

Резолютивная часть оглашена «27» сентября 2023 года Санкт-Петербург
В полном объеме решение изготовлено «12» октября 2023 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Санкт-Петербургу по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель:

Н<...> – заместитель руководителя,
М.Ф.

члены:

Б<...>. – главный государственный инспектор отдела антимонопольного контроля хозяйствующих субъектов и рекламы,

К<...> – специалист-эксперт отдела антимонопольного контроля хозяйствующих Н.И. субъектов и рекламы,

рассмотрев дело № 078/05/5-1073/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (пункта 2 части 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе») по факту распространения рекламы «По России ажиотаж! Списание долгов! С 9 марта приняты поправки в закон, по которому можно списать долги в 2023 году ...» в социальной сети «ВКонтакте»,

в заседании комиссии приняла участие Светлана Николаевна М<...>,

УСТАНОВИЛА:

Санкт-Петербургское УФАС России выявило признаки нарушения пункта 2 части 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе¹ при размещении рекламы «По России ажиотаж! Списание долгов! С 9 марта приняты поправки в закон, по которому можно списать долги в 2023 году ...» в социальной сети «ВКонтакте».

Санкт-Петербургское УФАС России определением от 20 июля 2023 года № 78/17926/23 возбудило производство по делу № 078/05/5-1073/2023 по признакам нарушения пункта 2 части 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе. Рассмотрение дела назначено на 21 августа 2023 года.

Комиссия продлила срок рассмотрения дела до 20 октября 2023 года. По этому вопросу комиссия вынесла определение от 21 августа 2023 года № 78/20592/23.

Определением от 22 августа 2023 года № 78/20591/23 комиссия отложила рассмотрение дела № 078/05/5-1073/2023. Рассмотрение дела назначено на 20 сентября 2023 года.

20 сентября 2023 года комиссия объявила в заседании перерыв до 27 сентября. После перерыва комиссия продолжила рассмотрение дела в том же составе.

Изучив материалы дела, комиссия сочла, что материалов дела достаточно для того, чтобы принять решение по настоящему делу. Оснований для отложения рассмотрения дела не имеется.

1. Квалификация рассматриваемой информации

Под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке (пункт 1 статьи 3 Закона о рекламе).

В социальной сети «ВКонтакте» распространяется информация с текстом (выделен курсивом):

По России ажиотаж! Списание долгов!

С 9 марта приняты поправки в закон, по которому можно списать долги в 2023 году. Успейте попасть в майскую волну кандидатов. Списать можно долги по кредитам, микрозаймам и ЖКХ. Процедура проводится официально через МФЦ или арб. суд.

Списание долгов по ФЗ №127 — это шанс:

- Перестать официально платить в ближайшее время;
- Очистить кредитную историю;
- Снять аресты с карт и спасти имущество.

С 9 марта гражданам России доступна "Онлайн-проверка на списание долгов". Пройдя проверку вы узнаете подходит ли вам процедура и стоит ли подавать заявку.

Подробности по ссылке:

<https://vk.com/app<...>>

Списание долгов с 1 марта 2023г.

Проверить, подходит ли вам.

Также реклама содержит видеозапись с фрагментом выступления Президента России В.В. Путина относительно процедуры банкротства.

Страница постоянного размещения рекламы: <https://vk.com/wall-<...>>, ID рекламы: <...>.

Рассматриваемая информация не является персональным предложением кому-либо, а направлена на привлечение внимания к услугам (объекту рекламирования) неопределённого круга лиц.

Спорная информация снабжена пометкой «Реклама». Способ показа этой информации отличается от показа обычных записей (постов) сообществ. Спорная

информация предназначена для показа в «ленте» новостей случайных пользователей, которые соответствуют выбранным рекламодателем критериям.

Таким образом, вышеуказанная информация является рекламой. Объектом рекламирования в рассматриваемом случае являются услуги в области права, связанные с банкротством граждан.

2. Сведения о рекламодателе рекламы

Субъекты ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе определены статьёй 38 Закона о рекламе. В силу части 6 этой статьи за нарушение требований пункта 2 части 5 и части 7 статьи 5 Закона о рекламе ответственность несёт исключительно рекламодатель.

Рекламодателем рекламы «По России ажиотаж! Списание долгов! С 9 марта приняты поправки в закон, по которому можно списать долги в 2023 году ...» является Общество с ограниченной ответственностью «Сила Права» (ИНН 2901130270, ОГРН 1042900044527, адрес: 163060, Архангельск, Воскресенская улица, дом 112, офис 12-13). Данный факт общество не отрицает.

3. Выводы об отсутствии в рекламе обязательной к размещению информации и о несоответствии рекламы закону

1. Как уже было отмечено, реклама содержит видеозапись с фрагментом выступления Президента России В.В. Путина относительно процедуры банкротства. Использование этого видео для продвижения услуг ООО «Сила Права» на рынке и привлечения в ним внимания потребителей создаёт ложное впечатление об одобрении объекта рекламирования Президентом России В.В. Путиным.

Статья 5 Закона о рекламе определяет общие требования к рекламе независимо от способа её распространения и объекта рекламирования. Согласно пункту 2 части 5 этой статьи в рекламе не допускаются указание на то, что объект рекламирования одобряется органами государственной власти или органами местного самоуправления либо их должностными лицами.

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает нарушение пункта 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе при размещении рекламы «По России ажиотаж! Списание долгов! С 9 марта приняты поправки в закон, по которому можно списать долги в 2023 году ...» в социальной сети «ВКонтакте».

1.

2. В рекламе заявлена, в частности, следующая информация:

- По России ажиотаж! Списание долгов;
- С 9 марта приняты поправки в закон, по которому можно списать долги в 2023 году;
- Успейте попасть в майскую волну кандидатов;

- Списание долгов по ФЗ №127 — это шанс: - Перестать официально платить в ближайшее время; - Очистить кредитную историю; - Снять аресты с карт и спасти имущество.

В силу статьи 25 Гражданского кодекса Российской Федерации гражданин, который не способен удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей, может быть признан несостоятельным (банкротом) по решению арбитражного суда, при том, что процедура банкротства гражданина устанавливается законом, регулирующим вопросы несостоятельности (банкротства).

Внесудебное банкротство гражданина предусмотрено § 5 главы X Закона о банкротстве² и возможно лишь при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 1 статьи 223.2 Закона о банкротстве.

Начать внесудебное банкротство может только сам гражданин. Оно проходит без контроля суда и без участия финансового управляющего, то есть никаких посредников здесь в той или иной форме нет, поэтому в отличие от судебного банкротства при этом есть определенные ограничения. Сама по себе внесудебная процедура может применяться гражданами с размером долга от 50 до 500 тысяч рублей, у которых окончены исполнительные производства, то есть судебным приставом должен быть подтвержден факт отсутствия у гражданина имущества и доходов.

Вместе с тем процедура внесудебного банкротства накладывает на гражданина ряд обязательств. Например, гражданин в течение срока процедуры внесудебного банкротства не имеет права совершать сделки по получению займов, кредитов, выдаче поручительств и иные обеспечительные сделки (часть 4 статьи 223.4 Закона о банкротстве).

Согласно части 2 статьи 223.5 Закона о банкротстве со дня включения сведений о возбуждении процедуры внесудебного банкротства гражданина в Единый федеральный реестр сведений о банкротстве и до дня завершения либо прекращения процедуры внесудебного банкротства гражданина в арбитражный суд с заявлением о признании такого гражданина банкротом в соответствии со статьей 213.5 Закона о банкротстве вправе обратиться:

1) кредитор, не указанный в списке кредиторов, предусмотренном пунктом 4 статьи 223.2 Закона о банкротстве;

2) кредитор, указанный в списке кредиторов, предусмотренном пунктом 4 статьи 223.2 Закона о банкротстве, в любом из следующих случаев:

указание задолженности перед ним не в полном объеме, существенно влияющем на признание гражданина соответствующим критериям, определенным пунктом 1 статьи 223.2 Закона о банкротстве;

обнаружение принадлежащих должнику имущества или имущественных прав, подлежащих государственной регистрации или иному учету (регистрации);

наличие вступившего в законную силу решения суда по поданному таким

кредитором иски о признании сделки должника недействительной.

В остальных случаях предусмотрена процедура судебного банкротства гражданина.

Статья 213.9 Закона о банкротстве регламентирует участие финансового управляющего в деле о банкротстве гражданина. Участие финансового управляющего в деле о банкротстве гражданина является обязательным (часть 1 этой статьи).

Финансовый управляющий получает вознаграждение за свою деятельность. По общему правилу выплата фиксированной суммы вознаграждения финансовому управляющему осуществляется за счет средств граждан (части 3, 4 статьи 213.9, часть 4 статьи 213.4 Закона о банкротстве).

Исходя из общего смысла норм гражданского законодательства, списание долгов должников могут осуществить только кредиторы, и в случае, если должник (гражданин) признан банкротом в судебном порядке, проводится процедура реализации его имущества и удовлетворения требований кредиторов при том, что требования кредиторов, не удовлетворенные по причине недостаточности имущества, считаются погашенными и должник, как правило, освобождается, с некоторыми исключениями, от дальнейшего исполнения их требований, а признание гражданина банкротом влечет ряд правовых последствий, в частности, гражданин в течение пяти лет не может взять кредит/заем без указания на факт своего банкротства, а также повторно заявить о возбуждении дела о признании его банкротом.

Банкротство граждан связано с рядом ограничений и особенностей. Арбитражный суд может не признать гражданина банкротом.

Спорная информация подана в искаженном виде: заявлены гарантии выгодного для должника результата банкротства). Между тем такие гарантии никто не может дать. Негативные для банкрота обстоятельства замалчиваются (имущество банкрота может быть также реализовано на торгах, банкротство — это длительная, сложная и дорогостоящая процедура).

Кроме того, отождествление банкротства со списанием долгов полностью искажает суть этой процедуры. Такая подача информации дезориентирует неограниченный круг лиц, поскольку списание долгов не подразумевает продажу имущества должника.

В силу части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

С учётом изложенного, Санкт-Петербургское УФАС России усматривает нарушение части 7 статьи 5 Закона о рекламе при размещении рекламы «По России ажиотаж! Списание долгов! С 9 марта приняты поправки в закон, по которому можно списать долги в 2023 году ...» в социальной сети «ВКонтакте».

4. Анализ доводов участников дела

1. Позиция ООО «Сила Права» изложена в его письменных (вх. № 20804-ЭП/23 от 14.08.2023) и устных пояснениях. Оно заявляет, что не нарушило законодательство Российской Федерации о рекламе.

1. В рекламе использован фрагмент видеозаписи выступления Президента России В.В. Путина. Он говорит о мерах поддержки граждан.

В содержание использован рекламы фрагмент видеозаписи выступления Президента России В.В. Путина, в котором он сообщил о том, что процедура банкротства была посильной и необременительной. В выступлении нет указаний на одобрение или поощрение процедуры банкротства.

Как отмечает общество, в рекламе нет монтажа или дополнительного описания того, что органы государственной власти одобряют рекламу. Использованная в рекламе видеозапись носит информационный характер, при этом отсутствуют какие либо указания на одобрение Президентом России В.В. Путиным услуг ООО «Сила Права».

1.

1.

2. Информация в рекламе «Успевайте попасть в майскую волну кандидатов» означает, что ООО «Сила Права» искало кандидатов-граждан на бесплатные консультации по процедуре банкротства (количество мест на бесплатные консультации ограничено).

Также следует отметить, что ажиотаж, про который упоминается в посте, доказывается статистикой. Количество сообщений по Архангельской области о введении судами реализации имущества в отношении физических лиц и индивидуальных предпринимателей увеличилось на 43,2% в 2022 году по сравнению с 2021 годом по данным Единого федерального реестра юридически значимых сведений о фактах деятельности юридических лиц, индивидуальных предпринимателей и иных субъектов экономической деятельности (Федресурс).

Запись в социальной сети «ВКонтакте» ограничена количеством символов всю информацию, в том числе положения Закона о банкротстве, в ней невозможно указать. В сообществе "ООО «Сила Права» Банкротство граждан" размещена дополнительная информация, которая раскрывает заявленную в рекламе информацию.

ООО «Сила Права» не призывало в посте списывать долги, а приглашало граждан на бесплатную консультацию. На бесплатной консультации гражданин может получить ответы на все волнующие его вопросы по процедуре банкротства.

1.

2. Комиссия отклоняет доводы ООО «Сила Права» на основании следующего.

1. Реклама — определенная неперсонифицированная информация, направленная на продвижение определенного объекта рекламирования. Кроме предусмотренных Законом о рекламе

обязательных к размещению сведений, любая информация в рекламе направлена на продвижение товаров и услуг на рынке.

Использование в рекламе образов и высказываний известных политиков не является обычной добросовестной практикой. Использование таких образов создаёт необоснованное впечатление о связи таких политиков и объекта рекламирования.

С учётом изложенного, само по себе использование в рекламе фрагмента видеозаписи выступления Президентом России В.В. Путина является недобросовестной практикой, поскольку создаёт у обычного потребителя ложное впечатление об истинном смысле выступления.

1.

1.

2. Пояснения ООО «Сила Права» противоречат заявленной в рекламе информации.

Например, ООО «Сила Права» заявляет, что в рекламе заявлены бесплатные консультации по процедуре банкротства. Между тем из содержания рекламы такая информация не следует.

Никто не обязывает ООО «Сила Права» цитировать положения Закона о банкротстве в рекламе. Между тем в силу закона рекламодаделец обязан указывать в рекламе достоверную и полную информацию. Использование в рекламе информации «списание долгов» и другой аналогичной информации нельзя считать надлежащим доведением до потребителя существенной информации.

ООО «Сила Права» никак не обосновало использование спорной информации в рекламе.

5. Основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе

На основании пункта 1 части 2 статьи 33 Закона о рекламе антимонопольный орган вправе выдавать рекламодателям, рекламопроизводителям, рекламодателям, операторам рекламных систем обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. При этом предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдается на основании решения антимонопольного органа о признании рекламы ненадлежащей (часть 3 статьи 33 Закона о рекламе).

Согласно пункту 49 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

В материалы дела не представлены доказательства, что спорная реклама снята с размещение.

Антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы (пусть и в незначительно измененном виде, но содержащей тот же типовой объект рекламирования), в целях обеспечения реализации права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, что обосновано статьями 1, 33, 36 Закона о рекламе.

В этой связи комиссия считает необходимым выдать ООО «Сила Права» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

КОМИССИЯ РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «По России ажиотаж! Списание долгов! С 9 марта приняты поправки в закон, по которому можно списать долги в 2023 году ...» в социальной сети «ВКонтакте», поскольку в ней нарушены требования пункта 2 части 5 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Сила Права» (ИНН 2901130270, ОГРН 1042900044527, адрес: 163060, Архангельская область, Архангельск, Воскресенская улица, дом 112, офис 12-13) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Санкт-Петербургского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «11» октября 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель
Члены

М.Ф. Н<...>
О.А. Б<...>
Н.И. К<...>

1Здесь и далее по тексту Закон о рекламе — Федеральный закон от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2Здесь и далее по тексту - Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)».

