

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства российской Федерации о рекламе № 54

28 июля 2016 года

г. Ставрополь

Председатель Комиссии Ставропольского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, заместитель руководителя управления Сапунов Д.Н., рассмотрев материалы, указывающие на наличие в действиях ИП <.....> признаков нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38 - ФЗ «О рекламе»,

УСТАНОВИЛ:

20.04.2016 в адрес Ставропольского УФАС России поступило обращение из Южного главного управления Центрального Банка РФ, касающееся распространения в апреле 2016 в сети Интернет на сайте [www.2gis.ru](http://www.2gis.ru) информации «Ломбард цифровой техники...», а также на 0 этаже Автовокзала Ставрополь (ул. Маршала Жукова, 27) информации «Ломбард цифровой техники. Деньги под залог. Телефоны. Ноутбуки...» (вх. №3026 от 20.04.2016).

В ходе проверки фактов, изложенных в заявлении, были выявлены признаки нарушения рекламного законодательства Российской Федерации.

Согласно статье 2.3 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах» Банк России ведет государственный реестр ломбардов на основе сведений, полученных от уполномоченного федерального органа исполнительной власти, осуществляющего государственную регистрацию юридических лиц. По имеющейся в распоряжении отделения Банка России в г. Ставрополе информации, сведения об ООО «Ломбард цифровой техники» не включены в государственный реестр ломбардов.

В соответствии с частью 1 статьи 2 Федерального закона от 19.07.2007 №196-ФЗ «О ломбардах», ломбардом является юридическое лицо – специализированная коммерческая организация, основными видами деятельности которой являются предоставление краткосрочных займов гражданам и хранение вещей.

Согласно статье 4 Федерального закона от 21.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральным законом об их деятельности.

Согласно статье 7 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, а также реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии частью 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О

рекламе» если оказание банковских, страховых и иных финансовых услуг или осуществление финансовой деятельности может осуществляться только лицами, имеющими соответствующие лицензии, разрешения, аккредитации либо включенными в соответствующий реестр или являющимися членами соответствующих саморегулируемых организаций, реклама указанных услуг или деятельности, оказываемых либо осуществляемой лицами, не соответствующими таким требованиям, не допускается.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7, частью 13 статьи 28 и частью 14 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 и частью 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодателем и рекламодателем данной рекламы является ИП <.....>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 54 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать, участвующим в деле лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - ИП <.....>.

3. Назначить дело № 54 к рассмотрению на 24 августа 2016 года на 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

4. ИП <.....> представить в срок до 23 августа 2016 года

- паспортные данные ИП <.....>,

- письменные объяснения по факту допущенного нарушения.

Копии всех документов и материалов должны быть заверены подписью и печатью ИП <.....>.

За непредставление в срок требуемой информации или представление сведений в неполном объеме или в искаженном виде предупреждаю Вас об ответственности в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

5. Назначить время и место составления протокола об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 КоАП: 24 августа 2016 года в 11 часов 00 минут по адресу: г. Ставрополь, ул. Ленина 384, Ставропольское УФАС России, каб. 302.

Явка ИП <.....> для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а также для составления и подписания протокола об административном правонарушении обязательна. В случае неявки ИП <.....> без уважительных причин протокол об административном правонарушении может быть составлен в его отсутствие. Неявка ИП <.....> будет рассматриваться как отказ от своих прав, предусмотренных статьей 28.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (при себе иметь документ, удостоверяющий личность).