О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

о возбуждении дела № 1 по признакам нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе

26 февраля 2015 года г. Липецк

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе А.А. Сешенов – руководитель управления, рассмотрев по собственной инициативе материалы о признаках нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» обществом с ограниченной ответственностью «Субару Мотор» <…>,

УСТАНОВИЛ:

Специалистами отдела рекламы и недобросовестной конкуренции Управления Федеральной антимонопольной службы по Липецкой области при осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе было установлено, что в городе Липецк 27.11.2014 на рекламной конструкции, установленной на пл. Мира (перед въездом на Петровский мост), распространялась реклама следующего содержания: «ЧЕСТНЫЙ КРОССОВЕР. SUBARU FORESTER. Я ЗА ГОРОД. SUBARU Уверенность в Движении КРЕДИТ ОТ 5.9% ЗАО «ЮниКредит Банк» <…>…» с изображением автомобиля Subaru Forester. Помимо указанной информации, в нижней части рекламы буквами очень маленького размера имеется информация, не подвергающаяся прочтению, невооруженным глазом, не воспринимаемая без применения специальных технических средств, предположительно содержащая все остальные существенные условия приобретения автомобиля в кредит.

Данная рекламная информация содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

С целью осуществления своих полномочий по государственному надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, в том числе: предупреждению, выявлению и пресечению нарушений физическими или юридическими лицами законодательства Российской Федерации о рекламе, на

основании статей 33-34 ФЗ «О рекламе» № 38-ФЗ Липецким УФАС России были запрошены необходимые документы и информация.

В результате анализа поступивших в Липецкое УФАС России документов и информации установлено, что рекламодателем указанной выше рекламной информации является общество с ограниченной ответственностью «Субару Мотор» <…>, а рекламораспространителем – индивидуальный предприниматель <…>. Рекламная информация размещалась на рекламной конструкции формата 12х5 метров, высотой 12 метров.

Из представленного ООО «Субару Мотор» (далее – общество) макета рекламы видно, что текст, размещенный в нижней части рекламы шрифтом очень маленького размера, звучит следующим образом: «*программа осуществляется в сотрудничестве с ЗАО «ЮниКредит Банк», генеральная лицензия ЦБ РФ № 1 от 23.03.2012. Валюта кредита – рубли. Распространяется на автомобиль Subaru Forester 2014 года выпуска с максимальной стоимостью автомобиля 1 864 000 рублей. Процентная ставка в кредитном договоре с банком (годовых): 5,9% на срок кредита 12 месяцев, 10,99% на срок кредита 36 месяцев, минимальный первоначальный взнос – 50% от стоимости автомобиля. Минимальная сумма кредита – 100 000 рублей, максимальная сумма кредита – 50% от стоимости автомобиля, но не более 6 500 000 рублей. Возможно включение в сумму кредита страховых премий и продленной гарантии. Включение дополнительного оборудования в сумму кредита не предусмотрено программой. Обязательное ежегодное страхование рисков угона, ущерба и полной конструктивной гибели ТС (КАСКО) – в соответствии с тарифами страховой компании. Обеспечение по кредиту – залог приобретаемого автомобиля. Полное и частичное досрочное погашение возможно в любую дату без предварительного уведомления банка в течение первых 30 календарных дней с даты получения кредита, по истечении первых 30 дней с даты выдачи кредита при предварительном уведомлении банка за 3 рабочих дня. Неустойка за несвоевременное погашение задолженности 0,05% за каждый календарный день от суммы просроченной задолженности. Программа действует до 30.11.2014. за подробной консультацией обращайтесь к любому официальному дилеру Subaru. Данное кредитное предложение носит информационный характер, не является публичной офертой, определяемой положениями статьи 437 ГК РФ*».

В виду того, что привлекательная для потребителя информация является читаемой и доступной (ЧЕСТНЫЙ КРОССОВЕР. SUBARU FORESTER. Я ЗА ГОРОД. SUBARU Уверенность в Движении КРЕДИТ ОТ 5.9% ЗАО «ЮниКредит Банк» <…>…), а информация, обязательная в силу закона, выполнена буквами маленького размера, исключающими факт её восприятия, антимонопольный орган приходит к выводу, что, в размещаемой посредством использования рекламной конструкции 12х5 м рекламе, информация об остальных существенных условиях предоставления кредита, влияющих на его фактическую стоимость, отсутствует.

Делая вывод о невозможности прочтения информации, антимонопольный орган руководствуется совокупностью следующих обстоятельств размещения рекламы: месторасположение (рядом с проезжей частью на тротуаре, расстояние, на котором размещена реклама для неопределенного круга лиц); ограниченное время считывания информации из проезжающего мимо транспорта; информация, содержащая остальные существенные условия предоставления кредита,

выполнена буквами очень маленького размера; высота рекламной конструкции 12 метров.

Согласно пункту 4 статьи 3 Закона ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В силу ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения и использования, если при этом искажается смысл информации, и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

В соответствии с п. 2 ч. 2 ст. 28 Федерального закона «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг не должна: умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Часть 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» говорит: если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющие на неё.

Нарушение ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе» связано с не представлением потребителю обязательной в силу Закона информации об условиях приобретения автомобиля Subaru Forester в кредит.

В нарушение п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» реклама умалчивает об иных условиях оказания банковской услуги по кредитованию, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугой лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугой лица, не содержит всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющих на неё.

Таким образом, реклама ООО «Субару Мотор» следующего содержания: «ЧЕСТНЫЙ КРОССОВЕР. SUBARU FORESTER. Я ЗА ГОРОД. SUBARU Уверенность в Движении КРЕДИТ ОТ 5.9% ЗАО «ЮниКредит Банк» <…>…» с изображением автомобиля Subaru Forester, распространенная в г. Липецк 27.11.2014 на рекламной конструкции, установленной на пл. Мира (перед въездом на Петровский мост), содержит признаки нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе», так как в рекламе отсутствует часть существенной информации об условиях приобретения автомобиля Subaru Forester в кредит, реклама умалчивает об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на сумму доходов, которые получат воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, и не содержит всех остальных условий, определяющих фактическую стоимость кредита для заёмщика и влияющих на неё.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, статьи 34, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам

нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 1 по признакам нарушения ч. 7 ст. 5, п. 2 ч. 2, ч. 3 ст. 28 ФЗ «О рекламе» в отношении общества с ограниченной ответственностью «Субару Мотор» <…>.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Субару Мотор».

3. Назначить дело № 1 к рассмотрению на **17 марта 2015 года на 11 часов 00 минут** в Липецком УФАС России по адресу: г. Липецк, пл. Плеханова, д.1 , кабинет 506, тел. (4742) 27-83-19.

4. **ООО «Субару Мотор» представить до 17.03.2015** следующие документы и сведения:

- копию свидетельства о государственной регистрации юридического лица;

- копию свидетельства о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации;

- копии учредительных документов (устав, учредительный договор);

- копию выписки из ЕГРЮЛ;

- письменные объяснения по данному определению о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства о рекламе;

- иные документы и материалы по указанной рекламе по своему усмотрению.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе или их представителей (с доверенностью на право представлять интересы в государственном органе), для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна**. При себе иметь ПАСПОРТ.

Председатель комиссии **А.А. Сешенов**