О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о прекращении производства по делу № 3-24-17/00-08-15

21 августа 2015 г.

г. Москва

Комиссия ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XX

XX

рассмотрев материалы о распространении Представительством корпорации «Артериум» в Российской Федерации с 08.03.2014 г. по 14.02.2015 г. на федеральных телеканалах рекламы лекарственного препарата «Уролесан»,

в присутствии представителей:

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

корпорация «Артериум» (Украина), имеющая Представительство в Российской Федерации (адрес: ул. Саксаганского, д. 139, г. Киев, 01032, юридический адрес представительства: 109147, Российская Федерация, г. Москва, ул. Таганская, дом 3, оф. 509/510, ИНН 9909333370, КПП 990901001) —XXXXXXXXXXXX (доверенность б/н от 11.08.2015), XX (доверенность б/н от 11.08.2015);

заинтересованного лица:

ЗАО «Группа Компаний «Видео Интернешнл» (юридический адрес: ул. Академика Павлова, д. 25, г. Москва, 121359, ОГРН 1027739121497, ИНН 7721097496, КПП 773101001, дата регистрации юридического лица 25.08.2002) — XXXXXXXXXXXXXXXX (доверенность б/н от 13.08.2015);

заявителя:

ОАО «АКРИХИН» (юридический адрес: 115054, Московская область, г. Старая Купавна, ул. Кирова, дом 29, ОГРН 1025003911570, ИНН 5031013320, КПП 509950001) —XXXXXXXXXXXXX (доверенность № 355 от 21.07.2015);

УСТАНОВИЛА:

В ФАС России поступило заявление ОАО «АКРИХИН» о признаках нарушения законодательства о рекламе в рекламе лекарственного препарата «Уролесан», распространявшейся в период с 08.03.2014 по 14.02.2015 на федеральных телеканалах.

В рекламном ролике продолжительностью 20 секунд приведен текст следующего содержания: «Цистит? Песок в почках? Уролесан – комплексный растительный препарат для лечения цистита и мочекаменной болезни. Уролесан уменьшает воспаление, снимает спазм и утоляет боль. Уролесан – бережная помощь при цистите и мочекаменной болезни. А теперь и в капсулах!».

Видеоряд рекламы содержит изображение упаковок препарата «Уролесан» (форма капсулы и капли), а также схематичное изображение человека, заполненное песком. Песок в последствии исчезает.

Представленный аудиоряд в совокупности с видеорядом воспринимается как гарантия того, что лекарственный препарат «Уролесан» способствует выведению песка из почек.

Согласно фармакологическим действиям и показаниям к применению, содержащимся в инструкции по применению лекарственного препарата «Уролесан» (в форме капель и капсул), указание на такое свойство препарата как помощь в выведении песка из почек отсутствует.

Следовательно, указание в рекламе на то, что лекарственный препарат «Уролесан» (в форме капель и капсул) способствует выведению песка из почек не соответствует сведениям о свойствах, содержащихся в действующей инструкции по применению данного препарата.

Также, согласно части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» сообщение в рекламе о свойствах и характеристиках, в том числе о способах применения и использования, лекарственных препаратов и медицинских изделий допускается только в пределах показаний, содержащихся в утвержденных в установленном порядке инструкциях по применению и использованию таких объектов рекламирования.

Таким образом, в рекламе лекарственного препарата «Уролесан», распространявшейся в период с 08.03.2014 по 14.02.2015 на федеральных телеканалах, усматриваются нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии со статьёй 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несёт ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных статьёй 24 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рекламы лекарственного препарата «Уролесан» является Представительство корпорации «Артериум», которое осуществляет производство лекарственного препарата «Уролесан» (юридический адрес: 109147, Российская Федерация, г. Москва, ул. Таганская, дом 3, оф. 509/510, ИНН 9909333370, КПП 990901001).

Рассмотрев пояснения Представительства корпорации «Артериум», а также доказательства, представленные лицами, участвующими в деле, Комиссия установила следующее.

Согласно инструкции по применению лекарственного препарата «Уролесан» (в форме капель и капсул) данный препарат показан к применению для лечения мочекаменной болезни.

Согласно определению, данному в учебнике по урологии под редакцией Н.А. Лопаткина (издание четвертое, Москва, «Медицина»): «Мочекаменная болезнь — это заболевание, связанное с нарушением обмена веществ в организме, при котором в результате нарушений обмена образуются камни в почках и мочевых путях».

При этом «песок — измельченный природою камень, мелкие каменные зерна...» (Толковый словарь В.И. Даля).

В разделе «Особые указания» инструкции по применению лекарственного препарата «Уролесан» сообщается, что данный препарат противопоказан к применению в случае наличия камней в почках, превышающих диаметр в 3 мм.

Стоит отметить, что рекламодатель в аудио и видеоряде рекламы делает акцент именно на мельчайшую форму камней в виде песка, выделяя таким образом эту важную информацию о диаметре камня.

Таким образом, информация, указанная в рекламе, соответствует данным, указанным в инструкциях по применению лекарственного препарата «Уролесан» (в форме капель и капсул), поскольку мочекаменная болезнь, указанная в инструкции, подразумевает, в том числе, выведение мелких конкрементов (песка), о выведении которых сообщается в рекламе.

Соответственно, нарушения части 6 статьи 24 Федерального закона «О рекламе» в указанной рекламе не выявлено.

Руководствуясь подпунктом «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

ОПРЕДЕЛИЛА:

Прекратить производство по делу № 3-24-17/00-08-15 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.