

РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-170-13)

23.10.2013г.

г.Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

<...>

рассмотрев в присутствии представителя по доверенности (б/н от 23.10.2013г.) от ООО «Барбара» <...>, материалы дела №Р-170-13, возбужденного по собственной инициативе, а именно рекламу: «Барбара фитнес-клуб Фитнес-клуб –тренажерный зал –зона кардиооборудования –групповые занятия –сайкл –зал бокса –финские сауны –фитнес бар –вертикальный солярий spa-салон –парикмахерская (L’Oreal) – массаж –обертывания –гидромассажная ванна –маникюр –педикюр –депиляция Тел: 2-927-227 г.Уфа, Бабушкина, 25/1 www.barbara-fitness.ru все виды массажа – антицеллюлитный –оздоровительный –лимфодренажный –пенный ароматерапия талассотерапия стоун-терапия Фитнес клуб Барбара 31% скидка день карта при покупке годовых карт 2-927-227» с изображением полуобнаженного мужчины в плавках, размещенную в наружной рекламе на рекламном баннере на здании по адресу: г.Уфа, пр.Октября, д.11, рекламодаделец и рекламодатель – Фитнес клуб «Барбара» (РБ, г.Уфа, ул.Бабушкина, д.25/1),

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

03.10.2013г. Управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ

возбуждено дело №Р-170-13 в отношении рекламы: «Барбара фитнес-клуб Фитнес-клуб –тренажерный зал –зона кардиооборудования –групповые занятия –сайкл – зал бокса –финские сауны –фитнес бар –вертикальный солярий spa-салон – парикмахерская (L'Oréal) –массаж –обертывания –гидромассажная ванна – маникюр –педикюр –депиляция Тел: 2-927-227 г.Уфа, Бабушкина, 25/1 www.barbara-fitness.ru все виды массажа –антицеллюлитный –оздоровительный – лимфодренажный –пенный ароматерапия талассотерапия стоун-терапия Фитнес клуб Барбара 31% скидка день карта при покупке годовых карт 2-927-227» с изображением полуобнаженного мужчины в нижнем белье, размещенной в наружной рекламе на рекламном баннере на здании по адресу: г.Уфа, пр.Октября, д.11, рекламодатель и рекламораспространитель– Фитнес клуб «Барбара» (РБ, г.Уфа, ул.Бабушкина, д.25/1), имеет признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данная реклама обуславливает модельный прецедент «снятие запретов» по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции. В силу масштабов наружной рекламы с изображением полуобнаженного мужского образа в нижнем белье, их психологического воздействия на людей, отдельными категориями граждан реклама может быть расценена как неэтичная и оскорбительная.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 6 статьи 5 указанного закона несет рекламодатель.

Так же, вышеуказанная реклама имеет признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

-реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В данном случае реклама размещенная на рекламном баннере на здании по адресу: г.Уфа, пр.Октября, д.11 не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодатель, так и рекламораспространитель.

23.10.2013г. в Башкортостанское УФАС России от представителя по доверенности (б/н от 23.10.2013г.) от ООО «Барбара» <...> были представлены письменные объяснения (вх.№15086 от 23.10.2013г.) о том, что: «ООО «Барбара», разместив наружную рекламу с изображением спортсмена мужчины в спортивной одежде на рекламном баннере, непреднамеренно нарушила часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе». Данная реклама, на наш взгляд, лишь призывала жителей города Уфы к здоровому образу жизни и мы не ожидали, что она может быть расценена как неэтичная и оскорбительная. Изображение на рекламном баннере будет изменено в течении 7 дней. Также на сайте www.barbara-fitness.ru фитнес клуб «Барбара» в разделе «Наши услуги» предлагает услуги: парикмахерская, массаж, солярий. Данные услуги относятся к деятельности бытовых услуг согласно пункту 13 Приказа Росстата от 23.07.2009г. №147 «Об утверждении Указаний по заполнению в формах федерального статистического наблюдения показателя «Объем платных услуг населению» в составе бытовых услуг учитываются услуги соляриев как «прочие виды бытовых услуг». Услуги по маникюру, педикюру и депиляции ООО «Барбара» не оказывает, на сайте www.barbara-fitness.ru они также не отображены. Также данные услуги согласно Приказа Минздравсоцразвития №1664н от 27.12.2011г. не входят в номенклатурный перечень медицинских услуг. ООО «Барбара», учитывая указанные признаки нарушения законодательства РФ о рекламе по делу №Р-170-13 от 03.10.2013г. Управлением Федеральной антимонопольной службой по Республике Башкортостан, устранил в течении 7 дней».

Так же представителем по доверенности (б/н от 23.10.2013г.) от ООО «Барбара» <...> представлены копии документов (вх.№15086 от 23.10.2013г.), а именно: макеты рекламы, которые будут установлены в течении 7 дней; паспорт рекламного места №007-2007-85; постановление от 16.02.2009г.; договор №НР-275 на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 16.02.2009г.; акт ввода в эксплуатацию средства наружной рекламы на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 01.03.2009г.; лицензия на осуществление медицинской деятельности <...>; санитарно-эпидемиологическое заключение <...>; устав ООО «Барбара»; приказ <...> об исполнении обязанностей; паспорт гр.<...>; договор купли-продажи вклада в уставном капитале ООО «Барбара» от 08.11.2006г.; решение №1 об учреждении ООО «Барбара» от 03.05.2005г.; решение №2 ООО «Барбара» от 08.11.2006г.; решение №3 ООО «Барбара» от 08.11.2006г.; информационное письмо об учете в ЕГРПО <...>; свидетельство о государственной регистрации юридического лица от 12.05.2005г.; свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе по месту нахождения на территории Российской Федерации.

Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных документов, правильное наименование лица, в отношении которого возбуждено дело №Р-170-13, является ООО «Барбара» (РБ, г.Уфа, ул.Бабушкина, д.25/1).

Анализ представленных материалов дела №Р-170-13 показал, что согласно представленных материалов (вх.№15086 от 23.10.2013г.), а именно: паспорта рекламного места №007-2007-85; постановления главы администрации городского округа город Уфа от 16.02.2009г. которым постановил: п.1 предоставить ООО «Барбара» рекламное место, расположенное на фасаде жилого дома №11 по проспекту Октября в Советском районе городского округа город Уфа Республики

Башкортостан, для размещения рекламной конструкции в виде панно, п.2 разрешить ООО «Барбара» распространение наружной рекламы на предоставленном рекламном месте с использованием рекламной конструкции в виде панно. Так же согласно договора №НР-275 на эксплуатацию рекламного места на территории городского округа город Уфа Республики Башкортостан от 16.02.2009г. между Администрации городского округа города Уфы РБ (Администрация) и ООО «Барбара» (Рекламораспространитель), предметом которого является то, что ООО «Барбара» приобретает за плату право на размещение в рекламном месте по адресу: г.Уфа, пр.Октября, д.№11 (на фасаде) и писбменных объяснений (вх.№15086 от 23.10.2013г.) о том, что ООО «Барбара», разместив наружную рекламу с изображением спортсмена мужчины в спортивной одежде на рекламном баннере, непреднамеренно нарушила ч.6 ст.5 Федерального закона «О рекламе»...Изображение на рекламном баннере будет изменено в течении 7 дней», рекламодателем и рекламораспространителем рекламы: «Барбара фитнес-клуб Фитнес-клуб –тренажерный зал –зона кардиооборудования –групповые занятия –сайкл –зал бокса –финские сауны – фитнес бар –вертикальный солярий spa-салон –парикмахерская (L’Oreal) –массаж –обертывания –гидромассажная ванна –маникюр –педикюр –депиляция Тел: 2-927-227 г.Уфа, Бабушкина, 25/1 www.barbara-fitness.ru все виды массажа – антицеллюлитный –оздоровительный –лимфодренажный –пенный ароматерапия талассотерапия стоун-терапия Фитнес клуб Барбара 31% скидка день карта при покупке годовых карт 2-927-227» с изображением полуобнаженного мужчины в нижнем белье, размещенной в наружной рекламе на рекламном баннере на здании по адресу: г.Уфа, пр.Октября, д.11, является ООО «Барбара» (РБ, г.Уфа, ул.Бабушкина, д.25/1).

Таким образом, реклама: «Барбара фитнес-клуб Фитнес-клуб –тренажерный зал – зона кардиооборудования –групповые занятия –сайкл –зал бокса –финские сауны –фитнес бар –вертикальный солярий spa-салон –парикмахерская (L’Oreal) – массаж –обертывания –гидромассажная ванна –маникюр –педикюр –депиляция Тел: 2-927-227 г.Уфа, Бабушкина, 25/1 www.barbara-fitness.ru все виды массажа – антицеллюлитный –оздоровительный –лимфодренажный –пенный ароматерапия талассотерапия стоун-терапия Фитнес клуб Барбара 31% скидка день карта при покупке годовых карт 2-927-227» с изображением полуобнаженного мужчины в нижнем белье, размещенная в наружной рекламе на рекламном баннере на здании по адресу: г.Уфа, пр.Октября, д.11, рекламодаделец и рекламораспространитель- ООО «Барбара» (РБ, г.Уфа, ул.Бабушкина, д.25/1), размещена с нарушением части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

- в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Данная реклама обуславливает модельный прецедент «снятие запретов» по эксплуатации биологически обусловленного сексуального влечения и является формой психологической манипуляции. В силу масштабов наружной рекламы с

изображением полуобнаженного мужского образа в нижнем белье, их психологического воздействия на людей, отдельными категориями граждан реклама может быть расценена как неэтичная и оскорбительная.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 6 статьи 5 указанного закона несет рекламодаделец.

Так же, вышеуказанная реклама нарушает часть 7 статьи 24 Федерального закона «О рекламе», в части того, что:

-реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства).

В данном случае реклама размещенная на рекламном баннере на здании по адресу: г.Уфа, пр.Октября, д.11 не сопровождается предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных части 7 статьи 24 указанного закона несет как рекламодаделец, так и рекламораспространитель.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 23.10.2013г.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать лицом, допустившим нарушение законодательства РФ о рекламе ООО «Барбара» (РБ, г.Уфа, ул.Бабушкина, д.25/1).

2.Признать ненадлежащей рекламу: «Барбара фитнес-клуб Фитнес-клуб – тренажерный зал –зона кардиооборудования –групповые занятия –сайкл –зал бокса –финские сауны –фитнес бар –вертикальный солярий spa-салон – парикмахерская (L'Oréal) –массаж –обертывания –гидромассажная ванна – маникюр –педикюр –депиляция Тел: 2-927-227 г.Уфа, Бабушкина, 25/1 www.barbara-fitness.ru все виды массажа –антицеллюлитный –оздоровительный – лимфодренажный –пенный ароматерапия талассотерапия стоун-терапия Фитнес клуб Барбара 31% скидка день карта при покупке годовых карт 2-927-227» с изображением полуобнаженного мужчины в нижнем белье, размещенную в наружной рекламе на рекламном баннере на здании по адресу: г.Уфа,

пр.Октября, д.11, рекламодатель и рекламораспространитель- ООО «Барбара» (РБ, г.Уфа, ул.Бабушкина, д.25/1), так как она нарушает часть 6 статьи 5 и часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

3. В соответствии с п.44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать ООО «Барбара» (РБ, г.Уфа, ул.Бабушкина, д.25/1) предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно рекламы: «Барбара фитнес-клуб Фитнес-клуб –тренажерный зал –зона кардиооборудования –групповые занятия –сайкл –зал бокса –финские сауны – фитнес бар –вертикальный солярий spa-салон –парикмахерская (L’Oreal) –массаж –обертывания –гидромассажная ванна –маникюр –педикюр –депиляция Тел: 2-927-227 г.Уфа, Бабушкина, 25/1 www.barbara-fitness.ru все виды массажа – антицеллюлитный –оздоровительный –лимфодренажный –пенный ароматерапия талассотерапия стоун-терапия Фитнес клуб Барбара 31% скидка день карта при покупке годовых карт 2-927-227» с изображением полуобнаженного мужчины в нижнем белье, размещенной в наружной рекламе на рекламном баннере на здании по адресу: г.Уфа, пр.Октября, д.11, рекламодатель и рекламораспространитель- ООО «Барбара» (РБ, г.Уфа, ул.Бабушкина, д.25/1), так как она нарушает часть 6 статьи 5 и часть 7 статьи 24 Федерального закона "О рекламе".

4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 29.10.2013г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.