * 2. Слушай вечерний Презент на Европе плюс Ижевск с 19.00 до 20.00 каждый будний день 3. Отдыхай в EL BOSCO 6 13 20 мая И собирай купоны 4. Больше купонов – выше шанс выиграть VIP-билеты на Премия МУЗ ТВ и оказаться на красной дорожке в особой танцевальной зоне и на after-party Премии Проезд и проживание оплачены! 5. Розыгрыш билетов – на официальной вечеринке в клубе EL BOSCO 27 мая 37-98-19 подробности по телефону акция длится с 1 по 27 мая 2011 года организатор розыгрыша – ООО «Выбери радио» *И собирай купоны. Количество купонов в ТРЦ «Талисман» строго ограничено. Купоны можно получить на информационной стойке в ТРЦ «Талисман» при предъявлении чека. В акции не участвуют гипермаркет «Карусель», «М Видео» и кинотеатр «Киномакс». Подробнее условия розыгрыша смотрите на сайте talisman-udachi.ru», размещенную в журнале «ВЫБИРАЙ. Ижевск» № 09 (117) от 15-31 мая 2011 года, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Выбери Радио» рекламодателем, нарушившим требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

3. Признать ООО «Торгинвест» рекламодателем, нарушившим требования пункта 2) статьи 9 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

4. Не выдавать ООО «Выбери Радио» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

5. Не выдавать ООО «Торгинвест» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

6. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-79Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Выбери

Радио» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

7. Передать материалы дела № СЮ04-03/2011-79Р уполномоченному должностному лицу Удмуртского УФАС России для возбуждения в отношении ООО «Торгинвест» и виновного должностного лица Общества производств по делам об административных правонарушениях, предусмотренных частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

8. Производство по делу № СЮ04-03/2011-79Р в отношении ООО «Особняк» прекратить, в связи с неподтверждением в действиях данного лица нарушения законодательства РФ о рекламе.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Удмуртской Республики в течение трех месяцев с момента вынесения решения.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии