

о прекращении действий (бездействия), которые содержат признаки нарушения

антимонопольного законодательства

07.10.2020

г. Омск

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Омской области (далее – Омское УФАС России) поступила жалоба индивидуального предпринимателя <...> о несогласии с решением Омского городского Совета от 15.07.2020 № 243 «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена».

Так, ИП <...> в жалобе указывает, что решение Омского городского Совета от 15.07.2020 № 243 создает неравные условия для субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность в сфере наружной рекламы, в период с 01.04.2020 по 30.06.2020.

Омское УФАС России, рассмотрев доводы Заявителя, а также пояснения и документы, представленные Администрацией города Омска, установило следующие обстоятельства.

Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 разработано в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и устанавливает процедуру расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена (далее - Договор).

Решением Омского городского Совета от 15.07.2020 № 243 (далее – Решение № 243) внесены изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной

собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена». Так, Решением № 243 Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 дополнено статьей 7.2 следующего содержания:

«1. В период с 01.04.2020 по 30.06.2020 рекламораспространители освобождаются от платы по Договору при условии отсутствия задолженности по плате по Договорам по состоянию на 01.04.2020 (за исключением задолженности по пеням по Договорам).

2. В период с 01.07.2020 по 30.09.2020 при определении размера платы по Договору коэффициент-дефлятор К4 не применяется».

Таким образом, указанные изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 касаются лишь добросовестных рекламораспространителей, не имеющих задолженность по Договорам по состоянию на 01.04.2020.

Согласно пояснениям Администрации города Омска указанные изменения приняты в целях поддержки организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих рекламную деятельность, как наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции.

Омское УФАС России, оценив Решение № 243 в части положения, устанавливающего освобождение от платы по договору на установку и эксплуатацию рекламных конструкций рекламораспространителей, не имеющих задолженность по состоянию на 01.04.2020, пришло к следующим выводам.

Пунктом 3.6 Плана первоочередных мероприятий (действий) по обеспечению устойчивого развития экономики в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, утв. Председателем Правительства Российской Федерации 17.03.2020 (далее – План), в качестве мероприятия с 27.03.2020 введена временная отсрочка (или мораторий) на уплату арендных платежей субъектами МСП-арендаторами государственного или муниципального имущества.

Во исполнение пункта 3.6 Плана принято распоряжение Правительства Российской Федерации от 19.03.2020 № 670-р «О мерах поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства», в соответствии с которым федеральным органам исполнительной власти, в ведении которых находятся государственные предприятия и государственные учреждения, указано принять меры, направленные на поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства, путем заключения по соглашению сторон дополнительных соглашений к договорам аренды имущества.

В частности, в соответствии с подпунктом «б» пункта 1 распоряжения

Правительства Российской Федерации от 19.03.2020 № 670-р необходимо обеспечить освобождение арендаторов, осуществляющих деятельность в одной или нескольких отраслях по перечню отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 3 апреля 2020 г. № 434 «Об утверждении перечня отраслей российской экономики, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции», от уплаты арендных платежей с 1 апреля 2020 г. по 1 июля 2020 г.

Таким образом, установленная Правительством РФ мера поддержки предпринимателей, в наибольшей степени пострадавших в условиях ухудшения ситуации в результате распространения новой коронавирусной инфекции, в виде освобождения от уплаты арендных платежей с 1 апреля 2020 г. по 1 июля 2020 г., направлена в отношении всех арендаторов, независимо от наличия/отсутствия задолженности по арендной плате по состоянию на 01.04.2020.

Кроме того, пунктом 4 распоряжения Правительства Российской Федерации от 19.03.2020 № 670-р рекомендовано органам государственной власти субъектов Российской Федерации и *органам местного самоуправления* руководствоваться положениями, указанными в пунктах 1, 2, 2(1) и 2(2) названного распоряжения.

В Омской области рекламная деятельность включена в Перечень сфер деятельности, наиболее пострадавших в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции (COVID-19), для оказания первоочередной поддержки, утвержденный Правительством Омской области от 02.04.2020 № 42-рп.

В рассматриваемом случае необходимо провести прямую аналогию между договорами аренды муниципального имущества и договорами на право размещения рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, поскольку последние имеют общую правовую природу с арендными отношениями.

Омское УФАС России считает, что исходя из цели освобождения от платы по Договору, право получить данную поддержку должно быть предоставлено субъектам предпринимательской деятельности независимо от наличия/отсутствия задолженности по Договорам по состоянию на 01.04.2020. Поскольку все субъекты, осуществляющие предпринимательскую деятельность в сфере размещения наружной рекламы, должны находиться в равных условиях, как в части порядка осуществления такой деятельности в период с 01.04.2020 по 30.06.2020, так и в части определения обязанности по оплате по договорам.

Частью 1 статьи 15 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции) органам местного самоуправления запрещается принимать акты и (или) осуществлять действия (бездействие), которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, за исключением предусмотренных федеральными законами случаев принятия актов и (или) осуществления таких действий (бездействия), в частности запрещается создание дискриминационных условий (пункт 8 части 1 статьи 15).

Дискриминационные условия - условия доступа на товарный рынок, условия производства, обмена, потребления, приобретения, продажи, иной передачи товара, при которых хозяйствующий субъект или несколько хозяйствующих субъектов поставлены в неравное положение по сравнению с другим хозяйствующим субъектом или другими хозяйствующими субъектами (п. 8 ст. 4 Закона о защите конкуренции).

Омское УФАС России считает, что положение Решения № 243 Омского городского Совета, устанавливающее освобождение в период с 01.04.2020 по 30.06.2020 рекламодателей от платы по Договору при условии отсутствия задолженности по плате по Договорам по состоянию на 01.04.2020, создает дискриминационные условия по отношению к другим участникам данного рынка, имеющим задолженность, при этом также пострадавшим в условиях ухудшения ситуации в связи с распространением новой коронавирусной инфекции, содержит в себе признаки нарушения пункта 8 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции.

В связи с наличием в Решении № 243 Омского городского Совета признаков нарушения пункта 8 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, Омское УФАС России на основании статьи 39.1 Закона о защите конкуренции

предупреждает

Омский городской Совет о необходимости прекращения действия вышеуказанного акта в части, нарушающей пункт 8 части 1 статьи 15 Закона о защите конкуренции, путем внесения в статью 1 решения Омского городского Совета от 15.07.2020 № 243 «О внесении изменения в Решение Омского городского Совета от 28.01.2009 № 213 «О порядке расчета размера платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Омска, и на земельном участке, расположенном на территории города Омска, государственная собственность на который не разграничена», изменения, исключаяющего условие об отсутствии задолженности у рекламодателя по плате по Договорам по состоянию на 01.04.2020.

Настоящее предупреждение подлежит исполнению в течение 20 рабочих дней со дня его получения. О выполнении настоящего предупреждения сообщить в Омское УФАС России в течение трех дней со дня окончания срока, установленного для его выполнения.

Временно исполняющий обязанности

руководителя управления

<...>