

Гражданину

«...»

119435, г. Москва,  
ул. Малая Пироговская,  
д.284, корп.8, кв.564

Для сведения:

«...»

127220, г. Москва,  
ул. Башиловская, 9-24

petrov.em@yandex.ru

## РЕШЕНИЕ

по делу № 9Р-38/18

о нарушении законодательства о рекламе

Резолютивная часть решения объявлена «14» июня 2018 года

В полном объеме решение изготовлено «14» июня 2018 года

14.06.2018 года г. Назрань

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Ингушетия (далее – Управление, Ингушское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ (далее – Закон о рекламе) в составе:

Председатель Комиссии: руководитель Управления;

Члены Комиссии: главный государственный инспектор Управления;

главный специалист - эксперт Управления;

(далее - Комиссия) рассмотрев дело № 9Р-38/18 от 18.05.2018 года по признакам нарушения Закона о рекламе, возбужденное Управлением по обращению гражданина «...» (далее – гр. «...»), поступившему в Управление от ФАС России, в отношении физического лица – «...» (паспорт иностранного гражданина: дата выдачи: 05.12.2013 года, серия ХС, № 375078; индекс: 119435, г. Москва, ул. Малая Пироговская, д.284, корп.8, кв.564, далее – «...»).

в отсутствие заявителя – гр. «...» и ответчика – «...» - до начала рассмотрения заявлений и ходатайств не поступало, о времени и месте рассмотрения обращения уведомлены надлежащим образом);

### **УСТАНОВИЛА:**

В Ингушское УФАС России из ФАС России по электронной почте поступило заявление от гр. «...». по признакам нарушения Закона о рекламе.

Согласно заявлению гр. «...». следует, что 27.04.2018 г. в 16 часов 17 минут на его мобильный телефон (номер <...> ) присылали нежелательное SMS - сообщение (рекламу), отправителем которого является номер <...> следующего содержания: «Возврат водительских прав при лишении. Снятие с базы ГИБДД. 89299051550».

Исследовав материалы дела, Комиссия Ингушского УФАС России пришла к следующим выводам:

Пунктом 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе, объект рекламирования - товар,

средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона о рекламе, ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Таким образом, SMS-сообщение: «Возврат водительских прав при лишении. Снятие с базы ГИБДД. 89299051550» является рекламой, так как оно неперсонифицировано, направлено на привлечение внимания, формирование интереса у потребителя (абонента) и содержит признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В соответствии с частью 1 статьи 18 Закона о рекламе, распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено.

Вместе с тем, в соответствии с частью 1 статьи 44.1 Федерального закона от 07.07.2003 №126-ФЗ «О связи», рассылка по сети подвижной радиотелефонной связи должна осуществляться при условии получения предварительного согласия абонента, выраженного посредством совершения им действий, однозначно идентифицирующих этого абонента и позволяющих достоверно установить его волеизъявление на получение рассылки. Рассылка признается осуществленной без предварительного согласия абонента, если заказчик рассылки в случае осуществления рассылки по его инициативе или оператор подвижной радиотелефонной связи в случае осуществления рассылки по инициативе оператора подвижной радиотелефонной связи не докажет, что это согласие было получено.

В силу пункта 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно части 7 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе, ответственность несет рекламодатель.

Для установления надлежащего лица и привлечения его в качестве рекламодателя вышеназванного SMS-сообщения (рекламы), Ингушским УФАС России в адрес Кавказского филиала публичного акционерного общества «Мегафон» (далее – КФ ПАО «Мегафон») был направлен запрос (исх. от 07.05.2018 № 1763-КБ). В своем ответе от 11.05.2018

№ 5/8-СЕО-ИСХ-00232/18 (вх. Ингушского УФАС России № 1464-ЭП от 14.05.2018 года) КФ ПАО «Мегафон» сообщает, что согласно информационно-биллинговой системе КФ ПАО «Мегафон», имеющей сертификат соответствия, 27.04.2018 года в 16 часов 17 минут с абонентского номера +79259873961 выделенного физическому лицу – Карибуллину Гарипшо Мусохоновичу на основании Договора об оказании Услуг № GF0013831138 от 22.02.2018 года, зафиксирована отправка SMS-сообщения на абонентский номер Заявителя, то есть гр. «...». +79104506929.

На основании вышеизложенного Комиссия пришла к выводу, что отправителем (распространителем) не желательного SMS-сообщения (рекламы) которое содержит нарушение части 1 статьи 38 Закона о рекламе является физическое лицо - Карибуллин Гарипшо Мусохонович.

По данному факту, Ингушским УФАС России в отношении «...» было возбуждено дело № 9Р-38/18 по признакам нарушения части 1 статьи 18 Закона о рекламе.

Определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (исх. от 18.05.2018 № 1972-КБ) дата рассмотрения дела № 9Р-38/17 назначена на 14.06.2018 года в 11 часов 00 минут.

- Определение о возбуждении дела № 9Р-38/18 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, направленное заказным письмом на адрес гр. «...», указанный в Договоре об оказании Услуг № GF0013831138 от 22.02.2018 года, вручено не было.

В силу пункта 1 статьи 165.1 Гражданского Кодекса Российской Федерации заявления, извещения, требования или иные юридически значимые сообщения, с которыми закон или сделка связывает гражданско-правовые последствия для другого лица, влекут для этого лица такие последствия с момента доставки соответствующего сообщения ему или его представителю.

Сообщение считается доставленным и в тех случаях, если оно поступило лицу, которому оно направлено (адресату), но по обстоятельствам, зависящим от него, не было ему вручено или адресат не ознакомился с ним.

Следовательно, гр. «...» надлежащим образом уведомлен о дате и времени рассмотрения дела № 9Р-38/18.

Принимая во внимание вышеизложенное и руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, части 1 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом, дел возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

## РЕШИЛА

1. Признать в действиях физического лица - «...» (паспорт иностранного гражданина: дата выдачи: 05.12.2013 года, серия ХС, № 375078; индекс:119435, г. Москва, ул. Малая Пироговская, д.284, корп.8, кв.564) нарушение части 1 статьи 18 Закона о рекламе.
2. Выдать предписание об устранении нарушения Закона о рекламе путем прекращения формирования и рассылки не желательных SMS - сообщений (рекламы).
3. Передать материалы дела должностному лицу Управления для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.*

Председатель Комиссии:

Члены Комиссии: