

<...>

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ:

о возбуждении дела №022/05/18.1-489/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

2 мая 2024г. г. Барнаул

Председатель Комиссии управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, врио руководителя управления <...>, рассмотрев материалы, представленные отделом контроля недобросовестной конкуренции и рекламы по факту распространения в сети интернет рекламы с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## УСТАНОВИЛ:

в Алтайское краевое УФАС России поступило заявление гражданина по факту распространения в группе «Алтайское объявления» в мессенджере WhatsApp рекламы цветочного магазина «Сад чудес» (вхд. №3772-ИП/24 от 04.04.2024г.).

Заявителем представлены скриншоты, согласно которым 03.04.2024г. в группе «Алтайское объявления» в мессенджере WhatsApp размещена реклама абонентом с номером 8-<...> следующего содержания: «Цветочный магазин «Сад чудес» ул.Советская 141-1 Приглашаем за покупками семян, удобрений, саженцев роз, луковичками лилий, гладиолусов, луком, севком и сортовым картофелем! Продаем цветы в букетах, в семенах, в горшках, в корешках!!!!», в которой отсутствует пометка «реклама», а также сведения о рекламодателе.

Согласно ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», реклама, распространяемая в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением рекламы, размещенной в телепрограммах и телепередачах, радиопрограммах и радиопередачах, распространяемых в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», должна содержать пометку «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы.

Соответственно, размещение любой рекламы в сети «Интернет» должно сопровождаться пометкой «реклама». При этом использование иной пометки для указания на рекламный характер информации в сети

«Интернет» не предусмотрено данной нормой.

Рекламодаделец - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

В рассматриваемой рекламе цветочного магазина «Сад чудес», распространенной 03.04.2024г. в группе «Алтайское объявления» в мессенджере WhatsApp, отсутствует пометка «реклама», а также указание на рекламодателя такой рекламы и (или) сайт, страницу сайта в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», содержащие информацию о рекламодателе такой рекламы, что указывает на несоблюдение требований ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе».

Рекламодателем рассматриваемой рекламы является абонент с номером 8-⟨...⟩, который, по информации ПАО «МТС», выделен ⟨...⟩.

В соответствии со ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.16 ст.18.1 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Установлено, что администратором группы «Алтайское» в мессенджере WhatsApp является абонент с номером 8-⟨...⟩, который выделен ⟨...⟩.

Таким образом, распространителем рассматриваемой рекламы является ⟨...⟩.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 24, 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

**ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Возбудить производство по делу №022/05/18.1-489/2024 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - рекламодатель - ⟨...⟩;

- рекламодатель – ⟨...⟩;

- заявитель – гражданин Российской Федерации.

3. Назначить дело №022/05/18.1-489/2024 к рассмотрению **на 23 мая 2024г. в 11 часов 30 минут** по адресу: г. Барнаул, ул. Пролетарская, 65 (6 этаж).

При участии лица в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

4. **<...> в срок до 21 мая 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось распространение рекламы цветочного магазина «Сад чудес» 03.04.2024г. в группе «Алтайское объявления» в мессенджере WhatsApp;

- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

5. **<...> в срок до 21 мая 2024г.** представить в адрес управления копии следующих документов и материалов:

- согласованный рекламный макет;

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось распространение рекламы цветочного магазина «Сад чудес» 03.04.2024г. в группе «Алтайское объявления» в мессенджере WhatsApp.

Копии документов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения. Информация может быть направлена в адрес управления посредством электронной почты (fo22@fas.gov.ru).

Обращаю Ваше внимание, что Вы имеете право обратиться в управление с ходатайством о проведении заседания Комиссии по рассмотрению настоящего дела в режиме видеоконференцсвязи.

Независимо от формы участия в заседании Комиссии, все письменные пояснения и документы будут всесторонне изучены и учтены при рассмотрении дела.

<...>

