

ОПРЕДЕЛЕНИЕ
ОБ ОТЛОЖЕНИИ И ВЫДЕЛЕНИИ ДЕЛ В ОТДЕЛЬНОЕ ПРОИЗВОДСТВО

21 октября 2014 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы И.В. Волохина,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 232/14, возбужденное в отношении ЗАО «Астрахань-GSM» (адрес: 414000, г. Архангельск, ул. Лычманова, 44), по факту распространения:

21.07.2014 г. в 09:33 ч. на телефонный номер заявителя «...» посредством номера сервис центра «...» sms-сообщения следующего содержания:

«Кредит физлицам и бизнесу до 3 млн. от 12,5%. Гарантии! «...»;

20.07.2014 г. в 17:46 ч. на телефонный номер заявителя «...» посредством номера сервис центра «...» sms-сообщения следующего содержания:

«Срочно нужны деньги? Займы в ООО «МигКредит». Звоните: «...»;

04.07.2014 г. в 13:05 ч. на телефонный номер заявителя «...» от номера «...» (SMS-центра «...») sms-сообщения следующего содержания:

«Допуск СРО за день! Без посредников, вся Россия, от 65т.р. «...»;

04.07.2014 г. в 13:05 ч. на телефонный номер заявителя «...» от номера «...» (SMS-центра «...») sms-сообщения следующего содержания:

«Допуск СРО за день! Без посредников, вся Россия, от 65т.р. «...»;

04.07.2014 г. в 12:53 ч. на телефонный номер заявителя «...» от номера «...» (SMS-центра «...») sms-сообщения следующего содержания:

«Допуск СРО за 1 день! Рассрочка 0%. Лицензии. «...», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.18 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или

адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием,

УСТАНОВИЛА:

ЗАО «Астрахань-GSM» в адрес Новосибирского УФАС России были представлены документы и пояснения, согласно которым отправителем смс-сообщения: «Кредит физ.лицам и бизнесу до 3 млн. от 12,5%. Гарантии! «...», является ООО «Кама Телеком» (юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А, фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, д. 5-32);

отправителем смс-сообщения: «Срочно нужны деньги? Займы в ООО «МигКредит». Звоните: «...», является ООО «Крафт Телеком» (адрес: 10023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 24, стр.1 оф. 306А).

Также, согласно пояснениям, смс-сообщения следующего содержания: «Допуск СРО за день! Без посредников, вся Россия, от 65т.р. «...» через смс-центр ЗАО «Астрахань-GSM» не направлялись.

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Выделить из дела №232/14 в отдельное производство дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Присвоить выделяемому делу № 243/14.

3. Признать лицами, участвующими в деле, выделенном в отдельное производство:

заявитель физическое лицо «...»,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Кама Телеком» (юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, д. 9А, фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, д. 5-32).

4. Назначить рассмотрение дела № 243/14 на «28» ноября 2014 г. в 14-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

5. ООО «Кама Телеком» в срок до 20.11.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.) 1) документы, регулирующие отправку SMS-сообщения: 21.07.2014 г. в 09:33 ч. на телефонный номер заявителя «...» посредством номера сервис центра «...» следующего содержания:

«Кредит физлицам и бизнесу до 3 млн. от 12,5%. Гарантии! «...»;

- согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанного SMS-сообщения;

- в случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных смс-сообщений, представить пояснения;

- отзыв на данное определение.

6. Присвоить выделяемому делу № 244/14.

7. Признать лицами, участвующими в деле, выделенном в отдельное производство:

заявитель физическое лицо «...»,

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Крафт Телеком» (адрес: 10023, г. Москва, ул. Электрозаводская, д. 24, стр.1 оф. 306А).

8. Назначить рассмотрение дела № 244/14 на «28» ноября 2014 г. в 14.30 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

9. ООО «Крафт Телеком» в срок до 24.11.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о постановке на налоговый учет;

- документы, на основании которых осуществлялась смс-рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст смс-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.) 1) документы, регулирующие отправку SMS-сообщения: 20.07.2014 г. в 17:46 ч. на телефонный номер заявителя «...» посредством номера сервис центра «...» sms-сообщения следующего содержания:

«Срочно нужны деньги? Займы в ООО «МигКредит». Звоните: «...»;

- согласие абонента (телефонный номер «...») на получение указанного SMS-сообщения;

- в случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных смс-сообщений, представить пояснения;

- отзыв на данное определение.

10. Заявителю в срок до 24.11.2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- договор с оператором связи на телефонный номер «...»;

- детализация полученных сообщений за 20 и 21 июля 2014 г.

11. Рассмотрение дела № 232/14 отложить.

12. Назначить рассмотрение дела № 232/14 на «25» ноября 2014 г. в 10-30 по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

13. Направить в адрес операторов связи заявителей запросы информации.

Документы представляются в прошитом виде, с сопроводительным письмом, в копиях, заверенных лицом (синяя печать, Ф.И.О., должность). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

Согласно ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган ходатайств, предусмотренных антимонопольным законодательством Российской Федерации, представление ходатайств, содержащих заведомо недостоверные сведения, а равно нарушение установленных антимонопольным законодательством Российской Федерации порядка и сроков подачи ходатайств влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от пятнадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.