

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 06-06/33-2017

### о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

12 мая 2017 года город Омск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее - Омское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (...), рассмотрев материалы по факту распространения индивидуальным предпринимателем (...) (далее - ИП (...)) рекламы по сетям электросвязи, содержащей признаки нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

#### УСТАНОВИЛ:

В адрес Омского УФАС России из ФАС России поступило заявление физического лица по факту направления 30.01.2017 в 12:47 часов на его абонентский номер (...) рекламного смс-сообщения: *«(...)Магазин запчастей дарит Вам подарок\*! Загляните на Болдина, 29 и совершенно бесплатно заберите масляный фильтр на свой Nissan! Подарок будет Вас ждать до 31.03! Тел 710-304»* от отправителя «Zapchasti» (смс-центр +79037011111).

По утверждению заявителя, данное смс-сообщение было направлено без его предварительного согласия на получение рекламы, что является нарушением части 1 статьи 18 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»), согласно которой распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы.

При этом именно на рекламораспространителя возложена обязанность доказать наличие согласия абонента на получение рекламы, и именно он несет ответственность за распространение ненадлежащей рекламы.

Согласно информации, размещенной на официальном сайте Федерального агентства связи ([www.rossvyaz.ru](http://www.rossvyaz.ru)), номер смс-центра +79037011111 принадлежит номерной емкости, закрепленной за оператором подвижной связи ПАО «Вымпел-Коммуникации» (Москва и Московская обл.).

Из информации, полученной от ПАО «Вымпел-Коммуникации» от 06.02.2017 следует, что рассылку смс-сообщения 30.01.2017 в 12:47 часов абоненту (...) от отправителя ««Zapchasti»» через смс-центр (+79037011111) осуществляла компания ООО «ДЕНИ-КОЛЛ» в рамках договора об оказании услуг связи «Билайн» № 576974438 от 13.11.2015.

Из ответа «ДЕНИ-КОЛЛ» от 06.03.2017 исх. № 06 следует, что отправителем смс-сообщения является ООО «ДЕВИНО ТЕЛЕКОМ», направившее смс-сообщение через клиентский доступ согласно договору № 104SMS от 01.11.2016.

В письме ООО «ДЕВИНО-ТЕЛЕКОМ» от 23.03.2017 указало, что отправителем смс-сообщения является ООО «Новые технологии», направившее смс-сообщение через программу для ЭВМ «DEVINO Platform» на основании договора № ДТТ/025088 от 01.10.2015.

В ответе ООО «Новые технологии» (вх. № 2680 от 06.04.2017) пояснило о том, что отправителем указанного смс-сообщения является ИП (...), действующая в рамках договора № 370 от 18.10.2016.

В своем письме (вх. № 3135э от 20.04.2017 ИП (...) пояснила о том, что « ...между ИП (...) и ООО «Новые технологии» заключен договор на SMS-рассылку № 370 от 18.10.2016. ИП (...) при этом является отправителем рекламы и согласно условиям договора имеет обозначение «Zapchasti»...».

По определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») ИП (...) является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В силу части 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 Федерального закона «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20 и 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 06-06/33-2017 по признакам нарушения требований части 1 статьи 18 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – (...).

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе - индивидуальный предприниматель (...).

3. Назначить дело № 06-06/33-2017 к рассмотрению на 30.05. 2017 года в 15:00 часов по адресу: 644010, г. Омск, пр-т К. Маркса, 12 А, каб. 102.

4. ИП (...) в срок до 26.05.2017 года представить в адрес Омского УФАС России:

а) письменные пояснения по факту, изложенному в настоящем определении, с приложением документов, обосновывающих позицию ИП (...);

б) надлежаще заверенные копии:

- документа, подтверждающего согласие гражданина (...) (абонентский номер (...)) на получение рекламной информации от ИП (...);

- свидетельства ИНН ИП (...).

Одновременно предупреждаю, что непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) влечет за собой административное наказание в виде административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Явка ИП (...) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

Председатель Комиссии (...)