

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 055/05/28-785/2019

о возбуждении дела по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

13 сентября 2019 года
Омск

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (...) – врио заместителя руководителя Омского УФАС России, рассмотрев материалы, свидетельствующие о признаках нарушения «Газпромбанк» (Акционерное общество) (далее – Общество, Банк ГПБ (АО) требований части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России поступило заявление (...) по факту направления 17.07.2019 в 14:41 часов на его абонентский номер <...> (...) смс-сообщения следующего содержания: *«Воспользуйтесь специальными условиями потребительских кредитов в Газпромбанке! Оформите кредит по ставке от 9,8 % годовых на сумму до 3 млн. рублей. Подробнее на www.gazprombank.ru/credigpb или в отделениях банка. Банк ГПБ (АО). Не является офертой»*. По утверждению заявителя, указанная рекламная информация была направлена без его согласия на ее получение.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Вышеуказанная информация отвечает всем признакам рекламы: распространена посредством смс-сообщений; адресована неопределенному кругу лиц; направлена на привлечение внимания к финансовой организации «Газпромбанк», а также к одной из представляемых

банком финансовых услуг - кредиту.

На запрос Омского УФАС России ПАО (...) сообщило, что (...)

Кроме того, ПАО (...) представлен договор оказания услуг связи № 11426878 от 08.09.2011 (далее – Договор), заключенный между оператором связи и заявителем.

Бланк Договора содержит соответствующую графу (чек-бокс) «Я, Абонент, согласен на получение рекламы при использовании услуг, если не указано другое...», предусмотренную для выражения волеизъявления абонента относительно согласия/несогласия на получение рекламной информации.

Исходя из условий Договора, заявителем (...) дано согласие ПАО (...) на получение рекламы по сетям электросвязи, в том числе от третьих лиц (партнеров).

Вместе с тем рекламный текст смс-сообщения наряду с основной информацией содержит условия предоставления кредита: процентная ставка и срок предоставления кредита («по ставке от 9/8 % годовых на сумму до 3 млн. рублей») при отсутствии остальных условий, определяющих полную стоимость кредита.

Согласно части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» *если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.*

По определению (пункт 4 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Банк ГПБ (АО) является рекламодателем, т.е., изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

ПАО (...) является рекламораспространителем - лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»).

В соответствии с пунктом 1 части 1 статьи 33 антимонопольный орган осуществляет в пределах своих полномочий государственный надзор за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том

числе предупреждает, выявляет и пресекает нарушения физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 055/05/28-785/2019 по признакам нарушения требований части 3 статьи 28 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель – (...)

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе «Газпромбанк» (Акционерное общество), адрес (место нахождения): 117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 16, к.1 (ИНН 7744001497, ОГРН 1027700167110);

- заинтересованное лицо – публичное акционерное общество (...)

3. Назначить дело № 055/05/28-785/2019 к рассмотрению на 8 октября 2019 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр. К. Маркса, 12 А, к. 102.

4. Банк ГПБ (АО) в срок до 04 октября 2019 года представить в адрес Управления письменные пояснения на настоящее определение о возбуждении дела, обосновывающие его позицию, в том числе относительно оказания услуг оператором связи по распространению смс-сообщений среди абонентов ПАО (...) с приложением правоустанавливающих документов.

5. ПАО (...) в срок до 04 октября 2019 года в адрес Управления представить письменные пояснения на настоящее определение о возбуждении дела, обосновывающие его позицию, в том числе относительно оказания услуг

Банку ГПБ (АО) по распространению смс-сообщений среди абонентов ПАО (...) с приложением правоустанавливающих документов.

Явка представителя Банка ГПБ (АО) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель

(...)

Комиссии