Исх. №РХ-08/10447 от 03.07.2018 г.

Я, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан <…> – (должностное лицо), рассмотрев материалы дела в отношении <…> (дата рождения <…>, адрес регистрации: <…>) по факту незаконной эксплуатации автотранспортного средства с государственным номером М037НУ116 в качестве рекламной конструкции, на котором размещена реклама, что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе).

УСТАНОВИЛ:

В ходе проведения сотрудниками Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) мониторинга на предмет соблюдения Федерального закона от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») установлен факт незаконной эксплуатации автотранспортного средства с государственным номером М037НУ116 в качестве рекламной конструкции, на котором размещена реклама следующего содержания «ТЕХОСМОТР 239-39-54 ОСАГО 200м», что имеет признаки нарушения части 2 статьи 20 Закон «О рекламе».

Согласно представленной информации УГИБДД МВД по РТ (вх. №9678 от 19.06.2018), установлено, что владельцем автотранспортного средства с государственным номером М037НУ116 является <…> (<…>, адрес регистрации: <…>).

В пункте 1 статьи 3 Закона «О рекламе» дано понятие рекламы — это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Информация, распространяемая на транспортном средстве, имеет все необходимые юридические признаки рекламы, позволяющие определить ее именно в этом качестве и отличить от информации не рекламного характера: предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования: продвижение на рынке, призвана формировать и поддерживать интерес к услугам и товарам, предоставляемые соответствующим рекламодателем.

Факт размещения рекламной конструкции на автотранспортном средстве с государственным номером М037НУ116 с информацией следующего содержания «ТЕХОСМОТР 239-39-54 ОСАГО 200м» подтверждается актом осмотра и исследования транспортного средства от 16.05.2018. Автотранспортное средство марки ВАЗ21043 с государственным номером М037НУ116 с вышеуказанной рекламной конструкцией расположено вблизи дома 27А по ул. Ершова, г. Казань.

В ходе проверки установлено, что по данному адресу находится автозаправка «Таиф-НК АЗС» №102». Со слов сотрудника «Таиф-НК АЗС» №102» установлено, что автомобиль с государственным номером М037НУ116 находится около заправки с января 2018 года по настоящее время. В течение дня транспортное средство не перемещается.

Из положения части 7 статьи 38 Федерального Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований, установленных частью 2 статьи 20 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламораспространитель, то есть <…>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 08-____/2018 по признакам нарушения части 2 статьи 20 Закона «О рекламе».

2. Признать лицом, участвующим в деле, <…> (<…>, адрес регистрации: РТ, Тюлячинский район, <…>) являющегося рекламораспространителем .

3. Назначить дело № 08-____/2018 к рассмотрению на 25 июля 2018 года в 09 ч. 00 мин. по адресу: г. Казань, ул. Московская, д.55, 2-й этаж, зал заседаний.

4. <…> в срок до 20 июля 2018 года представить в Управление (с дублированием на электронный почтовый адрес to16-idiyatullina@fas.gov.ru (включительно) надлежащим образом следующие заверенные копии документов и сведений:

- информацию о лице, ответственном за подготовку, размещение, распространение рекламного материала на транспортном средстве с государственным номером М037НУ116, на котором размещена реклама «ТЕХОСМОТР 239-39-54 ОСАГО 200м», с приложением паспортных данных (общие сведения, адрес регистрации), письменных пояснений данного лица;

- паспортные данные <…> (вторая, третья страница бланка паспорта, страница бланка паспорта с отметкой о регистрации гражданина по месту жительства);

письменные объяснения по факту распространения вышеуказанной рекламы;

иные документы и сведения, имеющие значение для дела, при наличии возражений – нормативное и документальное их обоснование.

Явка <…>, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе обязательна.

<…> (должностное лицо)