

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела № 97-ФАС22-Р/08-17 по признакам нарушения
законодательства Российской Федерации о рекламе

30 августа 2017 г.

г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления Смирнова Людмила Ивановна, рассмотрев заявление жителя г.Барнаул, а также материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы о распространении рекламы посредством смс-сообщения без согласия абонента, УСТАНОВИЛ:

на абонентский номер заявителя <...> поступило рекламное SMS-сообщение следующего содержания: «Большой выбор запчастей на а/м немецких марок BMW, Audi, VW, Mercedes, корейских а/м Kia, Hyundai, Daewoo, SsangYong. В наличии и под заказ! Предъявителю СМС скидка 7% до 31.12.2017г. Подробности autoland22.ru. ИП Шелепов <...> Отправлено МТС».

SMS-сообщение было отправлено с буквенного номера «Promo». Сообщение получено заявителем 28.07.2017г.

Согласно ст. 18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Заявитель указывает, что не давал согласия на получение посредством SMS-сообщения рассматриваемой рекламы.

На запрос антимонопольного органа ПАО «МТС» сообщило, что SMS сообщение от 28.07.2017г в 14:46 поступило на сервисную платформу ПАО «МТС» на абонентский номер <...> с сервисного номера «Promo», выделенного ИП Шелепову <...> в рамках услуги «Мобильная реклама» в соответствии с заключенным договором об оказании услуг связи от 10.07.2017г №122394824181.

14.07.2017г. ПАО МТС и ИП Шелепов заключили дополнительное соглашение к договору от 10.07.2017. Согласно соглашению ИП Шелепов самостоятельно, без участия ПАО «МТС», определяет и формирует содержание данных SMS-сообщений. ПАО «МТС» размещает рекламно-информационные материалы (РИМ) на каналах коммуникации с целевой аудиторией, представляющей собой абонентов оператора, которые определены посредством таргетинга, за исключением абонентов, отказавшихся от получения рекламных сообщений по сети электросвязи от оператора (раздел 1 Дополнительного соглашения к Абонентскому договору).

Таким образом, распространение указанной рекламы посредством смс-сообщения на абонентский номер заявителя осуществляется с признаками нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе».

На основании п.2 ч.1 ст.33, частей 1,2 ст.36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №97-ФАС22-Р/08-17 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

-заявитель;

-лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе:

-рекламораспространитель-ИП Шелепов <...>.

-заинтересованное лицо, ПАО «Мобильные ТелеСистемы» (109147, г.Москва, ул.Марксистская, д.4)

3. Назначить дело № 97-ФАС22-Р/08-17 к рассмотрению на 28 сентября 2017 г. в 09-00 час. по адресу: г. Барнаул, пр. Ленина, 81 (1 этаж).

Явка рекламораспространителя для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (с доверенностью на участие в рассмотрении дела № 97-ФАС22-Р/08-17) обязательна. При себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт).

Председатель Комиссии Л.И.Смирнова