

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

### О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 108Р/2019 ОТ 28.03.2019 г. ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

28 марта 2019 г.

г. Краснодар

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Краснодарскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев материалы заявления физического лица о признаках нарушения ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» при распространении посредством смс-сообщения на телефонный номер рекламы содержания: *«В территории фитнеса ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СКИДКА 10 % на годовой абонемент! Твой промокод МИНУС 10. Успевай до 31.01! Подробности по телефону 2041619 и на сайте terfit.ru»*, полученного 25.01.2019 г. в 18 часов 54 минуты от абонента с буквенным идентификатором «terfit»,

#### УСТАНОВИЛ:

При осуществлении государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе и в связи с рассмотрением заявления физического лица по факту распространения посредством смс-сообщения на телефонный номер <...> рекламы содержания: *В территории фитнеса*

*ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ СКИДКА 10 % на годовой абонемент! Твой промокод МИНУС 10. Успевай до 31.01! Подробности по телефону 2041619 и на сайте [terfit.ru](http://terfit.ru)»,* полученного 25.01.2019 г. в 18 часов 54 минуты, Краснодарским УФАС России установлено, что смс-сообщение с рекламой вышеуказанного содержания, полученное на телефонный номер <...> отправлено абонентом с буквенным идентификатором «[terfit.ru](http://terfit.ru)».

Согласно документам, представленным» по запросу Краснодарского УФАС России, рекламодателем рекламы вышеуказанного содержания, полученной 25.01.2019 г. в 18 часов 54 минуты на номер телефона, является , заказчиком рассылки рекламы вышеуказанного содержания является.

В соответствии с ч.1 ст.18 Федерального закона «О рекламе» распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

В соответствии с п. 1 ст. 2 Федерального закона от 07.07.2003 г. № 126-ФЗ «О связи» абонентом является пользователь услугами связи, с которым заключен договор об оказании таких услуг при выделении для этих целей абонентского номера или уникального кода идентификации.

Абонент телефонного номера не давал своего согласия на получение смс-сообщения с вышеуказанной рекламой.

Согласно ч.7 ст.38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных статьей 18 настоящего Федерального закона.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных

по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

### ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 108Р/2019 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – (, ул.).

заинтересованное лицо –

4. Назначить дело к рассмотрению **на 24.04.2019г. в 15 часов 00 минут** по адресу: **г. Краснодар, ул. Коммунаров, 235, 1 этаж, к. 6.**

5 . » представить в Краснодарское УФАС России **в срок до 22.04.2019** г. надлежащим образом заверенные копии следующих документов и материалов:

- документальное подтверждение наличия предварительного согласия абонента номера. на получение рекламы вышеуказанного содержания;

- письменные объяснения по существу предъявляемых претензий.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе –для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе с надлежащим образом оформленной доверенностью и документом, удостоверяющим личность (паспортом), обязательна.