

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 076/05/18-708/2023 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«19» июня 2023 года
Ярославль

г.

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе заместитель руководителя Управления <...>, рассмотрев материалы по обращению физического лица по факту распространения рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

УСТАНОВИЛ:

В Ярославское УФАС России поступило обращение (вх. № 5109-ЭП/23 от 17.04.2023) по факту поступления 24.03.2023 в 13:30 с номера <...> на номер <...> на мессенджер Viber рекламного сообщения без согласия абонента на ее получение следующего содержания: «<...>, сюрприз в честь вашего наступающего дня рождения. Очень хочется сделать вам приятно, поэтому мы приготовили подарок. Вы можете выбрать абсолютно любой брендовый аромат, всего по 790 руб. за флакон».

В соответствии с частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено.

Как следует из обращения, данные сообщения с рекламой поступили на адрес электронной почты без согласия заявителя. Следовательно, в данном случае усматриваются признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В рекламе указано: «Вы можете выбрать абсолютно любой брендовый аромат всего по 790 руб. за флакон». Согласно пункту 4 части 3 статье 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара,

порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара. Как указывает заявитель, недостоверность рассматриваемой рекламы выражается в том, что 790 рублей стоят флаконы объемом 30 мл, флаконы с большим объемом стоят дороже.

Следовательно, данная реклама содержит признаки нарушения требования пункта 4 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

Кроме того, в соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В рассматриваемой рекламе указан сайт rdparis.org, по которому можно произвести заказ продукции компании, то есть продажа продукции осуществляется дистанционным способом.

Вместе с тем, в данной рекламе продукции компании при дистанционном способе ее продажи отсутствуют сведения о продавце данной продукции, что содержит признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 076/05/18-708/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать участвующим в деле лицами:

- заявитель: <...>,

- лицо, в чьих действиях усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО «Парфюм Де Париж» (ИНН 3123460469, ОГРН 1193123023686; 308009, Белгородская область, город Белгород, ул. Победы, д. 69, офис 103).

3. Назначить дело № 076/05/18-708/2023 к рассмотрению на «**30**» июня 2023

года в 10 часов 30 минут в Управлении Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по адресу: г. Ярославль, ул. Свободы, д. 46, к. 306.

4. ООО «Парфюм Де Париж» представить не позднее «29» июня 2023 года следующие сведения (надлежащим образом заверенные документы и материалы):

- согласие абонента на получение рекламы с приложением подтверждающих документов;
- сведения о том, кто является рекламодателем указанной рекламы;
- письменные пояснения по факту распространения рекламы, а также в случае отсутствия запрашиваемых сведений.

Явка лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, (либо представителя с доверенностью на участие в деле) для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **обязательна**.

Принять участие в работе комиссии Ярославского УФАС России можно, пройдя по ссылке: <https://fas3.tconf.rt.ru/c/9653931722>.

Председатель Комиссии

А.С. Шушкова