

ООО «Центр-Ярославль»

150521, Ярославская обл.,
Ярославский р-н, пос. Нагорный,
ул. Советская, д. 26

marketing@toyota-yar.ru

ООО «БИЗНЕС РЕШЕНИЯ»

404130, Волгоградская обл.,
г. Волжский, пр-т Ленина, д. 34, оф. 20

info@webcom.mobi

РЕШЕНИЕ по делу № 076/05/18-658/2021

«30» июля 2021 года
Ярославль

г.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии – врио руководителя Управления Гудкевич Е. В.,

члены Комиссии – главный специалист-эксперт отдела контроля органов власти и рекламы Солодяшкина С. Д., специалист-эксперт отдела контроля

органов власти и рекламы Давыдова А.М.

рассмотрев дело № 076/05/18-658/2021 по признакам нарушения законодательства о рекламе по факту получения SMS-сообщений и телефонных звонков посредством электросвязи рекламного характера без согласия абонента на их получение, в отсутствие представителя ООО «Центр-Ярославль», направившего ходатайство о рассмотрении дела в отсутствие представителя общества,

УСТАНОВИЛА:

В Ярославское УФАС России поступило обращение физического лица (вх. № 4315 от 07.05.2021 г.) о распространении рекламы посредством сетей электросвязи без предварительного согласия абонента на получение рекламы.

Дело возбуждено по признакам нарушения частей 1, 3 статьи 18, пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

Рассмотрев материалы дела, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламой является информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой.

Согласно части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

В письменных пояснениях (вх. № 7450 от 28.07.2021) ООО «Центр-Ярославль» указало, что номер +7-920-122-12-22 был предоставлен обществу Тихомировой Э.А. при составлении заказ-наряда № ЯР00117595.

При включении указанного номера в базу для рассылки сообщений в целях

продвижения товара организация, как указано в письменных пояснениях, полагалась на добросовестность Тихомировой Э.А. в части принадлежности ей прав как истинному абоненту номера.

Однако распространение рекламы по сетям электросвязи возможно лишь при условии получения на это предварительного согласия лица, которому принадлежит телефонный номер, выделенный в соответствии с договором об оказании услуг связи (абонента).

Таким образом, в материалах отсутствуют доказательства получения предварительного согласия заявителя на получение рекламы, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

Согласно части 3 статьи 18 ФЗ «О рекламе» при справочном телефонном обслуживании (как платном, так и бесплатном), в том числе, осуществляемом посредством подвижной радиотелефонной связи, реклама может предоставляться только после сообщения справки, запрашиваемой абонентом.

В рассматриваемом случае абоненту озвучена реклама до предоставления справки, что свидетельствует о наличии признаков нарушения части 3 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В рекламе, озвученной 29.04.2021, 30.04.2021 и 05.05.2021 в 19:21, сказано, что Лексус-Ярославль в честь дня победы дарит скидку 9% на абсолютно все запчасти и масла, однако при в разговоре с физического лица и сотрудника общество было указано, что вопрос о скидке можно будет согласовать после праздников.

Согласно пункту 4 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Согласно части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В письменных пояснениях (вх. № 7450 от 28.07.2021) ООО «Центр-Ярославль» указало, отвечая на вопрос звонившего о скидках на торпеду и руль для автомобиля Лексус, сотрудник сказал о возможности обсуждения скидок после праздников лишь по той причине, что в вопросе звонившего лица не прозвучала ссылка на праздничную скидку в честь Дня Победы.

К данному доводу Комиссия Ярославского УФАС России относится критически.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 18 несет рекламораспространитель.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований статьи 5 Закона несет рекламодаделец.

В своих пояснениях (вх. № 5117 от 28.05.2021) ООО «Центр-Ярославль» указало, что СМС сообщения направлялись ООО «БИЗНЕС РЕШЕНИЯ» на основании договора № СМС-К2303/21-3 на осуществление технической функции передачи SMS-сообщений от 23.03.2021 г.

Согласно пункту 3.1 данного договора Заказчик является рекламораспространителем и несет полную ответственность за соблюдение законодательства о рекламе.

На основании изложенного, а также имеющихся в материалах дела документов и доказательств, в соответствии с пунктами 5, 7 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Центр-Ярославль».

Следовательно, ООО «Центр-Ярославль» как рекламодаделец и рекламораспространитель рассматриваемой рекламы нарушило требования частей 1, 3 статьи 18 ФЗ, пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Ответственность за нарушение требований частей 1, 3 статьи 18 ФЗ, пункта 4 части 3 и части 7 статьи 5ФЗ «О рекламе» предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 4, 37-43, 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу ООО «Центр-Ярославль», поступившую 16.05.2019 в 14:38, 29.04.2021 в 15:59 на номер +7-920-122-12-22 без согласия абонента на ее получение, а также полученную заявителем при осуществлении звонков 29.04.2021 в 18:36, 30.04.2021 в 12:18, 05.05.2021 в 19:21 на номер 8-485-258-00-58, поскольку в данном случае нарушены требования частей 1, 3 статьи 18, а также пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Центр-Ярославль» предписание об устранении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дел уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Гудкевич

Е. В.

Члены Комиссии
Солодяшкина

С.Д.

А.М. Давыдова