

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении рассмотрения дела № 014/05/28-290/2022

по признакам нарушения законодательства о рекламе

город Якутск

13 апреля 2022 года

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

<...> – председателя Комиссии;

<...> – члена Комиссии;

<...> – члена Комиссии,

при участии лица, в чьих действиях содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе: ООО МКК <...> (<...>) представителей по доверенности <...>, <...>,

рассмотрев дело № 014/05/28-290/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) посредством сервиса web-видеоконференцсвязи «TrueConf» по адресу: <https://fas1.tconf.rt.ru/c/7739103983>,

установила:

14.01.2022 Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) в рамках осуществления государственного надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на территории г. Якутска по адресу <...> обнаружено распространение рекламы финансовых услуг, предоставляемых ООО МКК <...>, со следующим содержанием: крупным шрифтом указана следующая информация: *«Отличные наличные. Займы без процентов. 0%. Деньги на любые цели до 80 000 руб. Без страховки. Нужен только паспорт. Без страховки. Решение за 15 минут 90%. Высокий процент одобрения»*. При этом на нижнем крае рекламного поля мелким шрифтом размещена информация *«Договор займа с процентной ставкой в размере 0,8% на сумму займа от 40 000,00 (сорок тысяч) до 80 000,00 (восемьдесят тысяч) рублей на срок займа от 90 до 180 дней. Полная стоимость займа 300% годовых. Платежи за пользование займом осуществляются в соответствии с графиком платежей....»*.

В связи с отсутствием в рекламе части существенной информации усматривались признаки нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

14.03.2022 определением в отношении ООО МКК <...> (<...>, ОГРН <...>, ИНН <...>) возбуждено дело № 014/05/28-290/2022 по признакам нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе.

На заседании Комиссии представители ООО МКК <...> с вменяемыми нарушениями не согласились, пояснили, что реклама «Отличные наличные. Займы без процентов. 0%» и реклама «Деньги на любые цели до 80 000 руб. Без страховки. Нужен только паспорт. Без страховки. Решение за 15 минут 90%. Высокий процент одобрения» это два разных продукта. В рассматриваемых рекламах указаны все необходимые условия по предоставлению финансового продукта общества – микрозайма, которые законодательствам Российской Федерации отнесены к существенным. Павильон, с расположенным на нем баннером с рекламой, находится на уровне земли, не огражден вокруг никакими препятствиями, территория павильона не относится к запрещенной к проходу граждан и со стороны общества не предпринималось никаких действий по ограничению доступа потребителей. Размер баннера, на котором размещена реклама составляет 1950*2250 см., а использованный на рекламе шрифт и место его размещения отвечает всем условиям и обычаям делового оборота. При добросовестном подходе конечного потребителя (заемщика) услуги, он предпримет все необходимые действия к ознакомлению со всей информацией, указанной на рекламе и такую возможность он объективно имеет.

Касательно несоответствия действительности процентной ставки в размере 0% представитель пояснил, что ООО МКК <...> проводило акцию «Легкий 0», все условия займа были указаны на баннере с рекламой.

Комиссия, заслушав пояснения лиц, участвующих в рассмотрении дела, изучив документы, имеющиеся в материалах дела, установила следующее.

Согласно [пункту 1 части 1 статьи 3](#) Закона о рекламе, реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему, и его продвижение на рынке.

[Пункт 2 той же статьи](#) определяет объект рекламирования как товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация обладает всеми вышеперечисленными признаками рекламы и, следовательно, является рекламой. Объектом рекламирования выступают финансовые услуги, а именно услуги ООО МКК <...> по предоставлению займов гражданам.

В соответствии с [частью 1 статьи 28](#) Закона о рекламе реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги или осуществляющего данную деятельность (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя и (если имеется) отчество).

Согласно [пункту 2 части 2 статьи 28](#) Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг и финансовой деятельности не должна умалчивать об иных условиях оказания соответствующих услуг, влияющих на

сумму доходов, которые получают воспользовавшиеся услугами лица, или на сумму расходов, которую понесут воспользовавшиеся услугами лица, если в рекламе сообщается хотя бы одно из таких условий.

Из материалов настоящего дела следует, что на павильоне по адресу: <...> размещено два баннера. Первый баннер содержит следующую информацию: «Деньги на любые цели до 80 000 руб. Без страховки. Нужен только паспорт. Без страховки. Решение за 15 минут 90%. Высокий процент одобрения» и на нижнем крае рекламного размещена информация: «Договор займа с процентной ставкой в размере 0,8% на сумму займа от 40 000,00 (сорок тысяч) до 80 000,00 (восемьдесят тысяч) рублей на срок займа от 90 до 180 дней. Полная стоимость займа 300% годовых. Платежи за пользование займом осуществляются в соответствии с графиком платежей. Источники информации об заимодавце, существенных условиях получения, порядке выдачи займа и иных условиях: интернет-сайт otpal.ru. Займодавец ООО МКК <...>, ИНН <...>, регистрационный номер в реестре МФО №***, валюта займа: российский рубль, способ получения займа: наличный и безналичный, условия предоставления займа: гражданин РФ возраст от 18 лет, постоянная регистрация на территории РФ, постоянное место работы (либо пенсионер по старости или выслуге лет). Необходимые документы для оформления договора займа: паспорт гражданина РФ (пенсионное удостоверение – при наличии...».

Второй баннер содержит следующую информацию: «Отличные наличные. Займы без процентов. 0%». и на нижнем крае рекламного размещена информация: «Займы предоставляет ООО МКК <...>, ИНН <...>, регистрационный номер в реестре МФО №***. Условия акции «Легкий ноль» для займа «Универсальный PDL». Акция проводится путем предоставления скидки в виде снижения процентной ставки по договору займа на 100% до ставки 0% при строгом соблюдении всех условий акции на момент получения займа и изъявления желания участия в акции. Участник не должен иметь ни одного зарегистрированного/полученного займа. Срок в течении, которого не начисляются проценты составляет не более 7 дней, при этом участник должен в полном объеме погасить займ в указанные в договоре сроки, участник может оформить заем не более длительный срок, но чтобы принять участие в акции ему необходимо полностью погасить заем не позднее чем на 7 (седьмой) день пользования. Если участник не закрывает заем в полном объеме в срок 7 дней или продлевает срок действия договора займа, то этот участник автоматически теряет право на участие в акции, проценты по займу в таком случае начисляются в полном объеме согласно действующей ставке по договору займа. Для данной категории участника с первого дня пользования займом срок проведения акции с 31.12.2020 до 30.12.2021. сумма займа от 1000 до 30 000 рублей, на срок до 30 дней. Процентная ставка по займу от 0,99% до 1% в день. Полная стоимость займа до 365% годовых, валюта займа: российский рубль, способ получения займа: наличный и безналичный, условия предоставления займа: гражданин РФ возраст от 18 лет, постоянная регистрация на территории РФ, постоянное место работы (либо пенсионер) документ удостоверяющий личность (паспорт)...».

Согласно части 3 статьи 28 Закона о рекламе если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, использованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая

реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом "О потребительском кредите (займе)", для заемщика и влияющие на нее.

Согласно абзацу 2 пункта 25 постановления Пленума ВАС РФ от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» к условиям, влияющим на стоимость кредита, в частности, могут относиться условия о размере процентной ставки, сумме и сроке кредита, платежах и комиссиях по кредитным операциям, а также о дополнительных расходах заемщика, связанных с получением кредита (по страхованию рисков, в том числе жизни, здоровья потенциального заемщика, нотариальному заверению документов, предоставлению обеспечения по кредитному договору, оценке имущества, передаваемого в залог, и др.).

Исходя из анализа рассматриваемых реклам «Деньги на любые цели до 80 000 руб.» и «Займы без процентов. 0%» Комиссия установила, что рекламы содержат информацию обо всех условиях, которые влияют на стоимость займа, т.е. на объем расходов, которые понесут лица при заключении договора займа.

В подтверждение указанному ООО МКК <...> представило договор займа «Универсальный» № 6490580944 от 14.01.2022, заключенный на условиях рекламы «Деньги на любые цели до 80 000 руб.» и договор займа № 005438907 от 26.01.2022, заключенный на условиях рекламы «Займы без процентов. 0%».

Согласно части 7 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Недостоверной признается реклама, в соответствии с пунктом 4 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара.

Таким образом, содержание рассматриваемых реклам «Деньги на любые цели до 80 000 руб.» и «Займы без процентов. 0%» в совокупности с информацией, размещенной на нижней части баннера, однозначно позволяют довести до адресата наименование организации, оказывающей финансовые услуги и условия, влияющие на стоимость займов, в связи с чем, нарушения части 7 статьи 5, пункта 2 части 2 и части 3 статьи 28 Закона о рекламе в данном случае не установлено.

На основании изложенного, а также имеющихся в деле документов и доказательств Комиссией установлено неподтверждение в ходе рассмотрения дела наличия факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Саха (Якутия) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь, подпунктом «а» пункта 40 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных

постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922,

определила:

Производство по делу № 014/05/28-290/2022 возбужденное в отношении ООО Микрокредитная компания <...> прекратить, в связи неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Настоящее решение может быть обжаловано в судебном порядке в течение 3 месяца со дня его оглашения.

Председатель Комиссии

<...>

Члены Комиссии:

<...>

<...>